



**Auflage:** 1. Auflage 2016  
**Seiten:** 120  
**Abbildungen:** 29  
**Einband:** Softcover  
**ISBN:** 978-3-86867-305-0  
**Erschienen:** Oktober 2015

UVP: Information für Wiederverkäufer: Dieser Titel ist nicht mehr preisgebunden.  
Änderungen vorbehalten!

#### KVM - Der Medizinverlag

📍 Ifenpfad 2-4  
12107 Berlin  
Deutschland

☎ +49 (0) 30 / 76180-5

📠 +49 (0) 30 / 76180-680

✉ info@quintessenz.de

🌐 <https://www.quintessence-publishing.com/kvm/de>

## Buch-Information

**Hrsg.:** Henrici, Christian / Reusch, Diether  
**Titel:** Zahnarzt | Manager | Unternehmer Band 2  
**Untertitel:** Ausgewählte Facharbeiten des Managementlehrgangs zum "Betriebswirt der Zahnmedizin"  
**Reihe:** Zahnarzt | Manager | Unternehmer

#### Kurztext:

Die Buchreihe "Zahnarzt | Manager | Unternehmer" möchte vor allem eines: dem Leser neue Impulse und Tipps für die eigene Praxisführung geben. Hierzu haben die Herausgeber, Christian Henrici und Dr. Diether Reusch, ausgewählte Abschlussarbeiten von Teilnehmern des Lehrgangs zum "Betriebswirt der Zahnmedizin" zusammengestellt. Der Management-Lehrgang wird seit 2010 von der Westerburger Gesellschaft für zahnärztliche Praxisführung veranstaltet. Der vorliegende Band ist der 2. der Buchreihe zum Lehrgang.

Im Fokus stehen betriebswirtschaftliche Themen, die für erfahrene Praxischefs und -chefinnen ebenso relevant sind wie für zahnärztliche Mitarbeiter und Absolventen des Zahnmedizinstudiums, die sich mit dem Gedanken einer Praxisgründung oder -übernahme auseinandersetzen.

Ob Marketing, Controlling, Steuerrecht, Personalführung, Abrechnungs-, Liquiditäts- und Qualitätsmanagement, Patientenbindung, Arbeitsrecht oder Behandlungswesen – wer heute als Zahnarzt ökonomisch erfolgreich arbeiten möchte, muss zugleich "Manager" und "Unternehmer" sein und mit diesen Themen genauso vertraut sein wie mit dem Mundspiegel, einer Injektionsspritze oder dem Abdrucklöffel.

#### Inhalt

- Kommunikationspolitik im Rahmen der Neugründung der Kinderzahnarztpraxis
- Hamburger Wackelzähne zur Bekanntmachung und Imageförderung am Markt
- Die Positionierung der Marke ADENTICS in der Kieferorthopädie – Eine Betrachtung der wirtschaftlichen und juristischen Aspekte
- Bleaching in der Zahnarztpraxis
- Neugestaltung eines Prophylaxekonzepts bei der Übernahme einer Zahnarztpraxis
- Stress als Bedrohung des wirtschaftlichen Praxisgewinns
- Harmonie und Wohlbefinden aller Beteiligten (Kollegen und Patienten) in Ihrer Praxis verbessern
- Einführung eines fairen Lohnsystems in der Zahnarztpraxis

**Fachgebiet(e):** Praxismanagement, Literatur fürs Studium