QUINTESSENCE PUBLISHING USA

Edition:	1. Auflage 2017
pages:	144
Images:	75
Cover:	Hardcover, 17 x 24 cm
ISBN:	978-3-86867-264-0
Published:	November 2016

RRP: Information for distributors. This title is no longer price related.
Subject to changes!

Quintessence Publishing Company, Inc.

411 North Raddant Road
Batavia
Illinois IL 60510
United States of America

+1 (0)630 / 736-3600

+1 (0)630 / 736-3633

contact@quintbook.com

https://www.quintessence-publishing.com/usa/en

Book information

Authors: Alois C. Lubberich

Title: Unternehmen Zahntechnik

Subtitle: Zukunft braucht Mut und Ideale

Short text:

Nicht nur Randschluss, Okklusion und Ästhetik beeinflussen den Erfolg eines Labors. Langfristig überleben kann nur, wer die betriebswirtschaftlichen Aspekte sicher im Griff hat, eine authentische Kundenbetreuung betreibt und angemessene Marketing- und Vermarktungsstrategien entwickelt. Ein Zahntechniker muss heute mehr denn je darüber nachdenken, wie er sich im Markt positioniert, um als Zahntechniker eine Perspektive zu haben und als Laborinhaber die Zukunft seines Unternehmens zu sichern.

Der langjährig erfolgreiche Zahntechnikermeister, Unternehmer und Gesellschafter Alois C. Lubberich beschreibt unter Beachtung der Änderungen in der Zahntechnik und im Markt seinen Weg zum Erfolg. Er gibt persönliche Empfehlungen für Positionierung und Perspektiven eines Labors, Kundengewinnung und -betreuung sowie Mitarbeiterführung und -motivation. Dieses Buch ist (s)ein persönlicher Weg zum Erfolg. Nachahmung empfohlen.

Inhalt

Kapitel 1. Status Quo Zahntechnik
Kapitel 2. Wie funktioniert ein Labor?
Kapitel 3. Wie tickt der Kunde?
Kapitel 4. Wie komme ich an neue Kunden ran?
Kapitel 5. Leiten, Managen, Führen
Kapitel 6. Kontinuität und Vertrauen durch Nachfolge

Categories: Dental Technology