QUINTESSENCE PUBLISHING ITALIA

Edizione:	1. Auflage 2016
pagine:	120
Immagini:	29
Copertina:	Softcover
ISBN:	978-3-86867-305-0
Pubblicato:	ottobre 2015

RRP: Informazioni per i distributori. Il prezzo di vendita non è più vincolato a quello di copertina
Soggetto a modifiche!

Quintessenza Edizioni S.r.l.

Via C. Menotti 65
20017 Rho (Milano)
Italia

+39 (0)2 / 931 82 264

+39 (0)2 / 931 86 159

info@quintessenzaedizioni.it

https://www.quintessence-publishing.com/ita/it

Informazioni sul libro

Editore: Henrici, Christian / Reusch, Diether

Titolo: Zahnarzt | Manager | Unternehmer Band 2

Sottotitolo: Ausgewählte Facharbeiten des Managementlehrgangs zum "Betriebswirt der Zahnmedizin"

Collana: Zahnarzt | Manager | Unternehmer

Testo breve:

Die Buchreihe "Zahnarzt | Manager | Unternehmer" möchte vor allem eines: dem Leser neue Impulse und Tipps für die eigene Praxisführung geben. Hierzu haben die Herausgeber, Christian Henrici und Dr. Diether Reusch, ausgewählte Abschlussarbeiten von Teilnehmern des Lehrgangs zum "Betriebswirt der Zahnmedizin" zusammenstellt. Der Management-Lehrgang wird seit 2010 von der Westerburger Gesellschaft für zahnärztliche Praxisführung veranstaltet. Der vorliegende Band ist der 2. der Buchreihe zum Lehrgang.

Im Fokus stehen betriebswirtschaftliche Themen, die für erfahrene Praxischefs und -chefinnen ebenso relevant sind wie für zahnärztliche Mitarbeiter und Absolventen des Zahnmedizinstudiums, die sich mit dem Gedanken einer Praxisgründung oder -übernahme auseinandersetzen.

Ob Marketing, Controlling, Steuerrecht, Personalführung, Abrechnungs-, Liquiditäts- und Qualitätsmanagement, Patientenbindung, Arbeitsrecht oder Behandlungswesen – wer heute als Zahnarzt ökonomisch erfolgreich arbeiten möchte, muss zugleich "Manager" und "Unternehmer" sein und mit diesen Themen genauso vertraut sein wie mit dem Mundspiegel, einer Injektionsspritze oder dem Abdrucklöffel.

Inhalt

- Kommunikationspolitik im Rahmen der Neugründung der Kinderzahnarztpraxis
- Hamburger Wackelzähne zur Bekanntmachung und Imageförderung am Markt
- Die Positionierung der Marke ADENTICS in der Kieferorthopädie – Eine Betrachtung der wirtschaftlichen und juristischen Aspekte
- Bleaching in der Zahnarztpraxis
- Neugestaltung eines Prophylaxekonzepts bei der Übernahme einer Zahnarztpraxis
- Stress als Bedrohung des wirtschaftlichen Praxisgewinns
- Harmonie und Wohlbefinden aller Beteiligten (Kollegen und Patienten) in Ihrer Praxis verbessern
- Einführung eines fairen Lohnsystems in der Zahnarztpraxis

Argomenti: Gestione dello studio, Letteratura per lo studio