QUINTESSENCE PUBLISHING
UNITED KINGDOM

Auflage:	1. Auflage 2017
Seiten::	144
Abbildungen:	75
Einband:	Hardcover, 17 x 24 cm
ISBN:	978-3-86867-264-0
Erschienen:	November 2016

UVP: Information für Wiederverkäufer: Dieser Titel ist nicht mehr preisgebunden.
Änderungen vorbehalten!

Quintessence Publishing Company, Ltd.

Grafton Road
KT3 3AB New Malden, Surrey
Vereinigtes Königreich von Großbritannien und Nordirland

+44 (0)20 8949 6087

+44 (0)20 8336 1484

info@quintpub.co.uk

https://www.quintessence-publishing.com/gbr/en

Buch-Information

Autoren: Alois C. Lubberich

Titel: Unternehmen Zahntechnik

Untertitel: Zukunft braucht Mut und Ideale

Kurztext:

Nicht nur Randschluss, Okklusion und Ästhetik beeinflussen den Erfolg eines Labors. Langfristig überleben kann nur, wer die betriebswirtschaftlichen Aspekte sicher im Griff hat, eine authentische Kundenbetreuung betreibt und angemessene Marketing- und Vermarktungsstrategien entwickelt. Ein Zahntechniker muss heute mehr denn je darüber nachdenken, wie er sich im Markt positioniert, um als Zahntechniker eine Perspektive zu haben und als Laborinhaber die Zukunft seines Unternehmens zu sichern.

Der langjährig erfolgreiche Zahntechnikermeister, Unternehmer und Gesellschafter Alois C. Lubberich beschreibt unter Beachtung der Änderungen in der Zahntechnik und im Markt seinen Weg zum Erfolg. Er gibt persönliche Empfehlungen für Positionierung und Perspektiven eines Labors, Kundengewinnung und -betreuung sowie Mitarbeiterführung und -motivation. Dieses Buch ist (s)ein persönlicher Weg zum Erfolg. Nachahmung empfohlen.

Inhalt

Kapitel 1. Status Quo Zahntechnik
Kapitel 2. Wie funktioniert ein Labor?
Kapitel 3. Wie tickt der Kunde?
Kapitel 4. Wie komme ich an neue Kunden ran?
Kapitel 5. Leiten, Managen, Führen
Kapitel 6. Kontinuität und Vertrauen durch Nachfolge

Fachgebiet(e): Zahntechnik