QUINTESSENCE PUBLISHING USA

Edition:	1. Auflage 2013
pages:	136
Images:	2
Cover:	Softcover
ISBN:	978-3-86867-207-7
Published:	October 2013

RRP: Information for distributors. This title is no longer price related.
Subject to changes!

Quintessence Publishing Company, Inc.

411 North Raddant Road
Batavia
Illinois IL 60510
United States of America

+1 (0)630 / 736-3600

+1 (0)630 / 736-3633

contact@quintbook.com

https://www.quintessence-publishing.com/usa/en

Book information

Editor: Henrici, Christian / Reusch, Diether

Title: Zahnarzt | Manager | Unternehmer Band 1

Subtitle: Ausgewählte Facharbeiten des Managementlehrgangs zum "Betriebswirt der Zahnmedizin"

Series: Zahnarzt | Manager | Unternehmer

Short text:

Seit einigen Jahren veranstaltet die Westerburger Gesellschaft für zahnärztliche Praxisführung die Ausbildung zum "Betriebswirt der Zahnmedizin" und die Resonanz ist durchweg positiv. Die Vielzahl inhaltvoller und kreativer Arbeiten, die die Teilnehmer als Abschlussprüfung angefertigt haben, erwog die Herausgeber dazu, dieses Expertenwissen in Form eines Buches weiterzugeben.

Das Buch soll dem Leser helfen, ein Gefühl für die Bedeutung bestimmter betriebswirtschaftlicher oder auch persönlicher Steuergrößen zu geben und so vielleicht einen kleinen Teil zum Praxiserfolg beizutragen. Es wurde daher eine Auswahl an Arbeiten zusammengestellt, die sowohl die Einzigartigkeit einer positionierten Zahnarztpraxis aufzeigen als auch Vorschläge, Denkanregungen, Kreativität und Unternehmerdenken enthalten.

Mit diesem ersten Band des Sammelwerkes "Zahnarzt | Manager | Unternehmer" wollen die Herausgeber das Wissen und die Betrachtungsweise des Einzelnen auch anderen Praxisinhabern und -mitarbeitern zugänglich machen. Ziel ist, dass sich Gründer- oder Bestandspraxis hier an den Best-Practice Beispielen der Mitautoren orientieren und mit dem ein oder anderen Tipp Impulse für ihre Praxis geben.

Inhalt

• Alleinstellungsmerkmale und Positionierungsstrategien in der Zahnarztpraxis
• Die zahnärztliche Hypnose: Medizinische und wirtschaftliche Bedeutung
• Das Bewerbungsgespräch als Instrument zur Personalauswahl: Unter besonderer Berücksichtigung der Soft Skills
• Personalfindung - Personalbindung: Anregungen und Instrumente
• Analyse, Strategien und Maßnahmen zur Effizienzsteigerung einer zahnärztlichen Praxis
• Controlling – Potenzialermittlung in einer Zahnarztpraxis
• Mehr als nur ein Nullsummenspiel! Die Gewinnmargen zahnärztlicher Praxen in Relation zu den Umsatzgrößen
• Businessplanung zur Neugründung einer Zahnarztpraxis

Zahnarzt-Managementlehrgang | Westerburger Gesellschaft

Die Westerburger Gesellschaft für zahnärztliche Praxisführung veranstaltet seit 2009 jedes Jahr den Zahnarzt-Managementlehrgang auf Schloss Westerburg. Zielgruppen der Ausbildung zum "Betriebswirt der Zahnmedizin" sind Absolventen des Zahnmedizinstudiums, Zahnmedizinische Fachangestellte, Praxismanager/-innen und vor allem Zahnärzte und Zahnärztinnen, die sich betriebswirtschaftliche Kenntnisse für eine erfolgreiche Praxisführung aneignen möchten.

Der Lehrplan umfasst fünf Module (Selbstmanagement und Unternehmensführung, Aufbau- und Ablauforganisation, BWL, Marketing, Recht und Steuern), deren Inhalte an fünf Wochenenden vermittelt werden. Den Abschluss bildet eine Hausarbeit samt Prüfung. Der hochkarätige Kurs ist mit insgesamt 111 Fortbildungspunkten dotiert und wird in Zusammenarbeit der *OPTI Zahnarztberatung GmbH* und der *Westerburger Kontakte* ausgerichtet.

Categories: Practice Management, Student literature