




Auflage: 1. Auflage 2018
Seiten: 152
Abbildungen: 15
Einband: Hardcover, 14,8 x 21 cm
ISBN: 978-3-86867-394-4
Erschienen: August 2018

UVP: Information für Wiederverkäufer: Dieser Titel ist nicht mehr preisgebunden.
Änderungen vorbehalten!

Quintessence Publishing Company, Ltd.

 Grafton Road
KT3 3AB New Malden, Surrey
Vereinigtes Königreich von Großbritannien und
Nordirland

 +44 (0)20 8949 6087

 +44 (0)20 8336 1484

 info@quintpub.co.uk

 <https://www.quintessence-publishing.com/gbr/en>

Buch-Information

Autoren: Jan Hajtó
Titel: Gute Zahnmedizin
Untertitel: Ein Leitfaden

Kurztext:

Was ist gute Zahnheilkunde? Was macht einen guten Zahnarzt aus? Die Antworten auf diese Fragen findet man oft erst Jahre nach Abschluss des Studiums durch Fortbildungen oder mithilfe erfahrener Kollegen heraus. Mit seinem Buch präsentiert Jan Hajtó zahlreiche Aspekte einer guten Zahnheilkunde, basierend auf seiner langjährigen Berufserfahrung. Vor allem jungen Kollegen soll die Lektüre die vielfältigen Facetten der zahnärztlichen Tätigkeit aufzeigen, die diesen Beruf so erfüllend und spannend machen. Aber auch dem erfahrenen Praktiker kann das Buch neue Denkanstöße zu Themen liefern, die ihn täglich herausfordern.

Inhalt

Ethos • Wissen • Aufklärung • Zweifel • Ehrlichkeit • Erfahrung • Konsequenz und Konsistenz • Das richtige Werkzeug • Vergrößerung • Geschwindigkeit • Sympathie • Einfachheit • Irrtümer vermeiden • Sorgfalt • Empathie • Zuhören • Geduld • Leidenschaft • Pünktlichkeit • Eine Rolle spielen • Keine Dogmen • Übersicht bewahren • Gesunder Menschenverstand • Entscheidungskraft • Planvoll handeln • Realistische Selbsteinschätzung • Technisches Verständnis • Voraussicht • Hygiene • Medizin • Psychologisches Gespür • Ruhe • Erholung • Struktur • Qualitätsmanagement • Verantwortung • Charakter • Preis • Ein gutes Team • Gute Zahntechnik • Gute Patienten • Danksagung

Fachgebiet(e): Ästhetische Zahnheilkunde, Praxismanagement, Zahnheilkunde allgemein, Literatur fürs Studium