

Klaus Wiedhahn

Learning – live, online, print

Live – Online – Print

Ist es nicht einfach phantastisch: Sie registrieren sich mit Namen und E-Mail-Adresse beim Hersteller XYZ-Dental und schon können Sie Online-Fortbildungen („Webinar“ ist ja ein angeblich geschützter Begriff) mit anerkannten Referenten ganz kostenlos genießen. Nach dankenswerterweise kostenfreiem Schul- und Universitätsbesuch – bezahlt durch den Steuerzahler, also auch durch Sie – nun auch kostenfreie Weiterbildung, bezahlt durch den Hersteller von Dentalprodukten, die Sie kaufen, also auch durch Sie. Was für Schule und Universität eine wünschenswerte, die Chancengleichheit fördernde Maßnahme ist, muss für solche querfinanzierten Fortbildungsangebote kritisch gesehen werden. Es wird der Eindruck erweckt, dass der hochqualifizierte Referent und seine Mühe, seine Arbeit, sein Engagement zum Nulltarif zu haben und eigentlich nicht viel wert sind. Dazu kommt, dass damit die Erwartungshaltung gefördert wird, eine Online-Fortbildung müsse umsonst sein.

Dabei erfordert die Produktion von Online-Fortbildungen einen deutlich höheren planerischen, technischen und organisatorischen Aufwand verglichen mit Live-Fortbildungen. Diese Erfahrung machten wir nach der Entscheidung, den 28. Cerec Masterkurs der Digital Dental Academy (DDA) in Kooperation mit der Deutschen Gesellschaft für Computergestützte Zahnheilkunde (DGCZ) einschließlich seiner 27 vorgeschalteten Workshops statt in München auf der Bühne vollständig online öffentlich zu veranstalten. Alles war schwieriger und zeitraubender: das Marketingkonzept wegen der größeren Reichweite, die Workshops wegen der Vorproduktionen als Video, die Technik wegen zahlreicher Kameras und Videomischung, die Referenten – einige vor Ort, andere per Video – und die herausfordernde Kommunikation mit dem Zoom-System. Es waren nur vier Wochen Vorbereitungszeit und letztlich hat es trotz Extremstress gut funktioniert.

Online-Fortbildungen werden sicher einen größeren Raum in der Fortbildungslandschaft einnehmen als bisher, natürlich befördert durch die Pandemie-Hygienevorschriften. Sind sie jedoch auch so effektiv? Werden sie genauso

Isn't it just fantastic... you register with the manufacturer 'XYZ Dental' using only your name and email address and you can enjoy online education and training (allegedly, 'webinar' is a protected term) with famous speakers, completely free of charge! After free school and university (thankfully) – paid for by the taxpayer, which means you – free education continues, paid for by the manufacturer of dental products that you purchase, which also means you. While free education at schools and universities ensures equal opportunities, this is not necessarily so when it comes to cross-funded courses of continuing education and training. People are led to believe that highly qualified lecturers and their hard work and commitment come free of charge and are therefore not worth much. Consequently, they also expect online education and training to cost nothing.

Compared with live education and training courses, the production of online courses requires significantly more planning, and even more technical and organizational effort. We had this experience in Munich recently, when we decided to hold the 28th Cerec Master Course of the Digital Dental Academy (DDA) in cooperation with the German Society of Computerized Dentistry (DGCZ), including its 27 preceding workshops, entirely online instead of onstage. Everything was more difficult and time consuming: the marketing concept because of the greater reach, the workshops because of the task of producing preproduction videos, the technology because of the numerous cameras and video mixing, the speakers because some were on site and others on video, and the challenging communication with the Zoom system. However, after spending four extremely stressful weeks preparing the event, everything went surprisingly well.

Due to the current hygiene measures necessitated by coronavirus, it is to be expected that online education and training courses will expand within the sector. Yet, will they be as effective as live courses, and will they be equally well accepted? Approximately half of the participants registered for this year's Cerec Master Course cancelled their bookings due to the online nature of the course; these individuals usually stated that they could not learn online. It is well known

that 'reading' is the least effective learning method, 'viewing' slightly more effective, and 'doing something oneself' the most effective. Watching a speaker, for instance, perform a task onscreen is devoid of the emotions created by sharing that experience with the speaker and other people in the same room. And emotionally anchored information is stored more permanently.

Another aspect of this debate is the degree of accuracy and reproducibility of the learning content. These criteria are best met through printed media such as scientific textbooks or articles. With online courses, reproducibility is a given, but the degree of accuracy is limited. Live events thrive on the charisma and persuasiveness of the speaker, and of course the social contact.

All formats have their place. In the landscape of continuing education and training, printed media and live events will retain their foremost position. As with books and journals, the registration fee for online education and training courses should take into account the value of a 'webinar' as well as the time and effort required to create it.

Remain eager to learn!

Yours
Klaus Wiedhahn



Klaus Wiedhahn,
Dr med dent
Private Practice, Buchholz,
Germany

Klaus Wiedhahn

Address Dr Klaus Wiedhahn, Bendestorfer Straße 5,
21244 Buchholz, Germany; Tel: +49 (0)4181-32232;
Email: wiedhahn@quintessenz.de

angenommen werden? Ungefähr die Hälfte der beim diesjährigen Cerec Masterkurs angemeldeten Teilnehmer hat ihre Buchung aufgrund der Online-Durchführung storniert – häufig mit der Begründung „online kann ich nicht lernen“. Bekanntermaßen ist die niedrigste Stufe der Lerneffektivität beim Lesen zu finden, das Anschauen liegt in der Mitte, die beste Effizienz hat das „Selbermachen“. Beim Anschauen kann man sicher unterscheiden, ob der Referent auf dem Video zu sehen oder live zu erleben ist. Das Erleben führt eher zur emotionalen Verankerung des Gehörten – die Speicherung der Information im Gedächtnis kann also dauerhafter sein.

Ein weiterer Aspekt sind Detailtiefe und Wiederholbarkeit von Lerninhalten – hier ist das Printmedium, sei es Buch oder Fachartikel, ganz vorne. Bei Online-Fortbildungen ist zwar die Wiederholbarkeit gegeben, jedoch die Detailtiefe limitiert. Live-Veranstaltungen leben vom Charisma und der Überzeugungskraft des Referenten und natürlich den sozialen Kontakten bei einer Veranstaltung. Alle Formate haben ihre Daseinsberechtigung und sowohl Printmedien als auch Live-Veranstaltungen werden einen angemessenen Platz in der Fortbildungslandschaft behalten. Beim Angebot von Online-Fortbildungen sollte der Wert eines Webinars und der Aufwand seiner Erstellung auf jeden Fall an der Teilnahmegebühr erkennbar sein – genauso wie ein Buch, ein gutes Fachjournal oder ein Kongressbesuch seinen angemessenen Preis haben sollte.

Bleiben Sie lernwillig.

Ihr Klaus Wiedhahn