



Edición: 1. Auflage 2017
páginas: 144
Imágenes: 75
Portada: Hardcover, 17 x 24 cm
ISBN: 978-3-86867-264-0
Publicado en: noviembre 2016

PVP: Información para distribuidores. Este título ya no tiene precio.
Sujeto a cambios.

Quintessence Publishing Company, Inc.

 411 North Raddant Road
Batavia
Illinois IL 60510
Estados Unidos de América

 +1 (0)630 / 736-3600

 +1 (0)630 / 736-3633

 contact@quintbook.com

 <https://www.quintessence-publishing.com/usa/en>

Información sobre el libro

Autores: Alois C. Lubberich
Título: Unternehmen Zahntechnik
Subtítulo: Zukunft braucht Mut und Ideale
Texto breve:

Nicht nur Randschluss, Okklusion und Ästhetik beeinflussen den Erfolg eines Labors. Langfristig überleben kann nur, wer die betriebswirtschaftlichen Aspekte sicher im Griff hat, eine authentische Kundenbetreuung betreibt und angemessene Marketing- und Vermarktungsstrategien entwickelt. Ein Zahntechniker muss heute mehr denn je darüber nachdenken, wie er sich im Markt positioniert, um als Zahntechniker eine Perspektive zu haben und als Laborinhaber die Zukunft seines Unternehmens zu sichern.

Der langjährig erfolgreiche Zahntechnikermeister, Unternehmer und Gesellschafter Alois C. Lubberich beschreibt unter Beachtung der Änderungen in der Zahntechnik und im Markt seinen Weg zum Erfolg. Er gibt persönliche Empfehlungen für Positionierung und Perspektiven eines Labors, Kundengewinnung und -betreuung sowie Mitarbeiterführung und -motivation. Dieses Buch ist (s)ein persönlicher Weg zum Erfolg. Nachahmung empfohlen.

Inhalt

Kapitel 1. Status Quo Zahntechnik
Kapitel 2. Wie funktioniert ein Labor?
Kapitel 3. Wie tickt der Kunde?
Kapitel 4. Wie komme ich an neue Kunden ran?
Kapitel 5. Leiten, Managen, Führen
Kapitel 6. Kontinuität und Vertrauen durch Nachfolge

Categorías: Tecnología odontológica