



Auflage: 1. Auflage 2018
Seiten: 152
Abbildungen: 14
Einband: Hardcover, 14,8 x 21 cm
ISBN: 978-3-86867-381-4
Erschienen: Mai 2018

Quintessence Publishing Company, Ltd.

 Grafton Road
KT3 3AB New Malden, Surrey
Vereinigtes Königreich von Großbritannien und
Nordirland

 +44 (0)20 8949 6087

 +44 (0)20 8336 1484

 info@quintpub.co.uk

 <https://www.quintessence-publishing.com/gbr/en>

Buch-Information

Autoren: Oliver Brendel
Titel: Die 5-Sterne-Praxis
Untertitel: Erfolgsstrategien für den ambitionierten Zahnarzt
Kurztext:

In einem immer stärker umkämpften Marktsegment ist es notwendig, sich von seinen Marktbegleitern deutlich abzugrenzen. Eine erfolgreiche Praxis zu führen verlangt heute zudem, sich mit modernen Managementprinzipien auseinanderzusetzen.

Dieses Buch beschreibt ausführlich und für jeden nachvollziehbar die modernen Prinzipien eines erfolgreichen Praxismanagements. Wirtschaftliche Kennzahlen und Controllingmechanismen, Marketing, Personalführung und Selbstcoaching sind nur einige der Themen, die zu berücksichtigen sind, um eine "5-Sterne-Praxis" aufzubauen und – was noch wichtiger ist – langfristig zu halten.

Der Autor selbst führt mit seinem Kollegen seit über 10 Jahren sehr erfolgreich eine Zahnklinik mit über 35 Angestellten und hat es sich zum Ziel gemacht, sein Praxismanagement immer weiter zu verfeinern und dabei den hohen eigenen Qualitätsanspruch nie zu verlieren. Er nimmt dabei Anleihen aus erfolgreichen Managementstrukturen anderer Branchen und vergleicht sich mit verschiedenen Dienstleistern.

Dieses Buch verrät Ihnen die Geheimnisse des Praxiserfolgs und regt zur Entwicklung an – wirtschaftlich und persönlich.

Inhalt

Einführung

Kapitel 01. Kurze Marktanalyse

Kapitel 02. Erfolg: Was macht ihn aus?

Kapitel 03. Masse, Mittelmäßigkeit und der Mount Everest

Kapitel 04. Ihre Mitarbeiter

Kapitel 05. Persönliche Arbeitsmethodik

Kapitel 06. Management einer Zahnarzt-/Arztpraxis

Kapitel 07. Verlässliche Partner an Ihrer Seite

Kapitel 08. Wertestrategie gegenüber Mitarbeitern und Patienten

Kapitel 09. Marketing: Was funktioniert und was nicht?

Kapitel 10. Das 1×1 der Patientenpsychologie

Kapitel 11. Exkurs: Führen und Motivieren

Kapitel 12. Schlusswort

Fachgebiet(e): Ästhetische Zahnheilkunde, Praxismanagement, Literatur fürs Studium