

Verstärkte internationale Nachfrage

Als Reaktion auf die weltweit wachsende Nachfrage nach den ICX-templant Volksimplantaten baut die medentis medical GmbH ihre internationale Kundenbetreuung weiter aus und stellt damit die Weichen für ein globales Unternehmenswachstum. „Eine stark ansteigende internationale Nachfrage nach den ‚fairen Markenimplantaten‘ ist die treibende Kraft hinter der Etablierung der neuen, internationalen Geschäftsausrichtung. Alle Schlüsselbereiche sind mit engagierten Leuten besetzt, die den stark wachsenden, internationalen Kundenkreis betreuen werden“, fasst *Alexander Scholz*, Geschäftsführer der medentis medical GmbH, die neuen Impulse zusammen. Nach wie vor jedoch versteht die medentis medical GmbH den europäischen und dort speziell den deutschen Markt als Kerngeschäft. Hier setzen die vorläufigen Ergebnisse des 1. Quartals 2010 den Trend aus dem Jahr 2009 unbeirrt fort, in dem ein Umsatzwachstum im deutlich dreistelligen Prozentbereich generiert werden konnte.

medentis medical GmbH

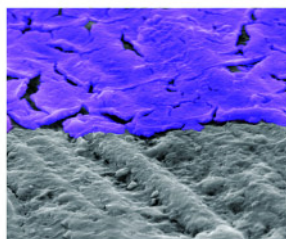
Gartenstr. 12; 53507 Dernau
Tel.: 0 26 43 / 90 20 00 – 0; Fax: 0 26 43 / 90 20 00 – 20
info@medentis.de; www.templant.de



Optimal informiert über Zahnerosion

Die Indikation Zahnerosion hat in den letzten Jahren immer mehr an Bedeutung gewonnen. Dieser irreversible Verlust der Zahnhartsubstanz durch nicht bakteriell verursachte Säuren ist anfangs nicht immer einfach diagnostizierbar und verläuft für den Patienten oft kaum wahrnehmbar. Die Sonderausgabe „Erosion“ des Prophylaxedialogs (kostenlos bestellbar unter Fax-Nr. 0 76 21 / 907-124; E-Mail: presse@gaba.com) bietet umfassende wissenschaftliche Informationen zu dieser Indikation. Fachartikel internationaler Experten behandeln das Thema unter verschiedensten Aspekten. Anthropologische Gesichtspunkte werden ebenso berücksichtigt wie die Abgrenzung zur Indikation Karies. Darüber hinaus beschäftigen sich die Autoren mit der Ätiologie, Prävalenz, Diagnostik und Therapie von Erosionen sowie den interdisziplinären Faktoren Ernährung bzw. Essstörungen.

Sonderausgabe Erosion 2009/2010
PROPHYLAXEdialog
Zeitschrift für Oralprävention in der Praxis



■ Erosion und Zahnabnutzung
■ Prävalenz der Zahnabnutzung
■ Befund, Diagnose, Risikofaktoren
■ Prävention und Therapie

GABA GmbH

Berner Weg 7; 79539 Lörrach
Tel.: 0 76 21 / 907 – 0; Fax: 0 76 21 / 907 – 499
www.gaba-dent.de

N'Durance Dimer Flow

Ab sofort ist das Nano-Hybrid-Komposit N'Durance von Septodont auch in der Version N'Durance Dimer Flow erhältlich. Als fließfähiges Komposit mittlerer Viskosität eignet es sich für Restaurationen in den Kavitätenklassen III und V sowie z. B. für die Randkorrektur von Kunststoffrestaurationen und als Liner im Rahmen der Adhäsivtechnik. Das Material basiert auf der revolutionären Nano-Dimer Conversion Technology und bietet zahlreiche Vorteile im Vergleich zu herkömmlichen Dimethacrylatssystemen. Das neue fließfähige Nano-Hybrid-Komposit N'Durance Dimer Flow von Septodont ist mit sämtlichen marktüblichen Adhäsivsystemen sowie Kompositen kompatibel und kann mit allen gängigen Polymerisationslampen zuverlässig ausgehärtet werden. Erhältlich ist es in A1, A2, A3, A3.5, B1, C2, Universal Opaque und Bleach White. Zwei Spritzen à 2 g und 20 Applikator-Spitzen sind im Lieferumfang enthalten.



Septodont GmbH

Felix-Wankel-Str. 9; 53859 Niederkassel
Tel.: 02 28 / 9 71 26 – 0; Fax: 02 28 / 9 71 26 – 66
info@septodont.de; www.septodont.de

VOCO Dental Challenge 2010



Voco ruft junge Wissenschaftler und Studenten auf, sich mit einer Forschungsarbeit zu dentalspezifischen Themen am Forschungswettbewerb Voco Dental Challenge 2010 zu beteiligen. Bereits zum achten Mal veranstaltet das norddeutsche Dentalunternehmen diesen anerkannten Wettbewerb.

Den Preisträgern winken attraktive Geldpreise sowie Publikationsförderungen für ihre Ausarbeitungen. Anmeldungen und Beiträge für den kommenden Forschungswettbewerb nimmt Voco ab sofort entgegen. Die Anmeldung und Abgabe der einzureichenden Unterlagen (Abstract von ca. einer A4-Seite, Lebenslauf) hat spätestens bis zum 31.05.2010 (es gilt das Datum des Poststempels) zu erfolgen. Nach einer Vorauswahl durch eine unabhängige Jury werden die Verfasser der besten Einsendungen zum Finale der Voco Dental Challenge eingeladen. Weitere Informationen zur VOCO Dental Challenge 2010 unter www.voco.de

VOCO GmbH

Anton-Flettner-Str. 1–3; 27472 Cuxhaven
Tel.: 0 47 21 / 719 – 0; Fax: 0 47 21 / 719 – 109
info@voco.de; www.voco.de