QUINTESSENCE PUBLISHING USA

Edición:	1. Auflage 2015
páginas:	168
Imágenes:	7
Portada:	Hardcover
ISBN:	978-3-86867-269-5
Publicado en:	marzo 2015

PVP: Información para distribuidores. Este título ya no tiene precio.
Sujeto a cambios.

Quintessence Publishing Company, Inc.

411 North Raddant Road
Batavia
Illinois IL 60510
Estados Unidos de América

+1 (0)630 / 736-3600

+1 (0)630 / 736-3633

contact@quintbook.com

https://www.quintessence-publishing.com/usa/en

Información sobre el libro

Editor: Thiemer, Jörn

Título: Belächelt. Bekämpft. Beneidet.

Subtítulo: Andersdenkende Zahnärzte und ihre Geschichten

Texto breve:

unter Mitarbeit von G. Bertha, F. Hieninger, A. & K. Kaul, N. van Sprundel, B. M. Zuch

Praxismarketing und Kommunikationsstrategien, um Stammkunden, aber auch potenziell neue Patienten zu erreichen, sind bei Zahnärzten oft noch umstrittene Themen. Dabei gibt es verschiedene wirksame und empfehlenswerte Strategien und Marketingkonzepte.

In diesem Buch stellen 7 Zahnärztinnen und Zahnärzte aus Deutschland, Österreich und der Schweiz ihre Praxen vor, die sie mit neuen Ideen und ungewöhnlichen Praxiskonzepten sehr erfolgreich führen. Sie nutzen mit betriebswirtschaftlichem Geschick die Bandbreite der technischen und kommunikativen Möglichkeiten, um sich, ihr Angebot und ihre Praxen bekannt zu machen. Ihre Wege zum Erfolg waren innovativ, mitunter auch riskant; sie wurden belächelt, bekämpft, letztendlich aber anerkennend beneidet. Lassen Sie sich für Ihre Praxis inspirieren und vom Erfolg anstecken.

Categorías: Gestión de prácticas, Literatura para los estudios