

DAISY



Sicher abrechnen: DAISY-Herbstseminar

Am 20. Oktober startet die DAISY-Herbstseminar-Tour. Sylvia Wuttig hat gemeinsam mit ihrem hochqualifizierten Team wieder viele interessante Themen rund um die Abrechnung vorbereitet. Wie immer verteilen sich die Veranstaltungsorte über ganz Deutschland. Einige sind bereits ausgebucht, da diese Fortbildungen längst Kult-Status haben.

Das Programm ist bunt gemischt: zum Auftakt gibt DAISY einen Ausblick, was 2018 gesundheitspolitisch auf die Zahnarztpraxen zukommt. Dann geht es um die Abrechnung von Zahnkronen und Zahnersatz – ein wichtiges Standbein jeder Praxis. Weitere Themen auf der Agenda sind die Abrechnung von CMD-Maßnahmen, der Umgang mit der Gewährleistungspflicht und die rechtliche Bedeutung von Aufklärung und Dokumentation. Ein Abrechnungs-Workshop für Fortgeschrittene mit praxisnahen Fällen von A wie Analogleistung bis Z wie Zahnersatz rundet den Seminartag ab. Das Ziel des Seminars ist, den Teilnehmern zu vermitteln, wie sie Honorarverluste vermeiden und eine angemessene Honorierung erzielen. Alle Infos und Termine unter: www.daisy.de

MINILU



mini Preise, maxi Auswahl, null Versandkosten

25.000 Markenartikel, kleine Preise, 24 Stunden Lieferzeit – zahlreiche Vorteile machen minilu.de zu einem der beliebtesten Online-Depots für Labor und Praxis im Internet. In Kürze wird das Dental-Shopping auf minilu.de noch kundenfreundlicher: Ab dem 1. Juni 2017 werden die Versandkosten abgeschafft.

Entfielen bisher Portokosten ab einem Warenwert von 250 EUR, gilt dies nun für alle Bestellungen, die über minilu.de eingehen, unabhängig vom Warenwert. „minilu hat auf E-Mail-Rechnung umgestellt. So sparen wir Porto und das wollen wir an unsere Kunden weitergeben. Deshalb haben wir die Versandkosten für sie gestrichen, um das Online-Shopping noch attraktiver zu gestalten“, sagt Veith Gärtner, Geschäftsführer von minilu.de.

Neben dem ab Juni kostenlosen Versand profitieren minilu-Kunden nach wie vor von günstigen Angeboten, bester Qualität, schneller und zuverlässiger Lieferung sowie bequemer Zahlung auf Rechnung.

STRAUMANN



Straumann n!ce: Vollkristallisierte Glaskeramik

Drei Arbeitsschritte für eine Einzelzahn-Keramikrestauration: fräsen, polieren, einsetzen. Sowohl für die Zentralfertigung, als auch die Inhouse-Fertigung ausgelegt, setzt Straumann neue Maßstäbe für zuverlässige Komplettversorgungen innerhalb weniger Stunden.

Straumann n!ce ist eine Lithium-Alumino-Silikat-verstärkte Lithium-Disilikat-Glaskeramik. n!ce Glaskeramik ist bereits vollgesintert, kann direkt poliert, bemalt und glasiert werden. Sie wird zur Herstellung von Einzelzahn-Keramikrestaurationen auf natürlichen Zähnen als Inlays, Onlays, Veneers und Kronen sowie auf Sekundärteilen verwendet und steht in jeweils 2 Transluzenzstufen (LT und HT) sowie 6 Zahnfarben (A1, A2, A3, B2, B4 und C2) zur Verfügung (weitere Zahnfarben folgen). n!ce Glaskeramik steht für Restaurationen per Zentralfertigung über das etkon Fräszentrum zur Verfügung. Es wird auch für die Amann GIRRACH M-Series sowie für Sirona Fräsmaschinen angeboten.

TV-WARTEZIMMER UND JANOSCH FILM & MEDIEN



Dr. Tiger & Dr. Bär erklären Praxisregeln

Auch in einer Praxis gibt es gewisse Regeln für das rücksichtsvolle Miteinander – etwa zur Handynutzung oder Termineinhaltung. TV-Wartezimmer-Kunden vermitteln diese jetzt ihren Patienten mit elf Praxisregel-Spots á 30 Sekunden von Janosch's „Dr. Tiger & Dr. Bär“. „Mit diesem Format erweitern wir die individuellen Auswahlmöglichkeiten für unsere Kunden auch auf das Rahmenprogramm. Jede Praxis wählt die Folgen aus, die optimal zu ihr passen. Dies können unsere Kunden heute schon bei der Auswahl ihrer Patienten-Informationenfilme. Nun gilt es erst recht: Jeder Kunde kriegt sein ganz persönliches, zu ihm passendes TV-Wartezimmer Programm!“, erklärt Christian-Georg Siebke, Mitglied der Geschäftsleitung bei TV-Wartezimmer. Die Praxisregeln erweitern die 2016 geschlossene Kooperation zwischen Janosch film & medien und TV-Wartezimmer, Europas größtem Gesundheits-TV-Netzwerk.

Die Janosch-Figuren kennen 80% der Deutschen, damit ist er einer der bekanntesten Künstler Deutschland's sowie eine der bekanntesten Marken, deren Urheberrechte die Janosch film & medien AG mit Sitz in Berlin bündelt.