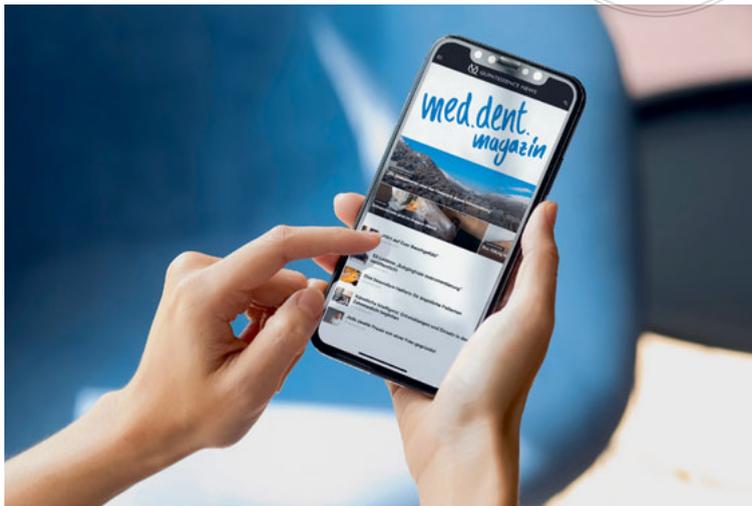


Seit Anfang 2020 gibt es ein neues digitales Informationsangebot für Zahnmedizinstudierende und junge Zahnärztinnen und Zahnärzte: das „med.dent.magazin“. So heißt die Rubrik auf Quintessence News, und einmal monatlich gibt es für alle registrierten Abonnenten einen gleichnamigen aktuellen Newsletter.

Der Name dürfte vielen bekannt sein, denn der Quintessenz Verlag hat das unter „med.dent.magazin“ bekannte Medium mit Website und monatlichem Newsletter von seinem Gründer Hans-Peter Küchenmeister übernommen. Der Zahnarzt aus Schleswig-Holstein hatte den Infodienst für die Zielgruppe von Zahnmedizinstudierenden bis Praxisgründern vor gut 30 Jahren begründet und seitdem betreut.

Der Quintessenz Verlag versendet seit Januar 2020 immer am Monatsanfang einen med.dent.magazin-Newsletter mit Informationen für junge Zahnärztinnen und Zahnärzte von Studium bis Assistenzzeit und Praxiseinstieg an registrierte Abonnenten. Die zielgruppenspezifischen Inhalte sind zudem aktuell in einer eigenen Rubrik „med.dent.magazin“ auf „Quintessence News“ zu finden.

(Quelle: Quintessence News)



HIER GEHT ES ZUR ANMELDUNG FÜR DEN
med.dent.magazin-Newsletter



ONLINE FORTBILDEN MIT DEM „QUINTESSENTIAL THURSDAY“



Mit dem „Quintessencial Thursday“ ist Quintessence Publishing in eine wöchentliche Webinar-Reihe gestartet. Seit April referieren jeden Donnerstag Quintessenz-Autoren live aus aller Welt online über ein Thema und diskutieren – seid dabei und diskutiert mit!

In jedem Webinar behandeln drei international renommierte Referenten und ein Moderator ein aktuelles Thema. Wie bei einem Kongress hält jeder Experte einen Vortrag und stellt sich der moderierten Diskussion. Alle Teilnehmer können live Fragen stellen und online mitdiskutieren.

Und so geht's: Das Webinar startet wöchentlich immer am Donnerstag um 17 Uhr MEZ. Die ersten 3.000 Teilnehmer können sich vorher kostenlos via Zoom registrieren und direkt mitdiskutieren. Alle weiteren Teilnehmer können die Live-Session in der Webinar-Gruppe von Quintessence Publishing bei Facebook verfolgen und auch dort in den Kommentaren mitdiskutieren und Fragen stellen. Die Fragen leiten wir live an die Referenten weiter.

Über die Themen und Referenten der Webinare informieren wir rechtzeitig auf allen digitalen Kanälen von Quintessence Publishing und auf Quintessence News.

(Quelle: Quintessence News)

HIER GEHT'S ZUR WEBSITE



BLUE SAFETY

WASSERHYGIENE IN DER ZAHNARZTPRAXIS



Wasserhygiene ist ein Thema der Sicherheit von Patienten, Mitarbeitern und Behandlern. Denn die Wasserführenden Systeme von Zahnarztpraxen bieten Biofilmen und damit Keimen wie *Legionellen*, *Pseudomonaden* und Co. einen idealen Lebensraum. Über den Wundkontakt sowie den Sprühnebel gefährden diese die Gesundheit aller Beteiligten. Und auch Defekte und Reparaturaufwand an Behandlungseinheiten werden durch Biofilme gefördert.

Einer Lösung hat sich Blue Safety seit einem Jahrzehnt angenommen. Als zentraler Partner begleiten die Wasserexperten Zahnmediziner in sämtlichen Belangen rund ums Wasser – mikrobiologisch, technisch und rechtlich. Mit Safewater sorgen sie für keimarmes Wasser, indem Biofilme dauerhaft abgebaut werden. Nach individueller Beratung entsteht mit den Praxen ein systematisches Wasserhygienemanagement mit jährlichen akkreditierten Probenahmen, die die Wirksamkeit belegen. Mit Wasserhygiene Geld sparen, Rechtssicherheit gewinnen und Infektionen vorbeugen!
Hinweis: Biozidprodukte vorsichtig verwenden. Vor Gebrauch stets Etikett und Produktinformationen lesen.
www.bluesafety.com

KETTENBACH DENTAL

FUTAR-GEWINN-AKTION „HELDENSTORY“



„Erzählen Sie uns Ihre Heldenstory!“ – Dieser Aufforderung von Kettenbach Dental folgten Anwender des Bissregistriermaterials Futar, um von komplexen Fällen zu berichten, die gemeinsam mit Futar bewältigt wurden. Die Teilnehmer hatten die Chance, im Rahmen der Aktion einen Spendengutschein für einen gemeinnützigen Verein ihrer Wahl zu gewinnen.

Nach der Auslosung unter allen Einsendungen wurden nun die drei Spendengutscheine in Höhe von je 500,- EUR an die ausgewählten Sozialeinrichtungen übergeben. Gewonnen haben Praxis Dr. Frank Hintz (Obertshausen) für das Kinderhospiz Bärenherz in Wiesbaden (s. Foto), Praxis Dr. Ludwig Hermeler (Rheine-Mesum) für den Tierschutzverein Rheine und Umgebung e. V. und Praxis Dr. Maren Kahle (Glandorf) für den Förderverein für das Christliche Kinderhospital Osnabrück gecko. e. V.

Eine heldenhafte Aktion, die das soziale Engagement aller Beteiligten unterstreicht.

www.kettenbach-dental.de

Düsseldorf
Erlangen
Freiburg
Göttingen
Halle
Hamburg



Kiel
Köln
Saarland (Homburg)
Ulm
Würzburg

UNI-BOTSCHAFTER
GESUCHT!



JETZT BEWERBEN!
www.quintessenz.de/jobs



