



Was Sie tun – ist Ihre Wirkung

Liebe Leserinnen und Leser, denke ich über die Zahntechnik in Deutschland nach, verbinde ich dies sofort mit Worten wie „Wirtschaftlichkeit“, „Überlebenswillen“ und „Bereitschaft, neue Wege zu gehen“. Die Gedanken über Schönheit und Ästhetik sind für mich etwas in den Hintergrund geraten. Doch die Menschen machen sich immer mehr Gedanken über ihre Schönheit, ihr äußeres Erscheinungsbild und ihre Ausstrahlung. Darum erscheint es mir wichtig, über den Tellerrand zu schauen und einmal zu prüfen, welche Wege andere Branchen gehen. Bei Google fand ich zu dem Thema Farb- und Stilberatung in 16 Sekunden über 116.000 Einträge, neudeutsch nennt sich das dann übrigens „Typ- und Imageconsulting“.

Ich möchte Ihnen einige Sätze von diesen Homepages hier wiedergeben, die ich nach diesem Thema durchforschet habe, ich zitiere:

„Als Image-Consultant und Trainerin für zeitgemäße Umgangsformen im Business hebe ich die Attraktivität der Menschen durch eine gepflegte Erscheinung hervor und fördere ihre Beziehungsqualität. Damit baue ich Brücken zwischen Inhalten und äußerer Form und schaffe so eine erfolgreiche Kommunikation.“ (www.first-impression.at)

„Schon bei der ersten Begegnung registrieren wir punktuelle Einzelheiten oder intuitiv die Gesamterscheinung eines Menschen, bewerten sie und treffen damit eine Vorauswahl für weitere Wahrnehmungen.

Der erste Eindruck legt die Basis für alle nachfolgenden Eindrücke, die in ihrer Gesamtheit das bilden, was man ‚Image‘ nennt.

Entscheidend für ein perfektes Image ist Ihre Authentizität, also ein erkennbar stimmiges Erscheinungsbild, das Ihre naturgegebenen Anlagen unterstreicht und Sie auf ganz ungekünstelte Art überzeugend und selbstsicher wirken lässt.“ (www.lydia-maier.de)

„Was kann schöner sein, als Menschen dabei zu unterstützen, besser auszusehen und ihre Persönlichkeit perfekt zur Geltung zu bringen? Für mich ist dies zugleich Passion und Profession.“ (www.perfectissimostyle.de)

Selbst die Zeitschrift Stiftung Warentest hat sich bereits im Jahr 2005 mit dem Thema auseinandergesetzt, ich zitiere aus der test 05/2005 (www.test.de/themen/gesundheit-kosmetik/test/Farb-Stil-und-Imageberatung-Ihr-Typ-ist-gefragt-1254518-1254727):

„Kleider machen Leute. Gutes Aussehen ist ein Wettbewerbsvorteil – sowohl beruflich als auch privat. Doch nicht jeder hat Gefühl für das, was einem steht. Da können professionelle Farb-, Stil- und Imageberater hilfreich sein. Aber auch die sind nicht immer hundertprozentig stilsicher. Zudem ist ihre Dienstleistung oft sehr teuer. Je nach Dauer verlangen sie zwischen 50 und 650 Euro für die Beratung.“

Vielleicht war ich bei meinen Recherchen nicht sorgfältig genug, denn ich konnte weder auf einer der von mir aufgerufenen Homepages noch in einer der Buchrezensionen, die ich gelesen habe, etwas über Zähne und deren Auswirkungen auf das gesamte Erscheinungsbild eines Menschen lesen.

Und nun frage ich Sie, was tun Sie bei der Beratung der Patienten und bei der Umsetzung von anspruchsvollen Restaurationen? Sie bringen nicht nur das Lachen zurück, sondern beeinflussen das ganze Image eines Menschen in seiner Außenwirkung, beruflich wie privat.

Und wie viel Honorar bekommen Sie für Ihre hohe Kompetenz als „Farb- und Stilberater für Zähne“ oder neudeutsch als „Beauty Smile Teeth Consultant“?

Was Sie tun – ist Ihre Wirkung.
Was Sie gern tun – ist Ihr Spielzeug.
Was Sie bewirken – ist Ihre Geheimwaffe. (Cristián Galvéz)

Viele Grüße und viel Erfolg
Ihre

Petra Ina Wanschka
Petra Ina Wanschka

