



copy
all rights reserved
Qu:

Like and share!

Die Zukunft der Printmedien ist ein viel diskutiertes Thema. Wird es in 10 Jahren überhaupt noch gedruckte Veröffentlichungen geben? Immer häufiger lesen die Menschen keine gedruckten Zeitungen oder Bücher mehr, sondern verbringen täglich viele Stunden vor ihren Mobilgeräten oder Computern. Sogar das einst so beliebte Fernsehen hat weniger Zuschauer. Diese zunehmende Nutzung der digitalen Medien wird auch die Art und Weise verändern, wie wir lernen, aber davon soll hier nicht die Rede sein.

Die genannten Trends sind vor allem durch das Aufkommen und das rasante Wachstum des Internets angeregt worden. Ursprünglich war das Internet nur Wissenschaftlern zugänglich. Mittlerweile gilt es als elementar und viele Menschen können sich ein Leben ohne Internetnutzung nicht mehr vorstellen. Manche zeigen sogar Entzugserscheinungen, sobald sie für längere Zeit keine Möglichkeit haben, online zu gehen. Internetsucht ist ein Thema, das in der psychologischen Fachliteratur ausgiebig diskutiert wird. Mitunter werden Internetsüchtige sogar berühmt, wie der 25-jährige Mann aus Schweden, der den ganzen Tag vor dem Computer verbringt, Videospiele spielt und seine



Dr. med. dent. Alessandro Devigus
Editor-in-Chief

Gefühle über YouTube mit fast 35 Millionen Abonnenten teilt. Sein waghalsiger Schritt, die Universität zu verlassen, um sich seinem Fulltime-YouTube-Job zu widmen, hat sich ausgezahlt und ihn zu einem von mehreren YouTube-Multimillionären gemacht. Nicht nur auf YouTube sind Abonnenten wichtig. Mittlerweile wird es beinahe für jeden immer wichtiger, so viele virtuelle Freunde („Follower“) wie möglich auf diversen Social-Media-Plattformen zu haben. Diese sollten die Inhalte aber nicht nur lesen oder ansehen, sondern sie aktiv „ liken“. Und dabei gilt: je mehr, desto besser.

Sie lesen diese Zeilen vielleicht in der gedruckten Ausgabe des *International Journal of Esthetic Dentistry*. Oder Sie sitzen an Ihrem Computer und lesen die Online-Version oder schauen sie sich in der iPad-App an. Wir hoffen, dass Ihnen gefällt, was Sie sehen, und dass Sie diese Erfahrung mit Ihren Freunden teilen. Mundpropaganda ist noch immer eine der wichtigsten Formen des Marketings. Wir freuen uns auf Ihre „Likes“ und „Shares“!

Ich wünsche Ihnen viel Freude bei der Lektüre!

Herzlichst, Ihr Alessandro Devigus