

QUINTESSENZ MEDIADATEN

2026

Gültig ab 1. Januar 2026

Diese Preisliste (Nr. 77) ersetzt alle bisher erschienenen Mediadaten.



75 Jahre Quintessenz, 75 Jahre verlässliche Information

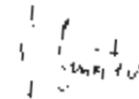
**Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Partnerinnen und Partner der Quintessenz,**

75 Jahre Quintessenz sind ein Grund zur Freude für den Verlag, seine Autorinnen und Autoren, seine Partner aus Wissenschaft, Verbänden und Industrie. Denn es ist auch ein Zeichen dafür, dass es immer wieder gelungen ist, sich den Herausforderungen neuer Zeiten technisch und inhaltlich anzupassen. Und das soll auch so bleiben. Nicht zuletzt deshalb sind die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Quintessenz Verlagsgruppe auf mehr als 100 Kongressen und Fachveranstaltungen im Jahr präsent und pflegen engsten Kontakt zur dentalen Community und ihren Informationsbedürfnissen weltweit.

Dies gilt umso mehr in Zeiten der Überflutung mit ungeprüften Informationen, die sich durch den Einsatz von KI noch verstärken wird. Umso mehr sind wir als zahnmedizinischer Fachverlag gefragt, das wesentliche, verlässliche Wissen zu definieren und in modernen Kommunikationsformaten und -kanälen – auch mit KI – aufzubereiten. Wir nutzen unser Netzwerk, um die richtigen Fragen zu stellen, die die Zahnmedizin von morgen bestimmen werden.

Der Quintessenz Verlag bietet heute mit peer-reviewed Originalzeitschriften unter Leitung namhafter Wissenschaftler mit beeindruckenden Impact Faktoren, Fachmagazinen, Online- Auftritten, Kongressen, Newslettern, Podcasts und Webinaren ein breites Spektrum von verlässlichen Informationsquellen in allen Bereichen der Zahnmedizin und Zahntechnik. Lassen Sie sich von unseren Mediadaten inspirieren, nutzen Sie unsere Möglichkeiten und fordern Sie unsere Kreativität und Marktkenntnis heraus. Wir entwickeln mit Ihnen ein für Ihre Marketingbedürfnisse und Vertriebsziele fein abgestimmtes und übergreifendes Medienangebot.

Wir freuen uns auf Sie!



Markus Queitsch

Mitglied der Geschäftsleitung

Head of Media Sales, Quintessenz Verlags GmbH

Ihr Anzeigenteam



Markus Queitsch
Head of Media Sales

+49 (0)30 76180-644

+49 (0)172 9337133

queitsch@quintessenz.de

Quintessenz – das Magazin, Seite 11

pip – Praktische Implantologie und Implantatprothetik, Seite 41

International Journal of Oral Implantology, Seite 43

The International Journal of Esthetic Dentistry, Seite 67

Onlinewerbung, Seite 70

Grüne Praxis, Seite 103



Marco Fegers

+49 (0)30 76180-629

+49 (0)151 64502197

fegers@quintessenz.de

DZZ – Deutsche Zahnärztliche Zeitschrift, Seite 15

Quintessence International, Seite 21

Quintessenz Zahntechnik, Seite 29

Kieferorthopädie, Seite 59

Journal of Craniomandibular Function, Seite 61

Journal of Aligner Orthodontics, Seite 63



Milos Miladinovic

+49 (0)30 76180-801

miladinovic@quintessenz.de

Quintessenz Zahnmedizin, Seite 9

Dentista, Seite 13

International Journal of Computerized Dentistry, Seite 23

Endodontie, Seite 55



Samira Rummler

+49 (0)30 76180-663

rummler@quintessenz.de

DHZ, Seite 17

Team Journal, Seite 35

Onlinewerbung, Seite 70



Tanja-Annette Schultze

+49 (0)30 76180-808

schultze@quintessenz.de

Zahnärzteblatt Brandenburg, Seite 19



Nadja Spudat

+49 (0)151 55693832

spudat@quintessenz.de

Implantologie, Seite 39

Parodontologie, Seite 49



Cornelia Tockenbürger

+49 (0)2302 1765853

+49 (0)151 61817678

tockenbuenger@quintessenz.de

Quintessenz – das Magazin, Seite 11

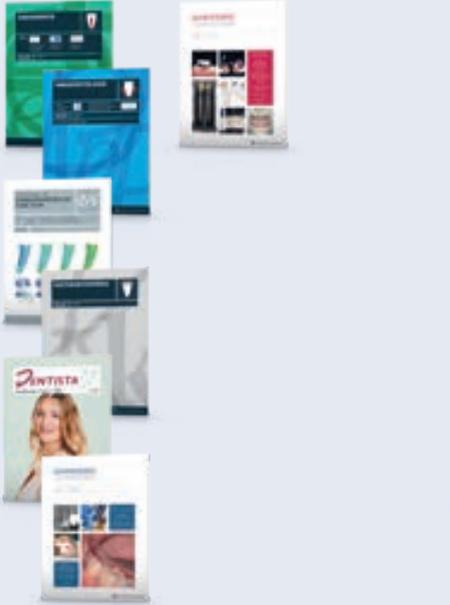
pip – Praktische Implantologie und Implantatprothetik, Seite 41

Onlinewerbung, Seite 70

Übersicht 1. Quartal deutschsprachiger Titel (Print)

	Januar			Februar			März		
	Zahnärzt/-innen	Zahntechniker/-innen	Team	Zahnärzt/-innen	Zahntechniker/-innen	Team	Zahnärzt/-innen	Zahntechniker/-innen	Team
Print									
Online	<p>Quintessenz-Newsletter (wöchentlich, jeden Montag), pip-Newsletter (immer am 2. und 4. Dienstag eines Monats) Newsletter „FÜR TEAM & PRAXIS“ (2 x monatlich, am 2. und 4. Mittwoch) „Für Studium & Praxisstart – der Newsletter“ (monatlich, jeden 1. Mittwoch im Monat) Stand-Alone-Newsletter (wöchentlich, jeden Donnerstag) Zahntechnik-Newsletter (2 x monatlich, am 2. und 4. Freitag)</p>								
Podcasts	<p>Dental Lab Inside (1 x monatlich, jeden 3. Mittwoch) Dental English to go (wöchentlich, jeden Montag) Dental Minds (1 x monatlich, am 1. Donnerstag im Monat)</p>								

Übersicht 2. Quartal deutschsprachiger Titel (Print)

	April			Mai			Juni		
	Zahnärzt/-innen	Zahntechniker/-innen	Team	Zahnärzt/-innen	Zahntechniker/-innen	Team	Zahnärzt/-innen	Zahntechniker/-innen	Team
Print									
Online	<p>Quintessenz-Newsletter (wöchentlich, jeden Montag), pip-Newsletter (immer am 2. und 4. Dienstag eines Monats) Newsletter „FÜR TEAM & PRAXIS“ (2 × monatlich, am 2. und 4. Mittwoch) „Für Studium & Praxisstart – der Newsletter“ (monatlich, jeden 1. Mittwoch im Monat) Stand-Alone-Newsletter (wöchentlich, jeden Donnerstag) Zahntechnik-Newsletter (2 × monatlich, am 2. und 4. Freitag)</p>								
Podcasts	<p>Dental Lab Inside (1 × monatlich, jeden 3. Mittwoch) Dental English to go (wöchentlich, jeden Montag) Dental Minds (1 × monatlich, am 1. Donnerstag im Monat)</p>								

Übersicht 4. Quartal deutschsprachiger Titel (Print)

	Oktober			November			Dezember		
	Zahnärzt/-innen	Zahntechniker/-innen	Team	Zahnärzt/-innen	Zahntechniker/-innen	Team	Zahnärzt/-innen	Zahntechniker/-innen	Team
Print									
Online	<p>Quintessenz-Newsletter (wöchentlich, jeden Montag), pip-Newsletter (immer am 2. und 4. Dienstag eines Monats) Newsletter „FÜR TEAM & PRAXIS“ (2 × monatlich, am 2. und 4. Mittwoch) „Für Studium & Praxisstart – der Newsletter“ (monatlich, jeden 1. Mittwoch im Monat) Stand-Alone-Newsletter (wöchentlich, jeden Donnerstag) Zahntechnik-Newsletter (2 × monatlich, am 2. und 4. Freitag)</p>								
Podcasts	<p>Dental Lab Inside (1 × monatlich, jeden 3. Mittwoch) Dental English to go (wöchentlich, jeden Montag) Dental Minds (1 × monatlich, am 1. Donnerstag im Monat)</p>								

Zahnheilkunde allgemein

Fachgebiet Zahnheilkunde allgemein | Übersicht aller Zeitschriften

Titel	Jahrgang	Sprache	Zielgruppe	Auflage	Ausgaben/Jahr	Erscheinungsmonate	Format	1/1 Seite 4c	1/2 Seite 4c	Impact Factor
Quintessenz Zahnmedizin	77	Deutsch	Zahnärzt/-innen	13.800	11	01-06/08-12	210 x 280 mm	€ 5.900,-	€ 3.100,-	-
Quintessenz – das Magazin	6	Deutsch	Zahnärzt/-innen, Zahntechniker/-innen, Mitarbeitende in Dentalindustrie	47.200	6	02/04/06/08/10/12	239 x 340 mm	€ 4.200,-	€ 3.225,-	-
Dentista	19	Deutsch	Mitglieder Dentista e. V.	1.200	4	03/05/08/11	210 x 280 mm	€ 3.000,-	€ 2.200,-	-
DZZ Deutsche Zahnärztliche Zeitschrift	81	Deutsch	Zahnärzt/-innen, Mitglieder DGZMK	E-Paper	6	02/04/06/08/10/12	210 x 280 mm	€ 2.670,-	€ 1.680,-	-
DHZ – Das Mitgliedermagazin für hessische Zahnärztinnen und Zahnärzte	65	Deutsch	Zahnärzt/-innen, Mitglieder LZKH und KZVH	8.000	6	02/04/06/08/10/12	210 x 280 mm	€ 3.000,-	€ 1.700,-	-
Zahnärzteblatt Brandenburg	37	Deutsch	Zahnärzt/-innen, Mitglieder LZKB und KZVLB	2.700	6	02/04/06/08/10/12	210 x 297 mm	€ 2.620,-	€ 1.440,-	-
Quintessence International	57	Englisch	Zahnärzt/-innen, Mitglieder DGZMK	E-Paper	10	01-07 und 09-11	210 x 280 mm	€ 2.670,-	€ 1.680,-	1.5
International Journal of Computerized Dentistry	29	Engl. + Deutsch	Zahnärzt/-innen	5.000	4	03/05/08/11	210 x 280 mm	€ 4.000,-	€ 2.100,-	2.0
Quintessence Internacional	14	Spanisch	Zahnärzt/-innen	E-Paper	6	03/06/10/12	210 x 280 mm	€ 1.320,-	€ 450,-	-
Quintessence Türkçe	25	Türkisch	Zahnärzt/-innen	1.750	6	02/04/06/08/10/12	210 x 297 mm	€ 360,-	-	-
Quintessenz pro zubní lékaře a zubní techniky	35	Tschechisch	Zahnärzt/-innen, Zahntechniker/-innen	930	6	03/04/06/09/10/12	210 x 297 mm	€ 500,-	€ 300,-	-
Quintessence dla lekarzy stomatologów	34	Polnisch	Zahnärzt/-innen	2.500	6	02/04/06/08/10/12	205 x 275 mm	€ 990,-	€ 450,-	-
Quintessenza Internazionale	40	Italienisch	Zahnärzt/-innen	2.500	4	03/05/08/11	210 x 280 mm	€ 1.100,-	€ 800,-	-
Quintessence Dentalna Medicina	22	Kroatisch	Zahnärzt/-innen	2.000	6	02/04/06/08/10/12	206 x 276 mm	€ 1.200,-	€ 850,-	-
Quintessence International Bulgaria	15	Bulgarisch	Zahnärzt/-innen	800	4	03/06/10/12	210 x 280 mm	€ 300,-	€ 190,-	-
Chinese Journal of Dental Research	29	Englisch	Zahnärzt/-innen	E-Paper	4	03/06/09/12	205 x 280 mm	€ 2.450,-	-	0.9
Quintessence China	29	Chinesisch	Zahnärzt/-innen	20.000	6	01/03/05/07/09/11	210 x 285 mm	€ 3.990,-	-	-
The Quintessence	31	Koreanisch	Zahnärzt/-innen	1.500	12	01-12	210 x 285 mm	€ 1.020,-	-	-
The Quintessence	45	Japanisch	Zahnärzt/-innen	21.000	12	01-12	210 x 280 mm	€ 1.175,-	-	-
International Journal of Sports Dentistry	17	Englisch	Zahnärzt/-innen	2.000	1	11	210 x 297 mm	€ 1.490,-	-	-



Seite: 9



Seite: 11



Seite: 13



Seite: 15



Seite: 17



Seite: 19



Seite: 21



Seite: 23



Seite: 25



Quintessenz Zahnmedizin

Chefredaktion: Prof. Dr. Roland Frankenberger, Philipps-Universität Marburg

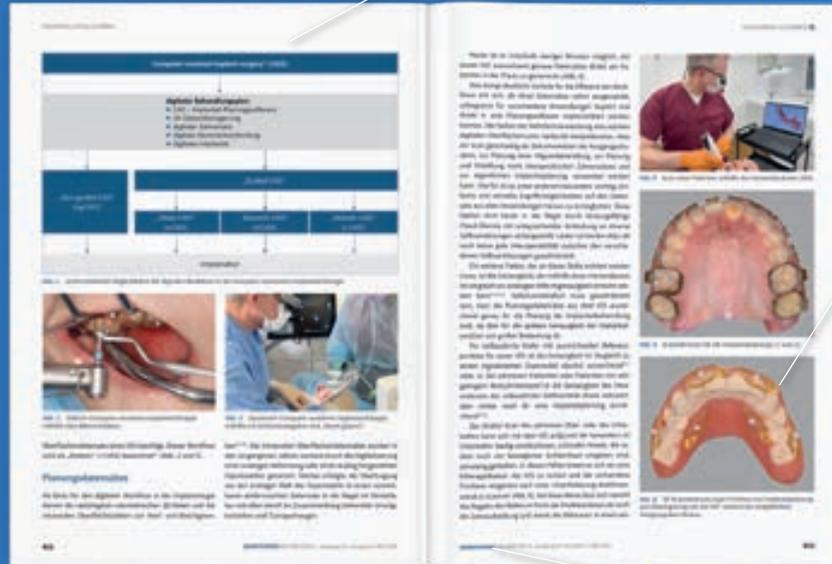
Erscheinungsgebiet: Deutschland, Österreich, deutschsprachige Schweiz

Zielgruppe: niedergelassene Zahnarzt/-innen, Zahnmediziner/-innen aus Wissenschaft und Forschung

Sprache: Deutsch

Die Zeitschrift befindet sich im 77. Jahrgang und genießt großes Vertrauen bei Lesern und Leserinnen. Alle eingereichten Beiträge werden im Peer-Review-Verfahren begutachtet. Die Artikel wenden sich mit großformatigen Abbildungen und Schritt-für-Schritt-Erläuterungen an praktisch tätige Zahnarzt/-innen.

Die Fachbeiträge werden um ausführliche Infotexte zu Praxismanagement (Abrechnung, Rechtsfragen, Steuerrecht) und aktuellen Gerichtsurteilen



Die Zeitschrift behandelt Themen aus allen Fachgebieten der Zahnmedizin. Mit ihren 15 Sektionen und vielen zusätzlichen Rubriken wird sie zu einem umfassenden Sammelwerk der gesamten Zahnmedizin.

In 11 Ausgaben pro Jahr, 3 mit einem thematischen Schwerpunkt, können Sie die Leser und Leserinnen auf dem Laufenden halten.

Geplante Schwerpunktausgaben 2026:

05/2026: Epidemiologie

09/2026: Mein größter Misserfolg

12/2026: Zahnerhalt

Quintessenz Zahnmedizin

Druckauflage: 13.800 | Verbreitete Auflage: 13.200 | Abo-Auflage: 7.490 | Zeitschriftenformat: 210 × 280 mm

Ansprechpartner:

Milos Miladinovic

miladinovic@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)30 76180-801

Telefax: +49 (0)30 76180-621



Anzeigenformate und Preise:

Format	Anschnitt* Breite × Höhe	Preis (4c)
Gatefolder	Ausklappseite, Klappenbreite bis max. 200 mm	€ 10.070,-
Banderole**	offen 476 × 50 mm	€ 3.100,-
Titelseite: 1/2 Flappe	auf Umschlagseite aufliegend, (VS 113 × 185 mm, RS 108 × 280 mm)	€ 5.900,-
Vorschaltblatt**	210 × 280 mm	€ 8.000,-
Postkarte**	DIN A6 bis 300 g/m ²	€ 6.800,-
Post It**	50 × 50 mm	€ 3.200,-
Lesezeichen**	60 × 150 mm	€ 2.000,-
2/1 Seite	420 × 280 mm	€ 9.440,-
1/1 Seite	210 × 280 mm	€ 5.900,-
1/2 Seite quer	210 × 140 mm	€ 3.100,-
1/2 Seite hoch	105 × 280 mm	€ 3.100,-
1/3 Seite quer	210 × 94 mm	€ 2.040,-
1/3 Seite hoch	70 × 280 mm	€ 2.040,-

*Plus Beschnittzugabe von 3 mm | **Fertig anzuliefern an die Druckerei

Vorzugsplatzierungen

2. und 4. Umschlagseite oder 1. Seite gegenüber Text: 30 % auf den Anzeigenpreis
sonstige verbindlich zugesagte Platzierung: 25 % auf den Anzeigenpreis

Nachlässe

Malstaffel: 3 Anzeigen 3 % 6 Anzeigen 5 % 12 Anzeigen 10 %
Mengenstaffel: 3 Seiten 5 % 6 Seiten 10 % 12 Seiten 15 %

Agenturprovision

10 % vom Kundennetto

Beihefter (Druckauflage)

210 × 280 mm + 5 mm Kopf-, Fuß- und Frontbeschnitt + 2 mm Fräsrand: € 3.515,-
4-seitig: € 5.550,- (kein Nachlass), Anlieferung gefalzt und unbeschnitten, 15. des Vormonats

Beilagen (Druckauflage)

max. 205 × 275 mm, bis 25 g: € 3.560,- (kein Nachlass)

Erscheinungsweise

monatlich (Doppelausgabe 07/08), jeweils am 15. des Monats

Anzeigenschluss

10. des Vormonats

Druckunterlagenschluss

15. des Vormonats | Bitte an druckunterlagen@quintessenz.de senden.

Beihefter/Beilagen an

Aumüller Druck Regensburg, z. Hd. Herrn Heinrich, Angaben zu Zeitschrift und Ausgabe
Hofer Straße 17, 93057 Regensburg



Quintessenz – das Magazin

Koordinierende Redaktion: Dan Krammer, Augsburg (magazin@quintessenz.de)

Erscheinungsgebiet: Deutschland

Zielgruppe: Zahnärztl/-innen, Zahntechniker/-innen, Mitarbeitende in Dentalindustrie

Sprache: Deutsch

Das moderne, nicht zu überladene Design des Magazins sorgt für die richtige Kombination aus Seriosität und Sichtbarkeit. Ein Umfeld, das nicht plump wirkt, sondern Aufmerksamkeit erzeugt – Aufmerksamkeit, die Ihren Botschaften zugutekommt.

Die Kombination aus klassischer PR und wissenschaftlichem Impact sorgt für eine höhere Relevanz der dargestellten Inhalte. Es besteht unter anderem die Möglichkeit, ganze Seiten zu buchen, bei denen unter Ihrer Information (halbseitig) bis zu drei passende Abstracts unserer Fachzeitschriften Ihrer Wahl aufgeführt werden können.

In 6 Ausgaben pro Jahr können Sie die Leser und Leserinnen mit Ihren Wunschthemen auf dem Laufenden halten.



Des Weiteren stehen eine Vielzahl an Formaten und Darstellungsmöglichkeiten zur Verfügung, da das Zeitungslayout ein hohes Maß an Flexibilität bietet. Egal ob eine ganze, eine halbe oder eine dritte Seite und so weiter und so fort. Hinzu kommt die bemerkenswert hohe Gesamtauflage von 47.200 Exemplaren.

Quintessenz – das Magazin

Druckauflage: 47.200 | Zeitschriftenformat: 275 × 390 mm

Ansprechpartnerin:

Cornelia Tockenbürger

tockenbuenger@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)2302 1765853

Telefax: +49 (0)30 76180-621



Anzeigenformate und Preise:

Format	Anschnitt Breite × Höhe	Satzspiegel	Preis (4c)
NEU: 4-seitiger Umleger	U1 (Titelseite) = 275 × 312 mm (Ausparung: 78 mm oben Kopfbereich, 76 × 112 mm Adressbereich)* U2-U4 = 275 × 390 mm*		€ 13.100,-
Banderole	400 × 100 mm (offen)		€ 5.500,-
Postkarte **	162 × 114 mm		€ 5.200,-
Titelseitenbanner Fahne (oben rechts)	28 × 65 mm		€ 990,-
Titelseite: 1/10 Seite hoch	59 × 134 mm	56 × 134 mm	€ 2.800,-
Titelseite: 1/8 Seite quer	193,5 × 45,75 mm	157,5 × 45,75 mm	€ 2.640,-
Titelseite Schrägbanner	100 × 20 mm	100 × 20 mm	€ 990,-
2/1 Seite	550 × 390 mm	478 × 340 mm	€ 7.500,-
1/1 Seite' oder „Industrie News“ ***	275 × 390 mm	239 × 340 mm	€ 4.200,-
1/2 Seite' oder „Industrie News“ ****	275 × 192 mm	239 × 160 mm	€ 2.520,-
1/3 Seite' oder „Industrie News“ *****	91 × 390 mm	76 × 334 mm	€ 1.775,-

*Plus Beschnittzugabe von 3 mm | **Exkl. Druckkosten, Fixierung mittels Klebepunkt

*** 1/1 Seite – ca. 7.000 Zeichen (ohne Leerzeichen und Zeilenumbrüche) – 2–4 Abbildungen – Adress-Informationen – QR-Code (optional)

****1/2 Seite quer – ca. 3.400 Zeichen (ohne Leerzeichen und Zeilenumbrüche) – 1–3 Abbildungen – Adress-Informationen – QR-Code (optional)

*****1/3 Seite hoch – ca. 2.000 Zeichen (ohne Leerzeichen und Zeilenumbrüche) – 1 Abbildung – Adress-Informationen – QR-Code (optional)

Agenturprovision

10% vom Kundennetto

Beilagen an

Möller Pro Media GmbH, z. Hd. Frau Stefanie Günther, mit Angaben zu Zeitschrift und Ausgabe
Zeppelinstr. 6, 16356 Ahrensfelde

Druckunterlagenchluss

Bitte bis zum Anzeigenschluss (s. u.) an: druckunterlagen@quintessenz.de senden

Ausgabe	Redaktionsschluss (für Industrie-News)	Anzeigenschluss (für Anzeigen)	Erscheinungstermin
01/26	19.01.2026	26.01.2026	16.02.2026
02/26	16.03.2026	20.03.2026	13.04.2026
03/26	18.05.2026	26.05.2026	16.06.2026
04/26	13.07.2026	20.07.2026	10.08.2026
05/26	14.09.2026	21.09.2026	12.10.2026
06/26	16.11.2026	23.11.2026	14.12.2026

Für gebuchte „Industrie News“ gilt der Redaktionsschluss als spätester Liefertermin für Inhalte.



Dentista Wissenschaft | Praxis | Leben

Chefredaktion: Susann Lochthofen, Berlin

Erscheinungsgebiet: Deutschland, Österreich, deutschsprachige Schweiz

Zielgruppe: Zahnärztinnen

Sprache: Deutsch

Die Themenauswahl und ihr modernes Layout sind auf die Bedürfnisse der heute praktizierenden Zahnarzt/-innen zugeschnitten. Aktuelles aus den Bereichen Abrechnung, Praxismanagement und das Thema Vereinbarkeit von Beruf und Familie machen die Zeitschrift zu einem Begleiter durch den Praxisalltag.

Offizielle Zeitschrift des
Dentista e. V. – Verband der Zahnärztinnen

Geplante Fokusthemen 2026:

01/2026: Modern Work

02/2026: DMS + 6 – Prävention

03/2026: Gründungsspezial –
Praxisgründung Frauen

04/2026: Konservierende Zahnheilkunde



Die Dentista informiert Zahnarzt/-innen in kurzen und prägnanten Beiträgen über praxisrelevante Themen rund um Zahnmedizin, Medizin, Familie und Berufstätigkeit.

Gebuchte Anzeigen können um eine kostenfreie Produktmeldung ergänzt werden.

Ansprechpartner:**Milos Miladinovic**

miladinovic@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)30 76180-801

Telefax: +49 (0)30 76180-621



Dentista

Druckauflage: 1.200 | **Verbreitete Auflage:** 890 | **Zeitschriftenformat:** 210 × 280 mm**Anzeigenformate und Preise:**

Format	Anschnitt* Breite × Höhe	Satzspiegel Breite × Höhe	Preis (4c)
Gatefolder	Ausklappseite, Klappenbreite bis max. 200 mm		€ 5.850,-
Banderole**	offen 476 × 50 mm		€ 3.850,-
Titelseite: 1/2 Flappe	auf Umschlagseite aufliegend, Maße auf Anfrage		€ 3.000,-
Postkarte**	DIN A6 bis 300 g/m ²		€ 3.200,-
Post It**	50 × 50 mm		€ 1.830,-
Lesezeichen**	60 × 150 mm		€ 1.050,-
2/1 Seite	420 × 280 mm		€ 4.800,-
1/1 Seite	210 × 280 mm	180 × 231 mm	€ 3.000,-
1/2 Seite quer	210 × 140 mm	180 × 115,5 mm	€ 2.200,-
1/2 Seite hoch	105 × 280 mm		€ 2.200,-
1/3 Seite quer	210 × 94 mm	180 × 77 mm	€ 1.775,-
1/3 Seite hoch	70 × 280 mm		€ 1.775,-

*Plus Beschnittzugabe von 3 mm | **Fertig anzuliefern an die Druckerei

Vorzugsplatzierungen2. und 4. Umschlagseite oder 1. Seite gegenüber Text: 30 % auf den Anzeigenpreis
sonstige verbindlich zugesagte Platzierung: 25 % auf den Anzeigenpreis**Nachlässe**Malstaffel: 2 Anzeigen 3% 4 Anzeigen 5 %
Mengenstaffel: 2 Seiten 5 % 4 Seiten 10 %**Agenturprovision**

10 % vom Kundennetto

Kleinanzeigenteilmind. 30 mm Höhe × 43 mm Breite bei einspaltigen oder 90 mm Breite bei zweispaltigen Anzeigen
private Gelegenheitsanzeigen (Verschiedenes): € 1,40 je mm
Stellenangebote: € 1,40 je mm | Stellengesuche: € 1,20 je mm**Beihefter (Druckauflage)**210 × 280 mm + 5 mm Fräsrand, 2-seitig: € 2.125,- | 4-seitig: € 2.125,- (kein Nachlass)
Anlieferung gefalzt und unbeschnitten, 2 Wochen vor Erscheinen**Beilagen (Druckauflage)**

max. 205 × 275 mm, bis 25 g: € 2.990,- (kein Nachlass)

Erscheinungsweise

viermal im Jahr (März, Mai, August, November)

Anzeigenschluss

3 Wochen vor Erscheinen

Druckunterlagenschluss

2 Wochen vor Erscheinen | Bitte an druckunterlagen@quintessenz.de senden.

Beihefter/Beilagen anWKS Print Partner GmbH, z. Hd. Herrn Schulze, Angaben zu Zeitschrift und Ausgabe
Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

DZZ Deutsche Zahnärztliche Zeitschrift

Schriftleitung: Prof. Dr. Werner Geurtsen, Hannover | Prof. Dr. Guido Heydecke, Hamburg

Erscheinungsgebiet: deutschsprachiger Raum als E-Paper

Zielgruppe: Zahnarzt/-innen, Mitglieder DGZMK

Sprache: Deutsch



Die DZZ ist Mitgliederorgan der DGZMK, die über 25.000 Mitglieder hat (Stand: Juni 2023), und informiert über alle Bereiche der wissenschaftlichen Zahn-, Mund- und Kieferheilkunde. Übersichtsbeiträge stellen den aktuellen Stand der Zahnheilkunde ausführlich dar. Der Fokus liegt auf neuen Entwicklungen mit Relevanz für die zahnärztliche Praxis.

Sie finden in der DZZ Originalarbeiten, Übersichtsarbeiten, Fallberichte, einen Informationsteil mit Mitteilungen der DGZMK sowie Buchbesprechungen und Kurzberichte über neue Produkte und Materialien. Regelmäßig werden außerdem „Praxisletter“ veröffentlicht, die über wichtige aktuelle Themen für die Praxis informieren.

Offizielles Organ für:

- Deutsche Gesellschaft für Zahn-, Mund- und Kieferheilkunde
- Deutsche Gesellschaft für Parodontologie
- Deutsche Gesellschaft für Prothetische Zahnmedizin und Biomaterialien
- Deutsche Gesellschaft für Zahnerhaltung,
- Deutsche Gesellschaft für Funktionsdiagnostik und -therapie
- Deutsche Gesellschaft für Kinderzahnmedizin
- Arbeitsgemeinschaft für Kieferchirurgie
- Arbeitsgemeinschaft für Röntgenologie
- Arbeitsgemeinschaft für Grundlagenforschung
- Arbeitsgemeinschaft für Arbeitswissenschaft und Zahnheilkunde



Die Bedeutung der Zeitschrift spiegelt sich darin wider, dass die DZZ eine der meistzitierten deutschen zahnmedizinischen Fachzeitschriften ist.

DZZ Deutsche Zahnärztliche Zeitschrift

Reichweite: ca. 26.000 | Zeitschriftenformat: 210 x 280 mm

Ansprechpartner:

Marco Fegers

fegers@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)30 76180-629

Telefax: +49 (0)30 76180-621



Gelistet:
CCMED/LIVIVO

Anzeigenformate und Preise:

Format	Anschnitt Breite x Höhe	Preis (4c)
1/1 Seite	210 x 280 mm	€ 2.670,-
1/2 Seite quer	210 x 140 mm	€ 1.680,-
1/2 Seite hoch	105 x 280 mm	€ 1.680,-
1/3 Seite quer	210 x 94 mm	€ 1.370,-
1/3 Seite hoch	70 x 280 mm	€ 1.370,-
1/4 Seite hoch	52,5 x 280 mm	€ 1.190,-
1/4 Seite quer	210 x 70 mm	€ 1.190,-

Agenturprovision 10 % vom Kundennetto

Erscheinungsweise sechsmal im Jahr (Februar, April, Juni, August, Oktober, Dezember) jeweils zum 15. des Monats, Dezemberausgabe Anfang des Monats

Anzeigenschluss 4 Wochen vor Erscheinen

Druckunterlagenchluss 2 Wochen vor Erscheinen | Bitte an druckunterlagen@quintessenz.de senden.

Ausgabe	Themenschwerpunkte
02/2026	Die digitale Praxis
04/2026	Digitale Volumetomographie in der Zahnmedizin
06/2026	Kieferorthopädie



DHZ

Das Mitgliedermagazin für hessische Zahnärztinnen und Zahnärzte

Chefredaktion: Dr. Veit Justus Rollmann, Frankfurt a. M., (LZKH),
Regina Lindhoff, Frankfurt a. M., (KZVH)

Erscheinungsgebiet: Deutschland

Zielgruppe: Mitglieder der Landes Zahnärztekammer Hessen und der Kassenzahnärztlichen Vereinigung Hessen

Sprache: Deutsch

DHZ ist einerseits das offizielle Verkündigungsblatt und Mitteilungsorgan der LZKH und der KZV Hessen, andererseits aber auch ein Magazin rund um Themen, die Zahnärzt/-innen interessieren.

Offizielle Zeitschrift der

- Landes Zahnärztekammer Hessen (LZKH)
- Kassenzahnärztlichen Vereinigung Hessen (KZVH)



DHZ liefert seinen Lesenden Informationen zur aktuellen Gesundheits- und zahnärztlichen Berufspolitik, veröffentlicht Fortbildungsbeiträge namhafter Fachautoren, gibt Hinweise zu wichtigen Fortbildungsveranstaltungen, publiziert Berichte mit zahnmedizinischem Bezug aus Hessen und der Welt und entdeckt Humorvolles und Kurioses.

DHZ – Das Mitgliedermagazin für hessische Zahnärztinnen und Zahnärzte

Druckauflage: 8.000 | Verbreitete Auflage: 7.727 | Zeitschriftenformat: 210 × 280 mm

Ansprechpartnerin:

Samira Rummler

rummler@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)30 76180-663

Telefax: +49 (0)30 76180-621



Anzeigenformate und Preise:

Format	Anschnitt Breite × Höhe	Preis (s/w)	Preis (4c)
1/1 Seite**	210 × 280 mm	€ 1.450,-	€ 3.000,-
1/2 Seite quer	210 × 140 mm	€ 830,-	€ 1.700,-
1/2 Seite hoch	105 × 280 mm	€ 830,-	€ 1.700,-
1/4 Seite quer	210 × 70 mm	€ 520,-	€ 1.070,-
1/4 Seite hoch	105 × 140 mm	€ 520,-	€ 1.070,-

*Plus Beschnittzugabe von 3 mm | **Bitte beachten bei Buchung der 4. Umschlagsseite: hier wird der Adressaufkleber nach Post Norm platziert

Vorzugsplatzierungen

2. und 4. Umschlagseite: 30 % auf den Grundpreis
sonstige verbindlich zugesagte Platzierung: 25 % auf den Grundpreis

Agenturprovision

10 % vom Kundennetto

Kleinanzeigenteil

mind. 30 mm Höhe × 44 mm Breite bei einspaltigen oder 92 mm Breite bei zweispaltigen Anzeigen
private Gelegenheitsanzeigen (Verschiedenes): € 1,80 je mm
Stellenangebote: € 1,80 je mm | Stellengesuche: € 1,60 je mm
Chiffregebühr: € 10,50
Mindestauftragswert: € 50,-

Beilagen (Druckauflage)

max. 205 × 275 mm, bis 25 g: € 1.480,- (kein Nachlass)

Erscheinungsweise

zweimonatlich (Februar, April, Juni, August, Oktober, Dezember)

Anzeigenschluss

3 Wochen vor Erscheinen

Druckunterlagenschluss

2 Wochen vor Erscheinen | Bitte an druckunterlagen@quintessenz.de senden.

Beilagen an

Aumüller Druck Regensburg, z. Hd. Herrn Heinrich, Angaben zu Zeitschrift und Ausgabe
Hofer Straße 17, 93057 Regensburg



Zahnärzteblatt Brandenburg

Redaktion: Dr. Eberhard Steglich, Potsdam, (verantwortlich) | Volker Heitkamp, Potsdam
Ass. jur. Björn Karnick, Cottbus, (verantwortlich) | Jana Zadow-Dorr, Cottbus

Erscheinungsgebiet: Deutschland

Zielgruppe: niedergelassene Zahnarzt/-innen v. a. Mitglieder der
Landeszahnärztekammer Brandenburg und der Kassenzahnärztlichen
Vereinigung Land Brandenburg

Sprache: Deutsch

Bereits seit 1990 versorgt das offizielle
Mitteilungsblatt von LZKB und KZVLB seine
Mitglieder sowie Interessierte mit aktuellen
Informationen.

Offizielle Zeitschrift der

- Landeszahnärztekammer Brandenburg (LZKB)
- Kassenzahnärztlichen Vereinigung Land Brandenburg (KZVLB)



Die redaktionellen
Schwerpunkte liegen auf
amtlichen Mitteilungen,
zahnärztlichen
Fortbildungen und Recht
in der Zahnarztpraxis. Aber
auch Prüfungstermine
und Abrechnungsfragen,
Porträts und aktuelle
gesellschaftliche sowie
politische Themen
finden Eingang in die
Zeitschriftenausgaben.

Zahnärzteblatt Brandenburg

Druckauflage: 2.700 | Verbreitete Auflage: 2.250 | Zeitschriftenformat: 210 × 297 mm

Ansprechpartnerin:

Tanja-Annette Schultze

schultze@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)30 76180-808

Telefax: +49 (0)30 76180-621



Anzeigenformate und Preise:

Format	Anschnitt* Breite × Höhe	Satzspiegel Breite × Höhe	Preis (4c)
2/1 Seite	420 × 297 mm	396 × 280 mm	€ 4.125,-
1/1 Seite	210 × 297 mm	188 × 254 mm	€ 2.620,-
1/2 Seite quer**	210 × 148 mm	188 × 127 mm	€ 1.440,-
1/2 Seite hoch**	118 × 297 mm	91 × 254 mm	€ 1.440,-
1/4 Seite quer***	188 × 63 mm		€ 795,-
1/4 Seite hoch**	91 × 126 mm		€ 795,-
1/8 Seite	91 × 63 mm		€ 440,-

*Plus Beschnittzugabe von 3 mm | **Außen, neben Textspalte im redaktionellen Teil | ***Unter Textspalte

Vorzugsplatzierungen

2. und 4. Umschlagseite: 30 % auf den Grundpreis
sonstige verbindlich zugesagte Platzierung: 25 % auf den Grundpreis

Nachlässe

Malstaffel: 2 Anzeigen 3 % 4 Anzeigen 5 %
Mengenstaffel: 2 Seiten 5 % 4 Seiten 10 %

Agenturprovision

10 % vom Kundennetto

Kleinanzeigenteil

mind. 30 mm Höhe × 43 mm Breite bei einspaltigen oder 91 mm Breite bei zweispaltigen Anzeigen
private Gelegenheitsanzeigen (Verschiedenes): € 1,40 je mm
Stellenangebote: € 1,40 je mm | Stellengesuche: € 1,20 je mm

Beilagen (Druckauflage)

max. 205 × 292 mm, bis 25 g: € 1.480,- (kein Nachlass)

Erscheinungsweise

zweimonatlich (Februar, April, Juni, August, Oktober, Dezember)

Anzeigenschluss

am 20. des Vormonats

Druckunterlagenchluss

am 25. des Vormonats | Bitte an druckunterlagen@quintessenz.de senden.

Beilagen an

PIEREG Druckcenter Berlin, Frau Marion Dickmann, Benzstraße 12, 12277 Berlin



Weltweit als E-Paper abonnierbar!

Quintessence International

Chefredaktion: Prof. Dr. Eli Eliav, University of Rochester, USA

Erscheinungsgebiet: weltweit als E-Paper

Zielgruppe: niedergelassene Zahnarzt/-innen, Zahnmediziner/-innen aus Wissenschaft und Forschung, Mitglieder der DGZMK

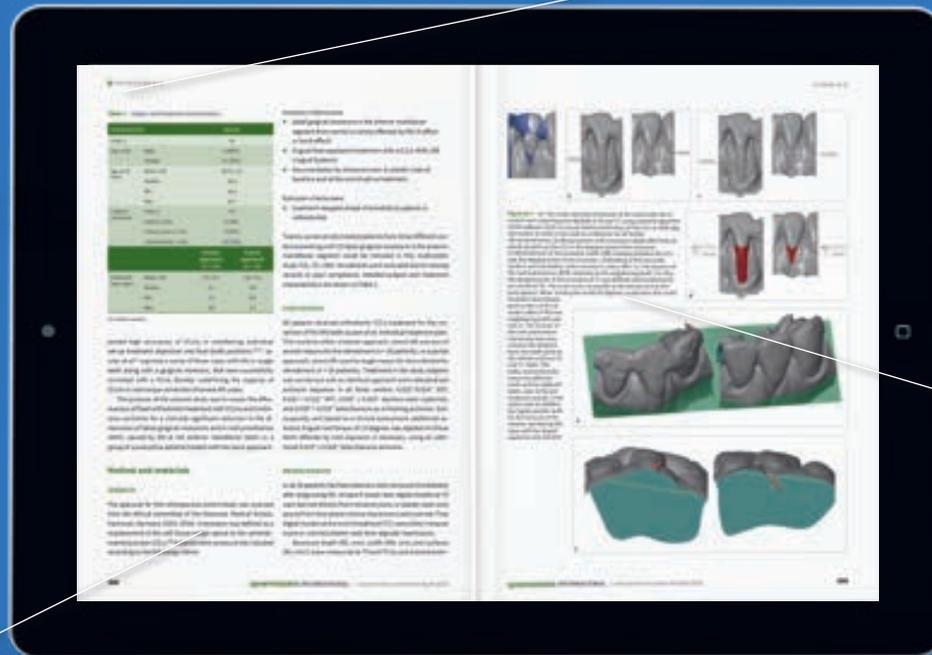
Sprache: Englisch



Die Quintessence International veröffentlicht seit 57 Jahren wissenschaftliche und gleichzeitig praxisbezogene Beiträge aus allen Fachgebieten der Zahnmedizin.

Offizielle Zeitschrift der

- Deutsche Gesellschaft für Zahn-, Mund- und Kieferheilkunde (DGZMK)



Die Quintessence International ist ein zuverlässige und geprüfte Fortbildungsquelle (peer-reviewed) für alle Zahnärzte und Zahnärztinnen, die immer auf dem Laufenden sein wollen.

Die Zeitschrift genießt in der zahnmedizinischen Wissenschaft und Forschung ein hohes Ansehen. Außerdem haben alle Beiträge einen klinischen Bezug und somit eine hohe Relevanz für die Praxis. Der Wahlspruch lautet: clinically relevant, scientifically based!

Ansprechpartner:

Marco Fegers

fegers@quintessenz.de

Telefon: +49(0)30 76180-629

Telefax: +49(0)30 76180-621



Quintessence International

Online-Zugang für ca. 17.000 Abonnierende

Reichweite: ca. 17.000 (im Rahmen der DGZMK Mitgliedschaft und im Abonnement) | **Format:** 210 × 280 mm

Anzeigenformate und Preise

Format	Anschnitt* Breite × Höhe	Preis (4c)
1/1 Seite	210 × 280 mm	€ 2.670,-
1/2 Seite quer	210 × 140 mm	€ 1.680,-
1/2 Seite hoch	105 × 280 mm	€ 1.680,-

*Plus Beschnittzugabe von 3 mm.

Nachlässe	Malstaffel:	3 Anzeigen 3%	6 Anzeigen 5%	10 Anzeigen 10%
	Mengenstaffel:	3 Seiten 5%	6 Seiten 10%	10 Seiten 15%
Agenturprovision	10% vom Kundennetto			
Erscheinungsweise	monatlich, jeweils am 15. des Monats (zwei Doppelausgaben: Juli/August und November/Dezember)			
Anzeigenschluss	3 Wochen vor Erscheinen			
Druckunterlagenchluss	2 Wochen vor Erscheinen Bitte an druckunterlagen@quintessenz.de senden.			
Anzeigengestaltung	Anzeigentexte grundsätzlich in Englisch			



Offizielle Zeitschrift der
**International Society of Computerized
 Dentistry (ISCD)**

Mit dem in MEDLINE gelisteten Journal wurde eine international zugängliche Plattform für den Informationstransfer im stetig an Bedeutung wachsenden Bereich der Computerized Dentistry geschaffen. Die Beiträge haben sowohl für die Wissenschaft als auch die Praxis eine hohe Relevanz.

International Journal of Computerized Dentistry

Chefredaktion: Prof. Dr. Florian Beuer, Berlin

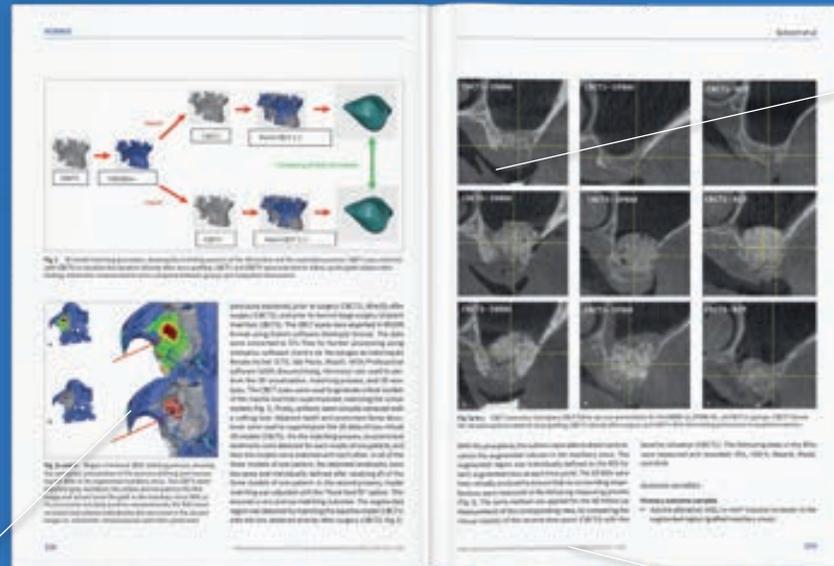
Erscheinungsgebiet: weltweit

Zielgruppe: Zahnarzt/-innen die sich für moderne Techniken in der Zahnheilkunde unter Einsatz von computergestützten Verfahren, KI und Robotik etc. interessieren und neueste Innovationen in Behandlungskonzepten integrieren wollen

Sprachen: Englisch (Science), Englisch/Deutsch (Application)



Manuskripte für die Rubrik Science werden auf Englisch publiziert, ergänzt durch einen deutschsprachigen Titel, Schlüsselwörter und Abstract. Beiträge in der Rubrik Application, werden auf Englisch und Deutsch veröffentlicht.



Die erste Ausgabe erschien 1998. Anlass zur Herausgabe einer solchen Zeitschrift waren die Etablierung des Computers als Arbeitsmittel in der Zahnmedizin und die Vision einer volldigitalen Arbeitsweise. Sie stellt neue Konzepte und Anwendungen von AI-gestützten Konzepten bis hin zur Robotik in der Zahnmedizin vor.

Ansprechpartner:

Milos Miladinovic

miladinovic@quintessenz.de

Telefon: +49(0) 30 76180-801

Telefax: +49(0) 30 76180-621



International Journal of Computerized Dentistry

Druckauflage: 5.000 | **Verbreitete Auflage:** 4.700 | **Abo-Auflage:** 3.505 | **Zeitschriftenformat:** 210 × 280 mm

Anzeigenformate und Preise:

Format	Anschnitt Breite × Höhe	Satzspiegel Breite × Höhe	Preis (4c)
Gatefolder	Ausklappseite, Klappenbreite bis max. 200 mm		€ 6.000,-
Banderole	offen 476 × 50 mm		€ 1.270,-
Titelseite: 1/2 Flappe	auf Umschlagseite aufliegend, (VS 113 × 185 mm, RS 108 × 280 mm)		€ 4.000,-
Vorschaltblatt	210 × 280 mm		€ 5.240,-
Postkarte	DIN A6 bis 300 g/m ²		€ 1.850,-
Post It**	50 × 50 mm		€ 910,-
1/1 Seite	210 × 280 mm	180 × 222 mm	€ 4.000,-
1/2 Seite quer	210 × 140 mm	180 × 111 mm	€ 2.100,-
1/2 Seite hoch	105 × 280 mm	90 × 222 mm	€ 2.100,-

*Plus Beschnittzugabe von 3 mm | **Fertig anzuliefern an die Druckerei

Vorzugsplatzierungen	2. und 4. Umschlagseite oder 1. Seite gegenüber Text: 30 % auf den Anzeigenpreis sonstige verbindlich zugesagte Platzierung: 25 % auf den Anzeigenpreis
Nachlässe	Malstaffel: 2 Anzeigen 3 % 4 Anzeigen 5 % Mengenstaffel: 3 Seiten 5 % 4 Seiten 10 %
Agenturprovision	10 % vom Kundennetto
Beihefter (Druckauflage)	210 × 280 mm + 5 mm Fräsrand, 2-seitig: € 3.125,- 4-seitig € 3.575,- (kein Nachlass) Anlieferung gefalzt und unbeschnitten, 2 Wochen vor Erscheinen
Beilagen (Druckauflage)	max. 205 × 275 mm, bis 25 g: € 1.450,- (kein Nachlass)
Erscheinungsweise	viermal im Jahr (März, Mai, August, November)
Anzeigenschluss	5 Wochen vor Erscheinen
Druckunterlagenchluss	4 Wochen vor Erscheinen Bitte an druckunterlagen@quintessenz.de senden.
Anzeigengestaltung	Anzeigentexte grundsätzlich in Englisch
Beihefter/Beilagen an	Aumüller Druck Regensburg, z. Hd. Herrn Heinrich, Angaben zu Zeitschrift und Ausgabe Hofer Straße 17, 93057 Regensburg



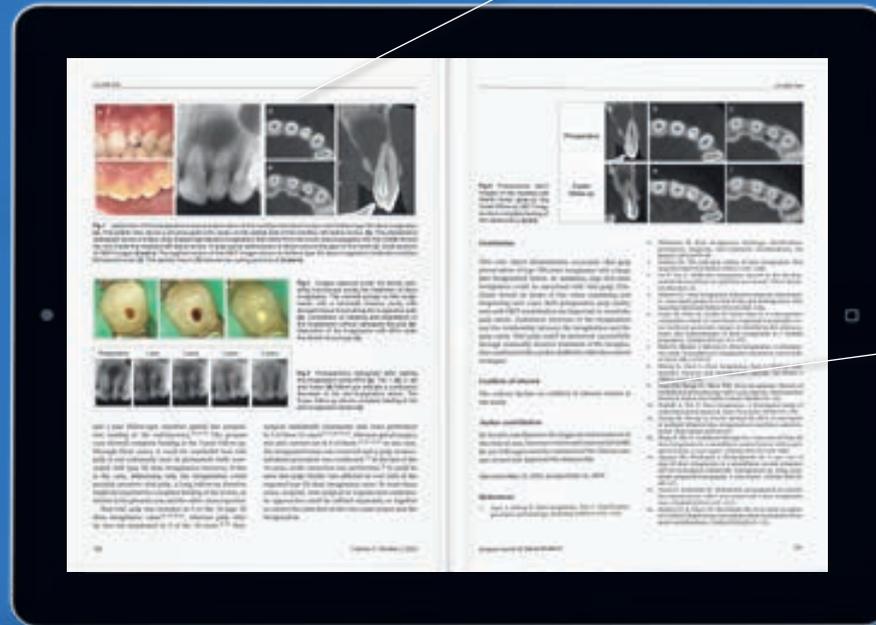
Offizielle Publikation der
**Chinesischen Stomatologischen
Gesellschaft (CSA)**

Chinese Journal of Dental Research

Chefredaktion: Prof. Guang Yan Yu, Peking University, China
Erscheinungsgebiet: China (Print) – weltweit als E-Paper verfügbar
Zielgruppe: niedergelassene Zahnarzt/-innen, Zahnmediziner/-innen
aus Wissenschaft und Forschung
Sprache: Englisch



Das Chinese Journal of Dental Research ist das ideale Forum, um auf dem immer stärker wachsenden chinesischen Markt präsent zu sein.



Sie unterliegt dem Peer-Review-Verfahren und veröffentlicht Originalartikel, Kurzmitteilungen, eingeladene Reviews und Falldarstellungen auf allen Gebieten der Zahnmedizin.

Chinese Journal of Dental Research

Erscheint ausschließlich als E-Paper | verbreitete E-Paper: 3,379

Ansprechpartner:

Markus Queitsch

Head of Media Sales

queitsch@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)30 76180-644

Telefax: +49 (0)30 76180-621



Anzeigenformate und Preise:

Format	Anschnitt Breite x Höhe	Satzspiegel Breite x Höhe	Preis (4c)
1/1 Seite	205 x 280 mm	173 x 230 mm	€ 2.450,-

*Plus Beschnittzugabe von 3 mm

Vorzugsplatzierungen

3. Umschlagseite oder 1. Seite gegenüber Text: 30 % auf den Anzeigenpreis
sonstige verbindlich zugesagte Platzierung: 25 % auf den Anzeigenpreis

Nachlässe

Malstaffel: 2 Anzeigen 3 % 4 Anzeigen 5 % 6 Anzeigen 10 %
Mengenstaffel: 2 Seiten 5 % 4 Seiten 10 % 6 Seiten 15 %

Agenturprovision

10 % vom Kundennetto

Erscheinungsweise

viermal im Jahr (März, Juni, September, Dezember)

Anzeigenschluss

2 Monate vor Erscheinen

Druckunterlagenchluss

2 Monate vor Erscheinen | Bitte an druckunterlagen@quintessenz.de senden.

Anzeigengestaltung

Anzeigentexte grundsätzlich in Englisch

Fachgebiet Zahnheilkunde allgemein | weitere internationale Zeitschriften



Spanien



Quintessence Internacional

10 Ausgaben im Jahr
Sprache: Spanisch



Kroatien



Quintessence Dentalna Medicina

6 Ausgaben im Jahr
Sprache: Kroatisch



Japan



International Journal of Sports Dentistry

1 Ausgabe im Jahr
Sprache: Englisch



Türkei



Quintessence Türkçe

6 Ausgaben im Jahr
Sprache: Türkisch



Bulgarien



Quintessence International Bulgaria

4 Ausgaben im Jahr
Sprache: Bulgarisch



Tschechien



Quintessenz pro zubní lékaře a zubní techniky

6 Ausgaben im Jahr
Sprache: Tschechisch



China



Quintessence China

6 Ausgaben im Jahr
Sprache: Chinesisch



Polen



Quintessence dla lekarzy stomatologów

6 Ausgaben im Jahr
Sprache: Polnisch



Korea



The Quintessence

12 Ausgaben im Jahr
Sprache: Koreanisch



Italien



Quintessenza Internazionale

4 Ausgaben im Jahr
Sprache: Italienisch



Japan



The Quintessence

12 Ausgaben im Jahr
Sprache: Japanisch

Zahntechnik und Prothetik

Fachgebiet Zahntechnik und Prothetik | Übersicht aller Zeitschriften

Titel	Jahrgang	Sprache	Zielgruppe	Auflage	Ausgaben/Jahr	Erscheinungsmonate	Format	1/1 Seite 4c	1/2 Seite 4c	Impact Factor
Quintessenz Zahntechnik	52	Deutsch	Zahntechniker/-innen, Zahnärzt/-innen	7.000	11	01-06/08-12	210 x 280 mm	€ 5.200,-	€ 2.700,-	-
The International Journal of Prosthodontics	39	Englisch	Zahntechniker/-innen, Zahnärzt/-innen, Mitglieder der EAO und AIOP	2.300	6	03/04/07/08/10/12	206 x 276 mm	€ 3.600,-	€ 3.300,-	1.8
QDT Jahrbuch		Deutsch	Zahntechniker/-innen, Zahnärzt/-innen	2.000	Jahrbuch	Herbst	206 x 276 mm	€ 3.670,-	€ 2.790,-	-
Quintessence Técnica	14	Spanisch	Zahntechniker/-innen	E-Paper	4	03/06/10/12	210 x 280 mm	€ 1.210,-	€ 450,-	-
Prótesis Estomatológica	28	Spanisch	Zahntechniker/-innen, Zahnärzt/-innen	E-Paper	4	03/06/09/12	210 x 280 mm	€ 850,-	€ 450,-	-
Quintessenza Odontotecnica	43	Italienisch	Zahntechniker/-innen	1.500	4	03/05/08/11	210 x 280 mm	€ 1.000,-	€ 700,-	-
QDT	51	Japanisch	Zahntechniker/-innen, Zahnärzt/-innen	17.000	12	01-12	225 x 285 mm	€ 1.144,-	-	-
QDT	28	Koreanisch	Zahntechniker/-innen	1.000	12	01-12	225 x 285 mm	€ 1.000,-	€ 260,-	-
Quintessenz pro zubní lékaře a zubní techniky	35	Tschechisch	Zahnärzt/-innen, Zahn-techniker/-innen	930	6	03/04/06/09/10/12	210 x 297 mm	€ 500,-	€ 300,-	-



Seite: 29



Seite: 31



Seite: 75



Quintessenz Zahntechnik

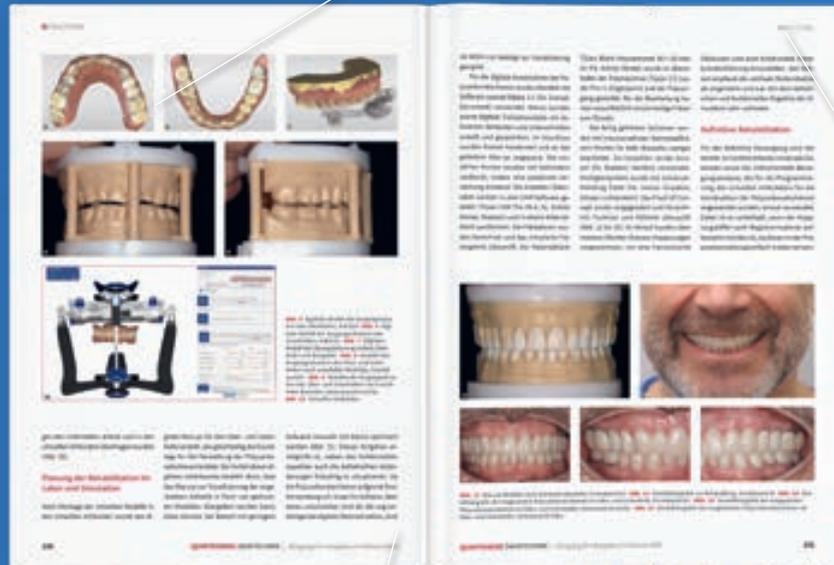
Chefredaktion: ZTM Siegbert Witkowski, Universitätsklinikum Freiburg

Erscheinungsgebiet: Deutschland, Österreich, deutschsprachige Schweiz

Zielgruppe: Zahntechniker/-innen, Zahnärzt/-innen

Sprache: Deutsch

Seit 1975 kann die Quintessenz Zahntechnik ihre hohe Reputation wahren. Innerhalb der Artikel machen große Abbildungen und zahlreiche Abbildungsreihen Details und Arbeitsabläufe deutlich. Die profunden Beiträge und das höchästhetische Layout sorgen dafür, dass die QZ die führende Fortbildungszeitschrift für Zahntechnik auf dem Markt ist.



Die QZ bildet die ganze Breite moderner Zahn-technik und deren Randgebiete ab. In den Fachbeiträgen werden dabei die verwendeten Materialien und Produkte mit Bezugsquellen genannt.

Geplante Schwerpunktausgaben 2026:

- 02/2026: Desktop- und intraoral Scanner. Technologien und Anwendungen
- 04/2026: Der zahnlose Patient
- 05/2026: Ausgabe zur 54. Jahrestagung der Arbeitsgemeinschaft Dentale Technologie (ADT) vom 3. bis 6. Juni 2026
- 06/2026: Generative Verfahren
- 7+8/2026: IDS-Halbzeitbilanz 2026
- 10/2026: Kieferorthopädische Zahntechnik (Ausgabe zur 35. Jahrestagung der Gesellschaft für Kieferorthopädische Zahntechnik)
- 11/2026: Aktuelle Konzepte für festsitzende- und herausnehmbare Prothetik (Ausgabe zum 29. Prothetik Symposium am 28. November 2026)

Das Journal legt großen Wert auf einen unabhängigen und fachlich objektiven Informationsaustausch. Die Artikel sind wissenschaftlich und gleichzeitig praxisbezogen, und wurden einem Gutachterverfahren unterzogen.

Quintessenz Zahntechnik

Druckauflage: 7.000 | Verbreitete Auflage: 6.900 | Abo Auflage: 4.050 | Zeitschriftenformat: 210 x 280 mm

Ansprechpartner:

Marco Fegers

fegers@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)30 76180-629

Telefax: +49 (0)30 76180-621



Anzeigenformate und Preise:

Format	Anschnitt Breite x Höhe	Satzspiegel Breite x Höhe	Preis (4c)
Gatefolder	Ausklappseite, Klappenbreite bis max. 200 mm		€ 9.300,-
Banderole**	offen 476 x 50 mm		€ 2.700,-
Titelseite: 1/2 Flappe	auf Umschlagseite aufliegend, (VS 113 x 185 mm, RS 108 x 280 mm)		€ 5.200,-
Vorschaltblatt**	210 x 280 mm		€ 5.700,-
Postkarte**	DIN A6 bis 300 g/m ²		€ 2.950,-
Post It**	50 x 50 mm		€ 1.400,-
Lesezeichen**	60 x 150 mm		€ 790,-
2/1 Seite	420 x 280 mm	388 x 230 mm	€ 8.200,-
1/1 Seite	210 x 280 mm	178 x 230 mm	€ 5.200,-
1/2 Seite quer	210 x 140 mm	178 x 107 mm	€ 2.700,-
1/2 Seite hoch	105 x 280 mm	87 x 230 mm	€ 2.700,-
1/3 Seite quer	210 x 94 mm	178 x 76 mm	€ 1.920,-
1/3 Seite hoch	72 x 280 mm	56 x 230 mm	€ 1.920,-
1/4 Seite quer	133 x 113 mm	117 x 89 mm	€ 1.385,-
1/4 Seite hoch	72 x 197 mm	56 x 172 mm	€ 1.385,-

*Plus Beschnittzugabe von 3 mm | **Fertig anzuliefern an die Druckerei

Vorzugsplatzierungen

2. und 4. Umschlagseite oder 1. Seite gegenüber Text: 30 % auf den Anzeigenpreis
sonstige verbindlich zugesagte Platzierung: 25 % auf den Anzeigenpreis

Nachlässe

Malstaffel: 3 Anzeigen 3 % 6 Anzeigen 5 % 12 Anzeigen 10 %
Mengenstaffel: 3 Seiten 5 % 6 Seiten 10 % 12 Seiten 15 %

Agenturprovision

10 % vom Kundennetto

Beihefter (Druckauflage)

210 x 280 mm + 5 mm Fräsrand, 2-seitig: € 2.490,- | 4-seitig: € 3.600,- (kein Nachlass)
Anlieferung gefalzt und unbeschnitten, 2 Wochen vor Erscheinen

Beilagen (Druckauflage)

max. 205 x 275 mm, bis 25 g: € 2.490,- (kein Nachlass)

Erscheinungsweise

monatlich (Doppelausgabe 07/08), jeweils am 10. des Monats

Anzeigenschluss

4 Wochen vor Erscheinen

Druckunterlagenchluss

3 Wochen vor Erscheinen | Bitte an druckunterlagen@quintessenz.de senden.

Beihefter/Beilagen an

PIEREG Druckcenter Berlin, Frau Marion Dickmann, Angabe zu Zeitschrift und Ausgabe,
Benzstraße 12, 12277 Berlin



The International Journal of Prosthodontics

Bridging the Gap Between Science and Clinical Practice

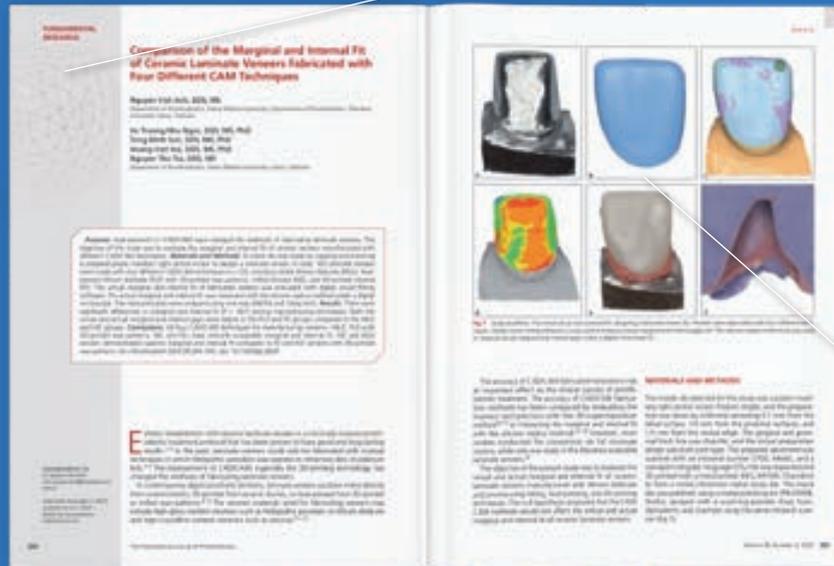
Chefredaktion: Prof. Dr. Irena Sailer, University of Geneva, Schweiz
Erscheinungsgebiet: weltweit
Zielgruppe: Zahnärzt/-innen, Zahntechniker/-innen
Sprache: Englisch



Diese unter internationalen Forschern, Akademikern und Klinikern angesehene Fachzeitschrift begleitet die Rolle der modernen Prothetik in Wissenschaft und Praxis mit. Jede Ausgabe ist in fünf Rubriken gegliedert: klinische Forschung, Grundlagenforschung, Reviews, Zahnmedizin sowie Technologien und klinische Konzepte.

Offizielle Zeitschrift von

- European Association for Osseointegration (EAO)
- International College of Prosthodontics (ICP)
- Deutsche Gesellschaft für Prothetische Zahnmedizin und Biomaterialien e. V. (DGPro)
- Italian Academy of Prosthetic Dentistry (AIOP)



Unter der Leitung von Prof. Dr. Irena Sailer bietet die Redaktion – ein Team angesehener, international führender Wissenschaftler/-innen – dem Lesenden aktuelle, wissenschaftlich fundierte Informationen zu Pflege, Forschung und Lehre in der zahnärztlichen Prothetik und verwandten Disziplinen.

Ansprechpartner:**Markus Queitsch**

Head of Media Sales

queitsch@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)30 76180-644

Telefax: +49 (0)30 76180-621



The International Journal of Prosthodontics

Druckauflage: 2.300 | **Verbreitete Auflage:** 1.800 | **Abo-Auflage:** 1.623 | **Zeitschriftenformat:** 206 × 276 mm**Anzeigenformate und Preise:**

Format	Anschnitt Breite × Höhe	Preis (4c)
Banderole	offen 476 × 50 mm	€ 8.750,-
1/1 Seite	206 × 276 mm	€ 2.800,-
1/2 Seite quer	206 × 138 mm	€ 2.500,-

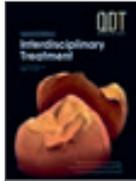
*Plus Beschnittzugabe von 3 mm

Vorzugsplatzierungen	2., 3. und 4. Umschlagseite oder 1. Seite gegenüber Text: 30 % auf den Anzeigenpreis sonstige verbindlich zugesagte Platzierung: 25 % auf den Anzeigenpreis		
Nachlässe	Malstaffel: 2 Anzeigen 3 %	4 Anzeigen 5 %	6 Anzeigen 10 %
	Mengenstaffel: 2 Seiten 5 %	4 Seiten 10 %	6 Seiten 15 %
Agenturprovision	10 % vom Kundennetto		
Beihefter (Druckauflage)	206 × 276 mm + 5 mm Fräsrand, 2-seitig: € 5.800,- 4-seitig: € 7.800,- (kein Nachlass) Anlieferung gefalzt und unbeschnitten, 2 Monate vor Erscheinen		
Beilagen (Druckauflage)	max. 200 × 270 mm, bis 25 g: € 1.800,- (kein Nachlass)		
Erscheinungsweise	zweimonatlich (März, April, Juli, August, Oktober, Dezember)		
Anzeigenschluss	8 Wochen vor Erscheinen		
Druckunterlagenschluss	6 Wochen vor Erscheinen Bitte an druckunterlagen@quintessenz.de senden.		
Anzeigengestaltung	Anzeigentexte grundsätzlich in Englisch		
Beihefter/Beilagen an	Druckabwicklung erfolgt über Quintessence Publishing USA Bitte liefern Sie die Druckdaten an druckunterlagen@quintessenz.de.		

Fachgebiet Zahntechnik und Prothetik | weitere internationale Zeitschriften



USA

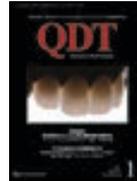


**Quintessence of
Dental Technology**

1 Ausgabe
Sprache: Englisch



Japan



QDT

12 Ausgaben im Jahr
Sprache: Japanisch



Spanien

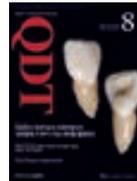


Quintessence Técnica

4 Ausgaben im Jahr
(E-Paper)
Sprache: Spanisch



Korea

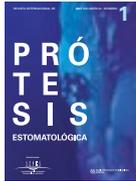


QDT

12 Ausgaben im Jahr
Sprache: Koreanisch



Spanien

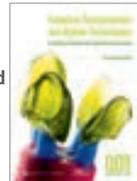


Prótesis Estomatológica

4 Ausgaben im Jahr
(E-Paper)
Sprache: Spanisch



Deutschland



QDT Jahrbuch

1 Ausgabe
Sprache: Deutsch



Italien



**Quintessenza
Odontotecnica**

4 Ausgaben im Jahr
Sprache: Italienisch



Tschechien



**Quintessenz pro zubní
lékaře a zubní techniky**

6 Ausgaben im Jahr
Sprache: Tschechisch

Zahnärztliches Team & Dentalhygiene

Fachgebiet Zahnärztliches Team & Dentalhygiene | Übersicht aller Zeitschriften

Titel	Jahrgang	Sprache	Zielgruppe	Auflage	Ausgaben/Jahr	Erscheinungsmonate	Format	1/1 Seite 4c	1/2 Seite 4c	Impact Factor
Team Journal: Präventionsmedizin & Oralprophylaxe	56	Deutsch	DH, ZMP, Mitglieder des BDDH	7.800	6	02/04/06/08/10/12	210 x 280 mm	€ 2.750,-	€ 1.400,-	-
The Journal of Dental Hygienist	50	Japanisch	Zahnärztliches Team, DH	15.000	12	01-12	210 x 280 mm	€ 938,-	-	-
nico	20	Japanisch	Zahnärzt/-innen, Patient/-innen	10.000	12	01-12	220 x 295 mm	€ 875,-	-	-



Seite: 35



Seite: 78



Team Journal Präventionsmedizin & Oralprophylaxe

Chefredaktion: Christin Damann, Rhede | Christine Beverburg, Hagen am Teuteburger Wald

Erscheinungsgebiet: Deutschland, Österreich, deutschsprachige Schweiz

Zielgruppe: Zahnmedizinische Prophylaxeassistenten, Dentalhygieniker/-innen,
Zahnärztinnen und -ärzte

Sprache: Deutsch

In der modernen Zahnmedizin nehmen die Oralprophylaxe und Prävention eine wichtige Rolle ein. Das Team Journal – Präventionsmedizin und Oralprophylaxe vermittelt das notwendige Fachwissen zu diesen Bereichen sowie alles weitere, was die Zahnmedizinische Prophylaxeassistenten, Dentalhygieniker/-innen, Zahnärztinnen und -ärzte sowie alle Fortbildungswilligen für einen erfolgreichen Arbeitsalltag brauchen.

Offizielle Fachzeitschrift des
**BDDH – Berufsverband Deutscher
Dentalhygienikerinnen**

Geplante Schwerpunktausgaben 2026:

01/2026: Parodontologie

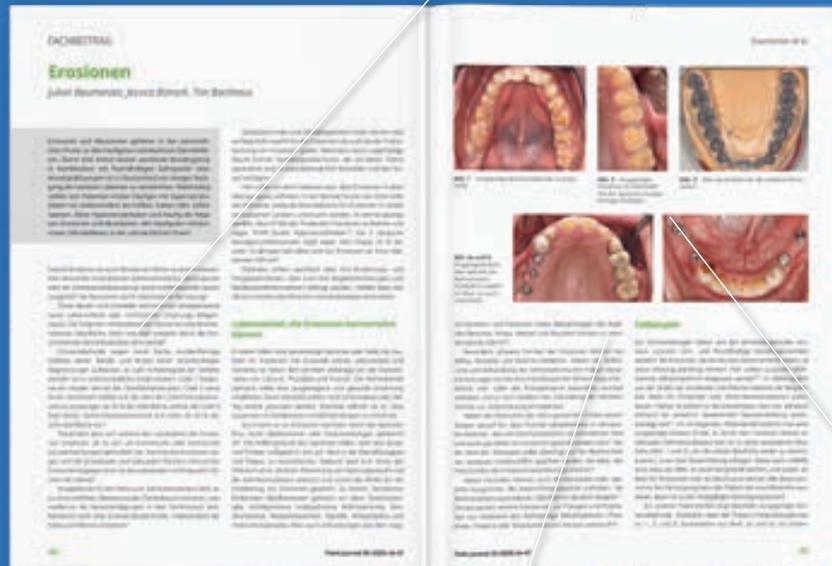
02/2026: Seltene Erkrankungen

03/2026: Herz-Kreislaufkrankungen und Mundgesundheit

04/2026: Moderne Zahnmedizin

05/2026: Mundschleimhauterkrankungen

06/2026: Typische Frauenerkrankungen



Fachbeiträge zu allen Bereichen der
Präventionsmedizin und Oralprophylaxe sowie alle
Informationen, die den Arbeitsalltag von DHs und
ZMPs begleiten, werden in didaktisch gut aufbereiteten
und klar gegliederten Beiträgen aufgezeigt.

Die Fort- und Weiterbildung
ist ein wichtiger Bestandteil
der Zeitschrift, nicht nur
in den Fachbeiträgen,
sondern auch in weiteren
Rubriken wie z. B. „Basics“
und „Study-Time“.

Team Journal

Druckauflage: 7.800 | Verbreitete Auflage: 7.520 | Abo-Auflage: 1.965 | Zeitschriftenformat: 210 × 280 mm

Ansprechpartnerin:

Samira Rummler

rummler@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)30 76180-663

Telefax: +49 (0)30 76180-621



Anzeigenformate und Preise:

Format	Anschnitt Breite × Höhe	Satzspiegel Breite × Höhe	Preis (4c)
Gatefolder	Ausklappseite, Klappenbreite bis max. 200 mm		€ 6.500,-
Banderole**	offen 476 × 50 mm		€ 2.250,-
Titelseite: 1/2 Flappe	auf Umschlagseite aufliegend, (VS 113 × 185 mm, RS 108 × 280 mm)		€ 2.750,-
Vorschaltblatt**	210 × 280 mm		€ 5.900,-
Postkarte**	DIN A6 bis 300 g/m ²		€ 3.775,-
Post It**	50 × 50 mm		€ 1.780,-
Lesezeichen**	60 × 150 mm		€ 1.020,-
2/1 Seite	420 × 280 mm	382 × 229 mm	€ 4.400,-
1/1 Seite	210 × 280 mm	178 × 229 mm	€ 2.750,-
1/2 Seite quer	210 × 140 mm	178 × 114 mm	€ 1.400,-
1/2 Seite hoch	105 × 280 mm	89 × 229 mm	€ 1.400,-
1/3 Seite quer	210 × 94 mm	178 × 76 mm	€ 915,-
1/3 Seite hoch	70 × 280 mm	56 × 229 mm	€ 915,-

*Plus Beschnittzugabe von 3 mm | **Fertig anzuliefern an die Druckerei

Vorzugsplatzierungen

2. und 4. Umschlagseite oder 1. Seite gegenüber Text: 30 % auf den Anzeigenpreis
sonstige verbindlich zugesagte Platzierung: 25 % auf den Anzeigenpreis

Nachlässe

Malstaffel: 3 Anzeigen 3 % 6 Anzeigen 5 % 11 Anzeigen 10 %
Mengenstaffel: 3 Seiten 5 % 6 Seiten 10 % 11 Seiten 15 %

Agenturprovision

10 % vom Kundennetto

Stellenanzeigen

50 % Nachlass auf den jeweiligen Anzeigenpreis ohne Berücksichtigung der Mal- und Mengenstaffel

Beihefter (Druckauflage)

210 × 280 mm + 5 mm Fräsrand, 2-seitig: € 1.520,- | 4-seitig: € 2.125,- (kein Nachlass)
Anlieferung gefalzt und unbeschnitten, 2 Wochen vor Erscheinen

Beilagen (Druckauflage)

max. 205 × 275 mm, bis 25 g: € 1.450,- (kein Nachlass)

Erscheinungsweise

6 Ausgaben im Jahr (Februar, April, Juni, August, Oktober, Dezember), jeweils am 15. des Monats

Anzeigenschluss

5 Wochen vor Erscheinen

Druckunterlagenchluss

4 Wochen vor Erscheinen | Bitte an druckunterlagen@quintessenz.de senden.

Beihefter/Beilagen an

Aumüller Druck Regensburg, z. Hd. Herrn Heinrich, Angaben zu Zeitschrift und Ausgabe
Hofer Straße 17, 93057 Regensburg

Fachgebiet Zahnärztliches Team & Dentalhygiene | weitere internationale Zeitschriften



Japan



**The Journal of
Dental Hygienist**

12 Ausgaben im Jahr
Sprache: Japanisch



Japan



nico

12 Ausgaben im Jahr
Sprache: Japanisch

Implantologie

Fachgebiet Implantologie | Übersicht aller Zeitschriften

Titel	Jahrgang	Sprache	Zielgruppe	Auflage	Ausgaben/Jahr	Erscheinungsmonate	Format	1/1 Seite 4c	1/2 Seite 4c	Impact Factor
Implantologie	34	Deutsch	Implantolog/-innen	5.000	4	03/06/09/11	210 x 280 mm	€ 5.000,-	€ 2.600,-	0.1
pip – Praktische Implantologie und Implantatprothetik	17	Deutsch	Implantolog/-innen, Oralchirurg/-innen	16.000	6	02/04/06/08/09/11	210 x 297 mm	€ 4.620,-	-	IWV Geprüft
International Journal of Oral Implantology	19	Englisch	Implantolog/-innen, Mitglieder des ICOI	17.000	4	03/05/09/11	210 x 280 mm	€ 4.800,-	€ 2.630,-	2.5
The International Journal of Oral & Maxillofacial Implants	41	Englisch	Implantolog/-innen, Mitglieder der AO	4.600	6	02/04/06/08/10/12	206 x 276 mm	€ 4.350,-	€ 3.990,-	1.7
Periodontologia Implanty	24	Polnisch	Implantolog/-innen, Parodontolog/-innen	1.000	4	03/06/09/12	205 x 275 mm	€ 1.520,-	€ 560,-	-
Quintessence Dental Implantology	33	Japanisch	Implantolog/-innen	8.000	6	01/03/05/07/09/11	210 x 280 mm	€ 1.313,-	-	-



Seite: 39



Seite: 41



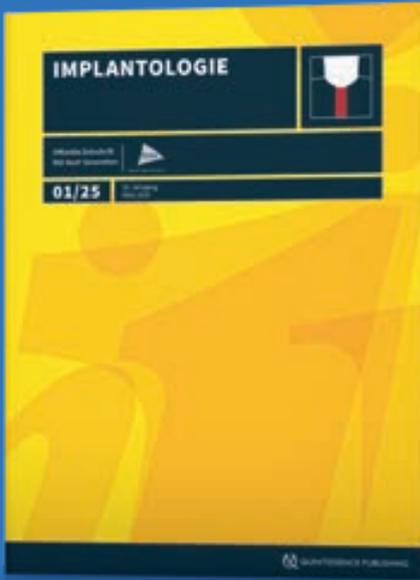
Seite: 43



Seite: 45



Seite: 70



Implantologie

Chefredaktion: Prof. Dr. Stefan Wolfart, Universitätsklinikum Aachen

Erscheinungsgebiet: Deutschland, Österreich, deutschsprachige Schweiz

Zielgruppe: Implantolog/-innen, implantologisch interessierte Zahnärzt/-innen

Sprache: Deutsch



Die bereits 1993 gegründete Zeitschrift gibt dem Fortbildungsangebot im Bereich der Implantologie durch die Veröffentlichung praxisbezogener und wissenschaftlich untermauerter Artikel neue und interessante Impulse. Dabei fördert sie die Zusammenarbeit von Kliniker/-innen, Praktiker/-innen und Zahntechniker/-innen, erläutert bewährte und neue Methoden und bezieht die wissenschaftlichen Grundlagen mit ein.

Offizielle Zeitschrift der:

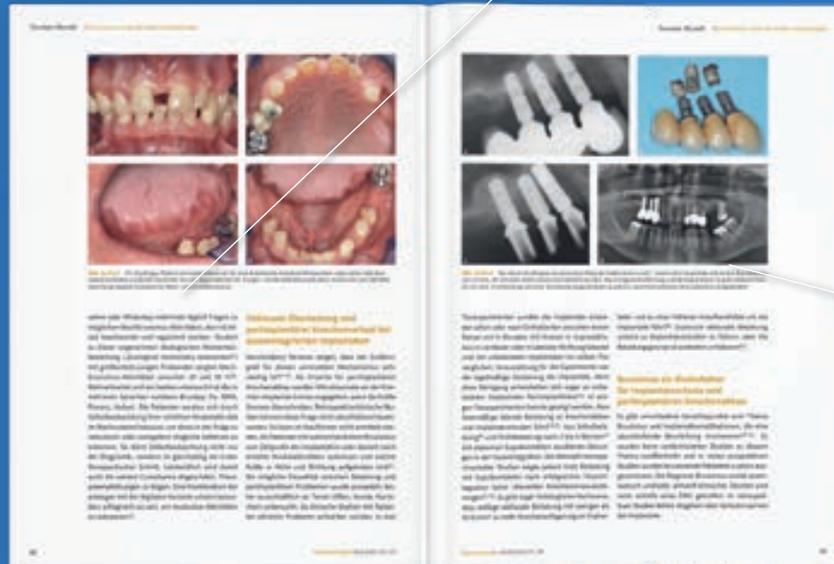
- Deutschen Gesellschaft für Implantologie im Zahn-, Mund- und Kieferbereich e. V. – Next[®] Generation (DGI Next[®] Generation)

Geplante Schwerpunktthemen 2026:

01/2026: AI, moderne Technologien

02/2026: Augmentationstechniken

03/2026: Zahnloser Oberkiefer, relevante Endpunkte



Als weltweit einzige deutschsprachige Zeitschrift aus dem zahnmedizinischen Bereich verfügt die Implantologie seit 2010 über einen Impact Factor.

Ansprechpartnerin:

Nadja Spudat

spudat@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)151 55693832

Telefax: +49 (0)30 76180-621



Implantologie

Druckauflage: 5.000 | **Verbreitete Auflage:** 4.800 | **Abo-Auflage:** 4.240 | **Zeitschriftenformat:** 210 × 280 mm

Anzeigenformate und Preise:

Format	Anschnitt* Breite × Höhe	Satzspiegel Breite × Höhe	Preis (4c)
Gatefolder	Ausklappseite, Klappenbreite bis max. 200 mm		€ 8.000,-
Banderole**	offen 476 × 50 mm		€ 2.350,-
Titelseite: 1/2 Flappe	auf Umschlagseite aufliegend, (VS 113 × 185 mm, RS 108 × 280 mm)		€ 4.840,-
Postkarte**	DIN A6 bis 300 g/m ²		€ 1.750,-
Post It**	50 × 50 mm		€ 900,-
Lesezeichen**	60 × 150 mm		€ 475,-
1/1 Seite	210 × 280 mm	183 × 230 mm	€ 5.000,-
1/2 Seite quer	210 × 140 mm	183 × 112 mm	€ 2.600,-
1/2 Seite hoch	105 × 280 mm	104 × 230 mm	€ 2.600,-

*Plus Beschnittzugabe von 3 mm | **Fertig anzuliefern an die Druckerei

Vorzugsplatzierungen	2. und 4. Umschlagseite oder 1. Seite gegenüber Text: 30 % auf den Anzeigenpreis sonstige verbindlich zugesagte Platzierung: 25 % auf den Anzeigenpreis
Nachlässe	Malstaffel: 2 Anzeigen 3 % 4 Anzeigen 5 % Mengenstaffel: 2 Seiten 5 % 4 Seiten 10 %
Agenturprovision	10 % vom Kundennetto
Beihefter (Druckauflage)	210 × 280 mm + 5 mm Fräsrand, 2-seitig: € 2.835,- 4-seitig: € 3.655,- (kein Nachlass) Anlieferung gefalzt und unbeschnitten, 2 Wochen vor Erscheinen
Beilagen (Druckauflage)	max. 205 × 275 mm, bis 25 g: € 1.800,- (kein Nachlass)
Erscheinungsweise	viermal im Jahr (März, Juni, September, November)
Anzeigenschluss	4 Wochen vor Erscheinen
Druckunterlagenschluss	3 Wochen vor Erscheinen Bitte an druckunterlagen@quintessenz.de senden.
Beihefter/Beilagen an	Aumüller Druck Regensburg, z. Hd. Herrn Heinrich, Angaben zu Zeitschrift und Ausgabe Hofer Straße 17, 93057 Regensburg



IVW
geprüft

pip – Praktische Implantologie und Implantatprothetik

Chefredaktion: Sven Skupin, Köln

Erscheinungsgebiet: Deutschland, Österreich, deutschsprachige Schweiz

Zielgruppe: implantologisch tätige Zahnärzt/-innen,
MKG- und Oralchirurg/-innen,
implantatprothetisch spezialisierte Zahntechniker/-innen

Sprache: Deutsch

pip fasst in jeder Ausgabe „kurz & schmerzlos“ für ein spezifisches Thema die internationalen Veröffentlichungen nach Relevanz untergliedert und kommentiert zusammen. pip monitort über 170 nationale und internationale wissenschaftliche Fachzeitschriften aus den Bereichen Implantologie, Oralchirurgie, MKG-Chirurgie, Prothetik und restaurative Zahnheilkunde, Parodontologie, Endodontie, Kieferorthopädie, Orthopädie, Angiologie, Biotechnologie und Pharmazie.



Reich illustrierte Anwenderstudien und -berichte, Fallstudien, Fotostory, „pip hat recht“ und in die Tiefe gehende Produktberichte sowie ereignisreiche Berichte zu „pip vor ort“ bieten neuartige, kurzweilige und praktisch hilfreiche Fortbildungslektüre.

Ein Volltextservice der wissenschaftlichen Veröffentlichungen online und ein kollegiales Expertennetzwerk ergänzen das Zeitschriftenkonzept über Print hinaus.

pip – Praktische Implantologie und Implantatprothetik

Druckauflage: 16.000 | Verbreitete Auflage: 15.897 | Zeitschriftenformat: 210 × 297 mm (A4)

Ansprechpartner:

Markus Queitsch

queitsch@quintessenz.de

Telefon: +49(0)30 76180-644

Telefax: +49(0)30 76180-621



Anzeigenformate und Preise:

Format	Anschnitt* Breite × Höhe	Preis (4c)
Banderole (außen)	476 × 70 mm	€ 9.720,-
1/1 Seite**	210 × 297 mm	€ 4.620,-
2/1 Seite (angelegt als zwei Einzelseiten)	2 × 210 × 297 mm	€ 7.800,-
2 US + ausklappbarer Gatefolder	416 × 297 mm	€ 8.890,-
3 US + ausklappbarer Gatefolder	416 × 297 mm	€ 8.590,-
Sonderwerbeformen**		Auf Anfrage

*Plus Beschnittzugabe von 3 mm | **2. Umschlagsseite = € 5.620,-, 3. Umschlagsseite = € 4.920,-

Nachlässe Mengenstaffel: 4 Schaltungen = 10 %, 6 Schaltungen = 20 %

Agenturprovision 10 % vom Kundennetto

Sonderwerbeformen: Altarfalz, Ausklapper, Lesezeichen, Beigabe von Produktmustern, aufgeklebte CD, Postkarten, Poster-Beilagen auf Anfrage

Beilagen: bis 20 g, pro Tausend, inkl. anteiliger Portokosten € 208,-
bis 50 g, pro Tausend, inkl. anteiliger Portokosten € 254,-
bis 120 g, pro Tausend, inkl. anteiliger Portokosten € 402,-
Außenbeilage bis max. 20 g € 8.020,-

Erscheinungsweise sechsmal im Jahr (Februar, April, Juni, August, September, November)

Anzeigenschluss 8 Wochen vor Erscheinen

Druckunterlagenchluss Druckunterlagen senden Sie bitte bis zum DU-Schluss an druckunterlagen@quintessenz.de
4 Wochen vor Erscheinen, Beilagen/Beihefter/Warenmuster an:
service & verlag GmbH, Herrn Alfred Wagner, Schinderstraße 38, 84030 Ergolding

Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss	Erscheinungstermin
01/26	17.11.2025	08.12.2025	13.01.2026	09.02.2026
02/26	02.02.2026	09.02.2026	01.03.2026	08.04.2026
03/26	23.03.2026	30.03.2026	13.04.2026	01.06.2026
04/26	08.06.2026	15.06.2026	06.07.2026	12.08.2026
05/26	27.07.2026	03.08.2026	17.08.2026	25.09.2026
06/26	21.09.2026	28.09.2026	12.10.2026	13.11.2026



International Journal of Oral Implantology

Chefredaktion: Dr. Craig Misch, Sarasota, USA

Erscheinungsgebiet: weltweit

Zielgruppe: Implantolog/-innen, implantologisch tätige Zahnärzt/-innen an zahnmedizinischer Wissenschaft und Forschung Interessierte in Industrie und Universität

Sprache: Englisch



Die IJOI genießt großes Vertrauen bei den Lesenden – die Qualität der Beiträge wird im Peer-Review-Verfahren begutachtet. Die wissenschaftlichen und klinischen Beiträge wenden sich mit großformatigen Abbildungen bereits seit über 15 Jahren an klinisch Tätige.

Offizielle Zeitschrift von

- International Congress of Oral Implantologists (ICOI)
- Portuguese Society of Implantology and Osseointegration (SOPIO)



Das Ziel der Zeitschrift ist, dem Behandelnden ein verlässliches und wissenschaftlich fundiertes Wissen für die bestmögliche Versorgung der Patient/-innen zu vermitteln.

Als Mitgliederzeitschrift von Fachgesellschaften erreicht die IJOI über 15.000 Leserinnen und Leser.

Ansprechpartner:

Markus Queitsch

queitsch@quintessenz.de

Telefon: +49(0)30 76180-644

Telefax: +49(0)30 76180-621



International Journal of Oral Implantology

Druckauflage: 17.000 | **Verbreitete Auflage:** 16.650 | **Abo-Auflage:** 14.930 | **Zeitschriftenformat:** 210 x 280 mm

Anzeigenformate und Preise:

Format	Anschnitt* Breite x Höhe	Satzspiegel Breite x Höhe	Preis (4c)
1/1 Seite	210 x 280 mm	183 x 230 mm	€ 4.800,-
1/2 Seite quer	210 x 140 mm	183 x 112 mm	€ 2.630,-
1/2 Seite hoch	105 x 280 mm	104 x 230 mm	€ 2.630,-

*Plus Beschnittzugabe von 3 mm | **Fertig anzuliefern an die Druckerei

Vorzugsplatzierungen	2. und 4. Umschlagseite: 30 % auf den Anzeigenpreis sonstige verbindlich zugesagte Platzierung: 25 % auf den Anzeigenpreis
Nachlässe	Malstaffel: 2 Anzeigen 3 % 4 Anzeigen 5 % Mengenstaffel: 2 Seiten 5 % 4 Seiten 10 %
Agenturprovision	10 % vom Kundennetto
Erscheinungsweise	viermal im Jahr (März, Mai, September, November)
Anzeigenschluss	5 Wochen vor Erscheinen
Druckunterlagenchluss	4 Wochen vor Erscheinen Bitte an druckunterlagen@quintessenz.de senden.
Anzeigengestaltung	Anzeigentexte grundsätzlich in Englisch



The International Journal of Oral & Maxillofacial Implants

Chefredaktion: Dr. Clark M., Stanford University of Iowa, Iowa City, IA

Erscheinungsgebiet: weltweit

Zielgruppe: Implantolog/-innen, Mund-Kiefer-Gesichtschirurg/-innen, Oralchirurg/-innen, Parodontolog/-innen, Zahnärzt/-innen

Sprache: Englisch



Offizielle Zeitschrift der
Academy of Osseointegration (AO)

Der Redaktionsbeirat ist mit anerkannten, in ihren Fachgebieten meinungsführenden Spezialisten und Spezialistinnen besetzt und spiegelt die internationale Ausrichtung und Reichweite der Zeitschrift wider.



Für ihren hohen fachlichen und wissenschaftlichen Anspruch international anerkannt, stellt die JOMI zukunftsweisende Forschungsergebnisse, bahnbrechende Studien, neuartige Technologien, Positionspapiere und Konsensusberichte vor und präsentiert eine Vielzahl daraus resultierender klinischer und therapeutischer Innovationen.

The International Journal of Oral & Maxillofacial Implants

Druckauflage: 4.600 | Verbreitete Auflage: 4.400 | Abo-Auflage: 4.000 | Zeitschriftenformat: 206 × 276 mm

Ansprechpartner:

Markus Queitsch

queitsch@quintessenz.de

Telefon: +49(0)30 76180-644

Telefax: +49(0)30 76180-621



Anzeigenformate und Preise:

Format	Anschnitt Breite × Höhe	Preis (4c)
Banderole	offen 476 × 50 mm	€ 11.000,-
Postkarte	DIN A6 bis 300 g/m ²	€ 4.660,-
1/1 Seite	206 × 276 mm	€ 4.350,-
1/2 Seite quer	206 × 138 mm	€ 3.990,-

*Plus Beschnittzugabe von 3 mm

Vorzugsplatzierungen

2., 3. und 4. Umschlagseite oder 1. Seite gegenüber Text: 30 % auf den Anzeigenpreis
sonstige verbindlich zugesagte Platzierung: 25 % auf den Anzeigenpreis

Nachlässe

Malstaffel: 2 Anzeigen 3 % 4 Anzeigen 5 % 6 Anzeigen 10 %
Mengenstaffel: 2 Seiten 5 % 4 Seiten 10 % 6 Seiten 15 %

Agenturprovision

10 % vom Kundennetto

Beihefter (Druckauflage)

206 × 276 mm + 5 mm Fräsrand, 2-seitig: € 7.100,- | 4-seitig: € 9.500,- (kein Nachlass)
Anlieferung gefalzt und unbeschnitten, 2 Monate vor Erscheinen

Beilagen (Druckauflage)

max. 200 × 270 mm, bis 25 g: € 2.490,- (kein Nachlass)

Erscheinungsweise

zweimonatlich (Februar, April, Juni, August, Oktober, Dezember)

Anzeigenschluss

8 Wochen vor Erscheinen

Druckunterlagenschluss

6 Wochen vor Erscheinen

Anzeigengestaltung

Anzeigentexte in Englisch | Bitte an druckunterlagen@quintessenz.de senden.

Beihefter/Beilagen an

Druckabwicklung erfolgt über Quintessence Publishing USA
Bitte liefern Sie die Druckdaten an druckunterlagen@quintessenz.de.

Fachgebiet Implantologie | weitere internationale Zeitschriften



Polen



Periodontologia Implanty

4 Ausgaben im Jahr
Sprache: Polnisch



Japan



Quintessence Dental Implantology

6 Ausgaben im Jahr
Sprache: Japanisch

Parodontologie

Fachgebiet Parodontologie | Übersicht aller Zeitschriften

Titel	Jahrgang	Sprache	Zielgruppe	Auflage	Ausgaben/Jahr	Erscheinungsmonate	Format	1/1 Seite 4c	1/2 Seite 4c	Impact Factor
Parodontologie	37	Deutsch	Parodontolog/-innen, parodontologisch interessierte Zahnärzt/-innen	5.000	4	02/05/08/12	210 x 280 mm	€ 4.500,-	€ 2.350,-	-
The International Journal of Periodontics & Restorative Dentistry	46	Englisch	Parodontolog/-innen	5.200	6	01/03/05/07/10/12	206 x 276 mm	€ 4.450,-	€ 4.130,-	1.1
Paroimplant	27	Tschechisch	Parodontolog/-innen	400	2	04/12	210 x 297 mm	€ 800,-	€ 480,-	-
The International Journal of Periodontics & Restorative Dentistry	11	Japanisch	Parodontolog/-innen, Zahnärzt/-innen	10.000	1	08	210 x 280 mm	€ 1.175,-	-	-



Seite: 49



Seite: 51



Seite: 70



Offizielles Verbandsorgan des
**Berufsverbandes der Deutschen
 Dentalhygienikerinnen (BDDH)**

Publikationsorgan der
**Deutschen Gesellschaft für Parodontologie e. V.
 (DG PARO)**

Geplante Themenschwerpunkte 2026:
 01/2026: Digitale Parodontologie (Tools)
 02/2026: Diagnostik/Orales Mikrobiom in
 der Parodontologie

Parodontologie

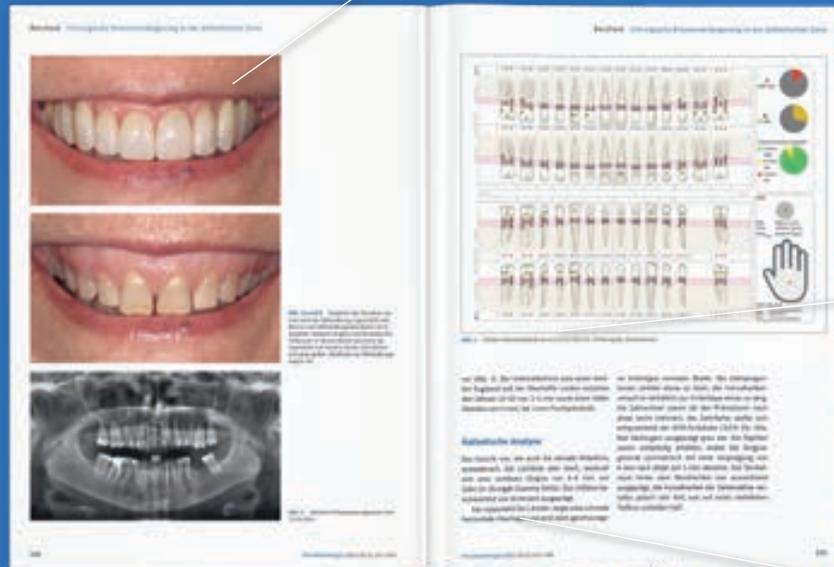
Chefredaktion: Prof. Dr. Peter Eickholz, Johann Wolfgang-Goethe-Universität Frankfurt a. M.
 Prof. Dr. Bettina Dannewitz, Johann Wolfgang-Goethe-Universität Frankfurt a. M.

Erscheinungsgebiet: Deutschland, Österreich, deutschsprachige Schweiz

Zielgruppe: Parodontolog/-innen, parodontologisch interessierte Zahnärzt/-innen

Sprache: Deutsch

Die angesehene Fachredaktion und namhafte Autorinnen und Autoren sorgen für seriöse, wissenschaftlich fundierte Fachbeiträge, verlieren aber niemals die Orientierung auf den Praktiker/-innen, die zusätzlich mit hochwertigen, ausführlich bebilderten Fallberichten, Abrechnungstipps und Glossaren angesprochen werden.



Die Zeitschrift vermittelt interessierten Zahnärzt/-innen in Praxis und Klinik die neuesten Erkenntnisse und Entwicklungen. Übersichtsartikel, klinisch-wissenschaftliche Beiträge und praxisrelevant aufbereitete Studien aus allen Bereichen der Parodontologie.

In der einzigen deutschsprachigen ausschließlich parodontologischen Zeitschrift werden aktuell diskutierte Fachthemen erörtert und in Schwerpunktheften aufgegriffen.

Ansprechpartnerin:

Nadja Spudat

spudat@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)151 55693832

Telefax: +49 (0)30 76180-621



Parodontologie

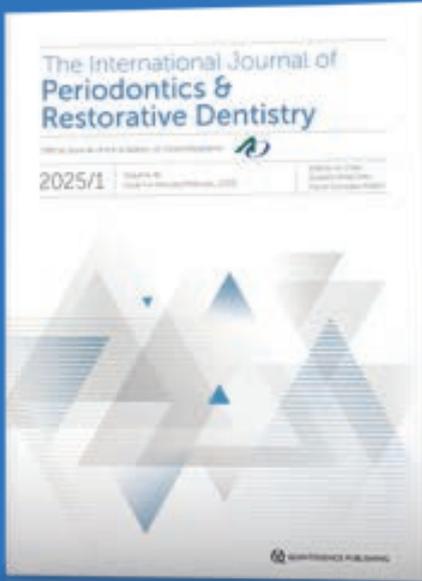
Druckauflage: 5.000 | **Verbreitete Auflage:** 4.600 | **Abo-Auflage:** 2.995 | **Zeitschriftenformat:** 210 × 280 mm

Anzeigenformate und Preise:

Format	Anschnitt Breite × Höhe	Preis (4c)
Gatefolder	Ausklappseite, Klappenbreite bis max. 200 mm	€ 8.000,-
Banderole**	offen 476 × 50 mm	€ 2.220,-
Titelseite: 1/2 Flappe	auf Umschlagseite aufliegend, (VS 113 × 185 mm, RS 108 × 280 mm)	€ 4.500,-
Postkarte**	DIN A6 bis 300 g/m ²	€ 1.850,-
Post It**	50 × 50 mm	€ 890,-
Lesezeichen**	60 × 150 mm	€ 500,-
1/1 Seite	210 × 280 mm	€ 4.500,-
1/2 Seite quer	210 × 140 mm	€ 2.350,-
1/2 Seite hoch	105 × 280 mm	€ 2.350,-

*Plus Beschnittzugabe von 3 mm | **Fertig anzuliefern an die Druckerei

Vorzugsplatzierungen	2. und 4. Umschlagseite oder 1. Seite gegenüber Text: 30 % auf den Anzeigenpreis sonstige verbindlich zugesagte Platzierung: 25 % auf den Anzeigenpreis
Nachlässe	Malstaffel: 2 Anzeigen 3 % 4 Anzeigen 5 % Mengenstaffel: 2 Seiten 5 % 4 Seiten 10 %
Agenturprovision	10 % vom Kundennetto
Beihefter (Druckauflage)	210 × 280 mm + 5 mm Kopf-, Fuß- und Frontbeschnitt + 2 mm Fräsrand, 2-seitig: € 2.995,- 4-seitig: € 3.960,- (kein Nachlass) Anlieferung gefalzt und unbeschnitten, 2 Wochen vor Erscheinen
Beilagen (Druckauflage)	max. 205 × 275 mm, bis 25 g: € 1.765,- (kein Nachlass)
Erscheinungsweise	viermal im Jahr (Februar, Mai, August, Dezember)
Anzeigenschluss	10. des Vormonats
Druckunterlagenchluss	15. des Vormonats Bitte an druckunterlagen@quintessenz.de senden.
Beihefter/Beilagen an	Aumüller Druck Regensburg, z. Hd. Herrn Heinrich, Angaben zu Zeitschrift und Ausgabe Hofer Straße 17, 93057 Regensburg



Offizielle Zeitschrift der
Academy of Osseointegration (AO)

Das International Journal of
Periodontics & Restorative Dentistry
erscheint in Englisch, aber auch in
japanischer Sprache.

International Journal of Periodontics & Restorative Dentistry

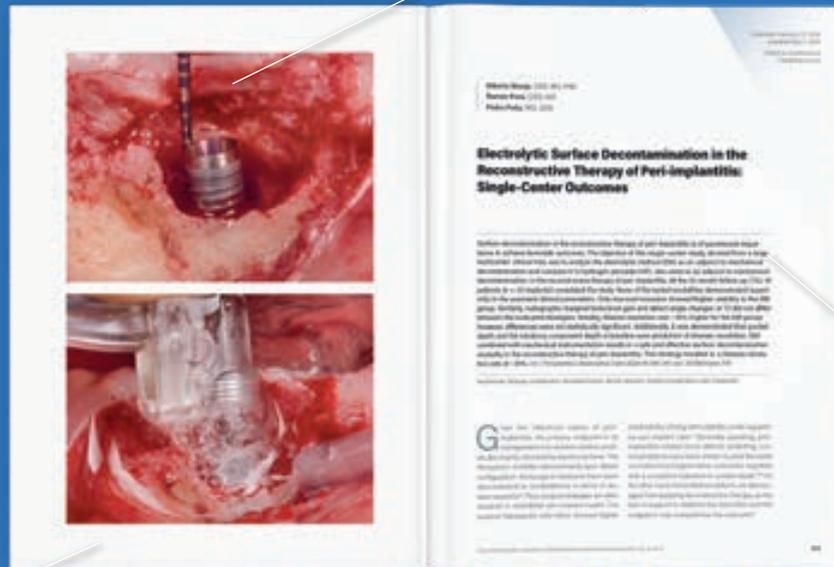
Chefredaktion: Prof. Dr. Gustavo Avila-Ortiz DDS, MS, PhD, University of Granada, Spanien
Dr. Oscar Gonzalez-Martin DDS, PhD, MSc, University of Pennsylvania, USA

Erscheinungsgebiet: weltweit

Zielgruppe: Parodontolog/-innen, Zahnärzt/-innen, Implantolog/-innen

Sprache: Englisch

Fachbeiträge auf höchstem Niveau und eine herausragende Qualität haben dieser elegant gestalteten Zeitschrift, die inzwischen ihren 46. Jahrgang veröffentlicht, internationales Renommee und eine treue Leserschaft gesichert.



Ein Ziel der
Fachzeitschrift ist es,
dem Lesenden Wissen
zu vermitteln, das sich
in der täglichen Praxis
direkt anwenden lässt.

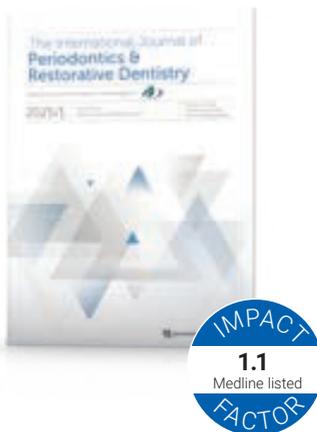


Ansprechpartner:**Markus Queitsch**

queitsch@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)30 76180-644

Telefax: +49 (0)30 76180-621

**International Journal of Periodontics & Restorative Dentistry****Druckauflage:** 5.200 | **Verbreitete Auflage:** 4.900 | **Zeitschriftenformat:** 206 × 276 mm**Anzeigenformate und Preise:**

Format	Anschnitt* Breite × Höhe	Preis (4c)
Banderole	offen 476 × 50 mm	€ 8.750,-
1/1 Seite	206 × 276 mm	€ 4.450,-
1/2 Seite quer	206 × 138 mm	€ 4.130,-

*Plus Beschnittzugabe von 3 mm

Vorzugsplatzierungen2., 3. und 4. Umschlagseite oder 1. Seite gegenüber Text: 30 % auf den Anzeigenpreis
sonstige verbindlich zugesagte Platzierung: 25 % auf den Anzeigenpreis**Nachlässe**Malstaffel: 2 Anzeigen 3% 4 Anzeigen 5% 6 Anzeigen 10%
Mengenstaffel: 2 Seiten 5% 4 Seiten 10% 6 Seiten 15%**Agenturprovision**

10 % vom Kundennetto

Beihefter (Druckauflage)206 × 276 mm + 5 mm Fräsrand, 2-seitig: € 5.850,- | 4-seitig: € 7.800,- (kein Nachlass)
Anlieferung gefalzt und unbeschnitten, 2 Monate vor Erscheinen**Beilagen (Druckauflage)**

max. 200 × 270 mm, bis 25 g: € 1.750,- (kein Nachlass)

Erscheinungsweise

zweimonatlich (Januar, März, Mai, Juli, Oktober, Dezember)

Anzeigenschluss

8 Wochen vor Erscheinen

Druckunterlagenschluss

6 Wochen vor Erscheinen | Bitte an druckunterlagen@quintessenz.de senden.

Anzeigengestaltung

Anzeigentexte in Englisch

Beihefter/Beilagen anDruckabwicklung erfolgt über Quintessence Publishing USA.
Bitte liefern Sie die Druckdaten an druckunterlagen@quintessenz.de.

Fachgebiet Parodontologie | weitere internationale Zeitschriften



Tschechien

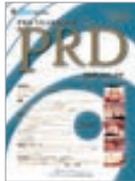


Paroimplant

2 Ausgaben im Jahr
Sprache: Tschechisch



Japan



PRD – Yearbook The International Journal of Periodontics & Restorative Dentistry

1 Ausgabe im Jahr
Sprache: Japanisch

Endodontie

Fachgebiet Endodontie | Übersicht aller Zeitschriften

Titel	Jahrgang	Sprache	Zielgruppe	Auflage	Ausgaben/Jahr	Erscheinungsmonate	Format	1/1 Seite 4c	1/2 Seite 4c	Impact Factor
Endodontie	35	Deutsch	Endodontolog/-innen, Zahnärzt/-innen, Mitglieder von DGET, VDZE, ÖGE	4.500	4	02/05/09/11	210 x 280 mm	€ 4.200,-	€ 2.300,-	-
Endodoncja.pl	18	Polnisch	Endodontolog/-innen	2.000	4	03/06/09/12	205 x 275 mm	€ 912,-	€ 400,-	-



Seite: 55



Seite: 70



Endodontie

Chefredaktion: Prof. Dr. Michael Hülsmann, Universität Zürich

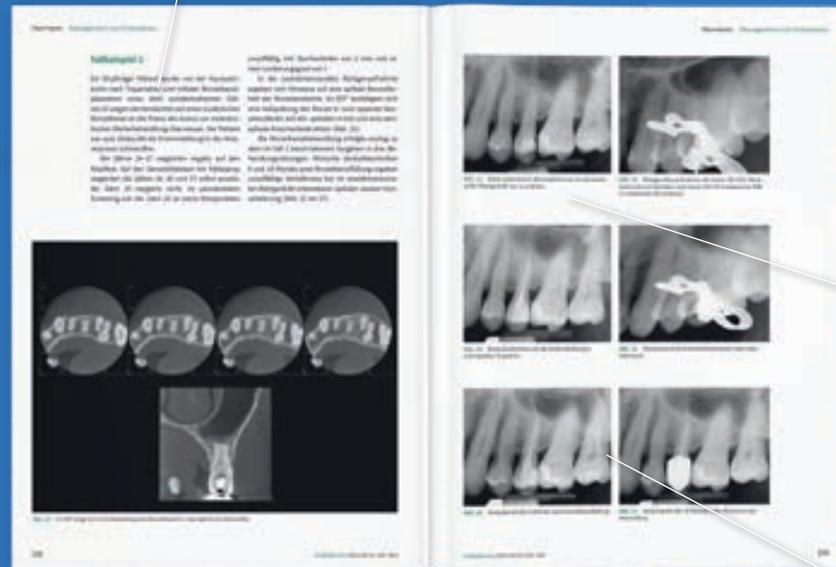
Erscheinungsgebiet: Deutschland, Österreich, deutschsprachige Schweiz, Niederlande

Zielgruppe: Endodontolog/-innen, Zahnärzt/-innen

Sprache: Deutsch

Die Fachzeitschrift bietet unter der Chefredaktion von Prof. Michael Hülsmann (Zürich) endodontologisches Fachwissen auf hohem Niveau. Von klinischen Kasuistiken über wissenschaftliche Studien und Übersichtsarbeiten bis hin zu praxisrelevanten Themen – die ENDODONTIE spannt als vierteljährlich erscheinendes Periodikum den Bogen über alle relevanten Themengebiete für endodontologisch interessierte Zahnärzt/-innen.

Wichtige Neuerungen aus der Dentalindustrie werden in dem angesehenen Journal berücksichtigt: Regelmäßig werden innovative Techniken und Materialien für endodontisch spezialisierte Zahnärzt/-innen vorgestellt. In Schwerpunktheften beleuchten Autor/-innen darüber hinaus vertiefend aktuelle Spezialthemen aus der Endodontie und ermöglichen dem Lesenden eine umfassende und zeitgemäße Fortbildung.



Außerdem überzeugt die Fachzeitschrift, die schon seit 1991 auf dem Markt ist, mit innovativen Beiträgen junger Autor/-innen, die Essenzen ihrer hervorragenden Abschlussarbeiten im Rahmen des Masterstudiengangs Endodontologie veröffentlichen.

Offizielle Zeitschrift von

- Deutsche Gesellschaft für Endodontologie und zahnärztliche Traumatologie (DGET)
- Verband Deutscher Zertifizierter Endodontologen (VDZE)
- Österreichische Gesellschaft für Endodontie (ÖGE)

Ansprechpartner:

Milos Miladinovic

miladinovic@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)30 76180-801

Telefax: +49 (0)30 76180-621



Endodontie

Druckauflage: 4.500 **Verbreitete Auflage:** 4.300 | **Abo-Auflage:** 3.382 | **Zeitschriftenformat:** 210 × 280 mm

Anzeigenformate und Preise:

Format	Anschnitt Breite × Höhe	Satzspiegel Breite × Höhe	Preis (4c)
Gatefolder	Ausklappseite, Klappenbreite bis max. 200 mm		€ 6.500,-
Banderole**	offen 476 × 50 mm		€ 1.800,-
Titelseite: 1/2 Flappe	auf Umschlagseite aufliegend, (VS 113 × 185 mm, RS 108 × 280 mm)		€ 4.200,-
Postkarte**	DIN A6 bis 300 g/m ²		€ 1.485,-
Post It**	50 × 50 mm		€ 840,-
Lesezeichen**	60 × 150 mm		€ 400,-
1/1 Seite	210 × 280 mm	183 × 230 mm	€ 4.200,-
1/2 Seite quer	210 × 140 mm	183 × 112 mm	€ 2.300,-
1/2 Seite hoch	105 × 280 mm	104 × 230 mm	€ 2.300,-

*Plus Beschnittzugabe von 3 mm | **Fertig anzuliefern an die Druckerei

Vorzugsplatzierungen	2. und 4. Umschlagseite oder 1. Seite gegenüber Text: 30 % auf den Anzeigenpreis sonstige verbindlich zugesagte Platzierung: 25 % auf den Anzeigenpreis
Nachlässe	Malstaffel: 2 Anzeigen 3 % 4 Anzeigen 5 % Mengenstaffel: 2 Seiten 5 % 4 Seiten 10 %
Agenturprovision	10 % vom Kundennetto
Beihefter (Druckauflage)	210 × 280 mm + 5 mm Kopf-, Fuß- und Frontbeschnitt + 2 mm Fräsrand, 2-seitig: € 2.745,- 4-seitig: € 3.890,- (kein Nachlass) Anlieferung gefalzt und unbeschnitten, 2 Wochen vor Erscheinen
Beilagen (Druckauflage)	max. 205 × 275 mm, bis 25 g: € 1.750,- (kein Nachlass)
Erscheinungsweise	viermal im Jahr (Februar, Mai, September, November)
Anzeigenschluss	10. des Vormonats
Druckunterlagenchluss	15. des Vormonats Bitte an druckunterlagen@quintessenz.de senden.
Beihefter/Beilagen an	Aumüller Druck Regensburg, z. Hd. Herrn Heinrich, Angaben zu Zeitschrift und Ausgabe Hofer Straße 17, 93057 Regensburg

Fachgebiet Endodontie | weitere internationale Zeitschriften



Polen



Endodoncja.pl

4 Ausgaben im Jahr

Sprache: Polnisch

Kieferorthopädie und Funktion

Fachgebiet Kieferorthopädie und Funktion | Übersicht aller Zeitschriften

Titel	Jahrgang	Sprache	Zielgruppe	Auflage	Ausgaben/Jahr	Erscheinungsmonate	Format	1/1 Seite 4c	1/2 Seite 4c	Impact Factor
Kieferorthopädie	40	Deutsch	Kieferorthopäd/-innen	3.400	4	03/05/09/11	210 × 280 mm	€ 3.950,-	€ 2.050,-	-
Journal of Craniomandibular Function	18	Deutsch/Englisch	Zahnärzt/-innen (Funktionsdiagnostik/-therapie), Mitglieder der DGFDT	2.500	4	02/05/08/11	210 × 280 mm	€ 3.300,-	€ 1.750,-	-
Journal of Aligner Orthodontics	10	Englisch	Zahnärzt/-innen, Kieferorthopäd/-innen	7.000	4	02/05/09/11	210 × 280 mm	€ 4.200,-	€ 2.390,-	-
Journal of Aligner Orthodontics	6	Japanisch	Zahnärzt/-innen, Kieferorthopäd/-innen	5.000	6	02/04/06/08/10/12	210 × 280 mm	€ 1.313,-	-	-



Seite: 59



Seite: 61



Seite: 63



Kieferorthopädie

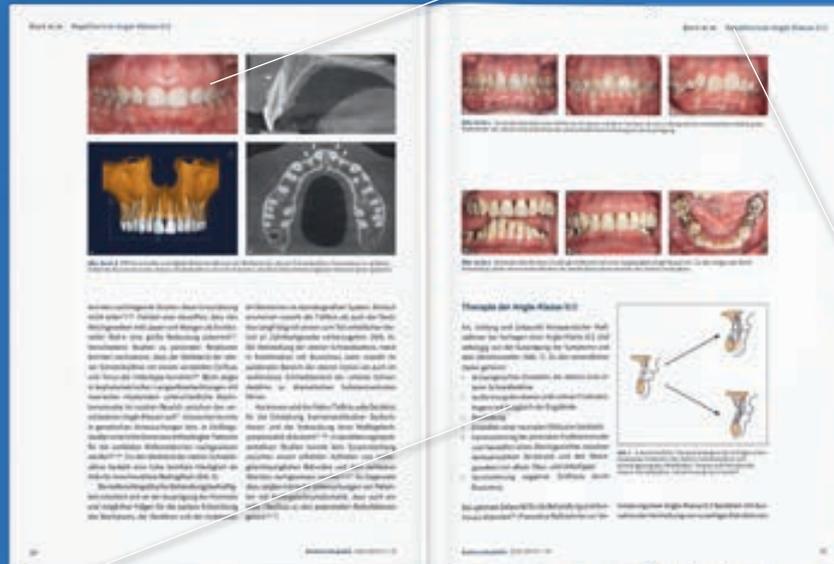
Chefredaktion: Dr. Julia von Bremen (verantwortliche Schriftleiterin), Bad Homburg
Dr. Jens Johannes Bock, Fulda

Erscheinungsgebiet: Deutschland, Österreich, deutschsprachige Schweiz

Zielgruppe: Kieferorthopäde/-innen, kieferorthopädisch interessierte Zahnarzt/-innen

Sprache: Deutsch

Seit 1986 versteht sich die Kieferorthopädie als Begleiterin des beruflichen Alltags, so werden vor allem praktische Aspekte des Fachgebiets erörtert.



Praxisnahe Patientenberichte und Übersichtsartikel bilden das Herzstück jeder Ausgabe. Kongressberichte, Buchbesprechungen, Praxistipps und Zeitschriftenreferate runden das redaktionelle Spektrum ab.

Angesehene Fachleute des Fachgebiets Kieferorthopädie aus Forschung, Klinik und Praxis verfassen wissenschaftlich fundierte Fachbeiträge für Praktiker/-innen. Alle Themenfelder der Kieferorthopädie werden durch einzelne Rubriken berücksichtigt.

Ansprechpartner:

Marco Fegers

fegers@quintessenz.de

Telefon: +49(0)30 76180-629

Telefax: +49(0)30 76180-621



Kieferorthopädie

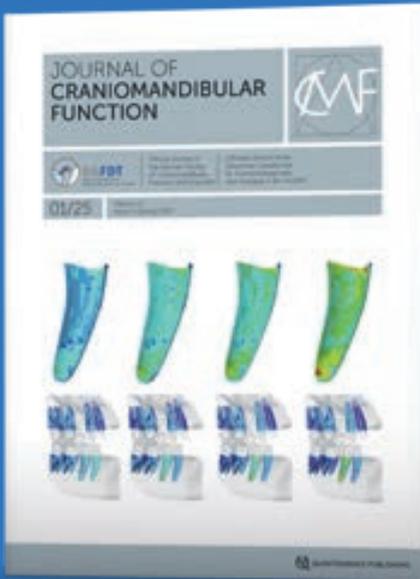
Druckauflage: 3.500 | **Verbreitete Auflage:** 3.300 | **Abo-Auflage:** 1.805 | **Zeitschriftenformat:** 210 × 280 mm

Anzeigenformate und Preise:

Format	Anschnitt Breite × Höhe	Preis (4c)
Gatefolder	Ausklappseite, Klappenbreite bis max. 200 mm	€ 6.000,-
Banderole**	offen 476 × 50 mm	€ 2.300,-
Titelseite: 1/2 Flappe	auf Umschlagseite aufliegend, (VS 113 × 185 mm, RS 108 × 280 mm)	€ 3.950,-
Postkarte**	DIN A6 bis 300 g/m ²	€ 1.100,-
Post It**	50 × 50 mm	€ 630,-
Lesezeichen**	60 × 150 mm	€ 300,-
1/1 Seite	210 × 280 mm	€ 3.950,-
1/2 Seite quer	210 × 140 mm	€ 2.050,-
1/2 Seite hoch	105 × 280 mm	€ 2.050,-

*Plus Beschnittzugabe von 3 mm | **Fertig anzuliefern an die Druckerei

Vorzugsplatzierungen	2. und 4. Umschlagseite oder 1. Seite gegenüber Text: 30 % auf den Anzeigenpreis sonstige verbindlich zugesagte Platzierung: 25 % auf den Anzeigenpreis
Nachlässe	Malstaffel: 2 Anzeigen 3 % 4 Anzeigen 5 % Mengenstaffel: 2 Seiten 5 % 4 Seiten 10 %
Agenturprovision	10 % vom Kundennetto
Beihefter (Druckauflage)	210 × 280 mm + 2 mm Fräsrand, 2-seitig: € 2.545,- 4-seitig: € 3.390,- (kein Nachlass) Anlieferung gefalzt und unbeschnitten, 2 Wochen vor Erscheinen
Beilagen (Druckauflage)	max. 205 × 275 mm, bis 25 g: € 1.510,- (kein Nachlass)
Erscheinungsweise	viermal im Jahr (März, Mai, September, November)
Anzeigenschluss	4 Wochen vor Erscheinen
Druckunterlagen	3 Wochen vor Erscheinen Bitte an druckunterlagen@quintessenz.de senden.
Beihefter/Beilagen an	Aumüller Druck Regensburg, z. Hd. Herrn Heinrich, Angaben zu Zeitschrift und Ausgabe Hofer Straße 17, 93057 Regensburg



Journal of Craniomandibular Function

Chefredaktion: Prof. Dr. Alfons Hugger, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

Erscheinungsgebiet: weltweit

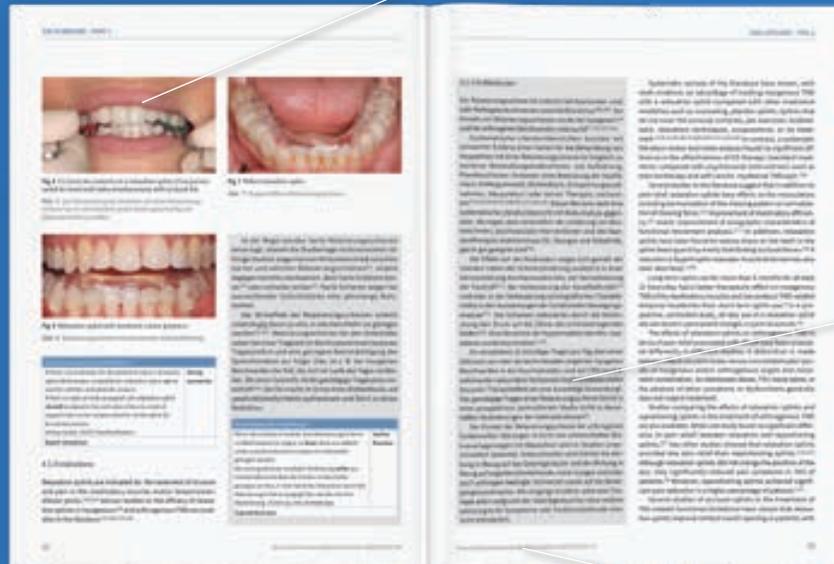
Zielgruppe: Zahnärzte/-innen mit besonderem Interesse an Funktionsdiagnostik und -therapie

Sprache: Englisch und Deutsch

Das Journal of Craniomandibular Function widmet sich als einzige Zeitschrift im deutschsprachigen Raum den funktionellen Fragestellungen innerhalb der Zahnmedizin und darüber hinaus. Neben den Themen Bruxismus und CMD deckt sie ein weitreichendes inhaltliches Spektrum ab und verfolgt einen interdisziplinären Ansatz. Das Journal berichtet bilingual in den Sprachen Deutsch und Englisch und verfügt dadurch über ein internationales Renommee.

Offizielle Zeitschrift der
**Deutschen Gesellschaft für Funktionsdiagnostik
und -therapie (DGFDT)**

Die Ausgabe 4 erscheint immer mit einem
Supplement zur Jahrestagung der DGFDT
(Abstractband für Tagungsteilnehmende).



Publiziert werden
aktuelle Original-
und
Übersichtsarbeiten, klinische
Fallberichte, interessante
Studienergebnisse, Tipps für
die Praxis, Tagungsberichte,
Leitlinien sowie Berichte aus
der praktischen Arbeit auf
dem gesamten Gebiet der
Funktionsdiagnostik und
-therapie.

Außerdem informiert
das Fachjournal die
Leserinnen und Leser
über Neuigkeiten aus
den Fachgesellschaften
und liefert aktuelle
Kongressinformationen
und Buchbesprechungen.

Journal of Craniomandibular Function

Druckauflage: 2.500 | Verbreitete Auflage: 2.300 | Abo-Auflage: 1.333 | Zeitschriftenformat: 210 × 280 mm

Ansprechpartner:

Marco Fegers

fegers@quintessenz.de

Telefon: +49(0)30 76180-629

Telefax: +49(0)30 76180-621



Anzeigenformate und Preise:

Format	Anschnitt* Breite × Höhe	Satzspiegel Breite × Höhe	Preis (4c)
Gatefolder	Ausklappseite, Klappenbreite bis max. 200 mm		€ 5.800,-
Banderole	offen 476 × 50 mm		€ 950,-
Titelseite: 1/2 Flappe	auf Umschlagseite aufliegend, (VS 113 × 185 mm, RS 108 × 280 mm)		€ 3.300,-
Vorschaltblatt	210 × 280 mm		€ 5.300,-
Postkarte	DIN A6 bis 300 g/m ²		€ 1.120,-
Post It**	50 × 50 mm		€ 490,-
1/1 Seite	210 × 280 mm	180 × 222 mm	€ 3.300,-
1/2 Seite quer	210 × 140 mm	180 × 111 mm	€ 1.750,-
1/2 Seite hoch	105 × 280 mm	87,5 × 222 mm	€ 1.750,-

*Plus Beschnittzugabe von 3 mm | **Fertig anzuliefern an die Druckerei

Vorzugsplatzierungen	2. und 4. Umschlagseite oder 1. Seite gegenüber Text: 30% auf den Anzeigenpreis sonstige verbindlich zugesagte Platzierung: 25% auf den Anzeigenpreis
Nachlässe	Malstaffel: 2 Anzeigen 3% 4 Anzeigen 5% Mengenstaffel: 2 Seiten 5% 4 Seiten 10%
Agenturprovision	10% vom Kundennetto
Beihefter (Druckauflage)	210 × 280 mm + 5 mm Fräsrand, 2-seitig: € 2.610,- 4-seitig: € 3.200,- (kein Nachlass) Anlieferung gefalzt und unbeschnitten, 2 Wochen vor Erscheinen
Beilagen (Druckauflage)	max. 205 × 275 mm, bis 25 g: € 1.510,- (kein Nachlass)
Erscheinungsweise	viermal im Jahr (Februar, Mai, August, November)
Anzeigenschluss	3 Wochen vor Erscheinen
Druckunterlagenchluss	2 Wochen vor Erscheinen Bitte an druckunterlagen@quintessenz.de senden.
Beihefter/Beilagen an	Aumüller Druck Regensburg, z. Hd. Herrn Heinrich, Angaben zu Zeitschrift und Ausgabe Hofer Straße 17, 93057 Regensburg



Journal of Aligner Orthodontics

Chefredaktion: Dr. Werner Schupp, Köln

Erscheinungsgebiet: weltweit

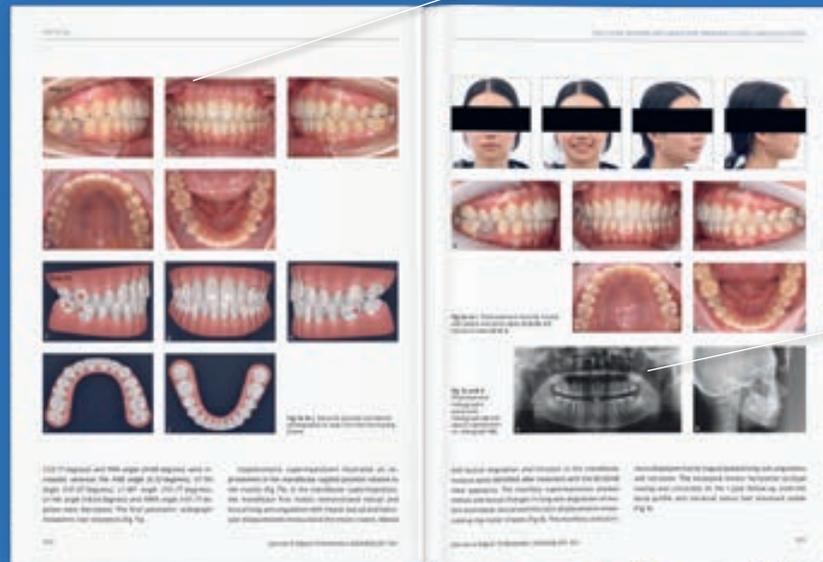
Zielgruppe: Kieferorthopäde/-innen, niedergelassene Zahnärzt/-innen,
Zahnmediziner/-innen aus Wissenschaft und Forschung

Sprache: Englisch

Die Fachzeitschrift publiziert klinisch relevante Beiträge aus dem Bereich der Alignertherapie und demonstriert somit das Potenzial dieser kieferorthopädischen Behandlungsform.

Offizielle Zeitschrift der

- European Aligner Society (EAS)
- Austrian Society of Aligner Orthodontics (ÖGAO)
- Argentine Society of Aligner Orthodontics (SAOA)
- French Society for Aligner Orthodontics (SFOPA)
- German Association for Aligner Orthodontics (DGAO)
- Japan Academy of Aligner Orthodontics (JAAO)
- Swiss Society for Aligner Orthodontics (SSAO)
- Taiwan Association of Aligner Orthodontics (TAAO)
- Polish Aligner Academy (PAA)



Neben den inhaltlich umfangreichen wissenschaftlichen Behandlungsdokumentationen, Originalarbeiten und wissenschaftlichen Studien werden u. a. auch neueste technische Verfahren vorgestellt.

Journal of Aligner Orthodontics

Druckauflage: 7.000 | Verbreitete Auflage: 6.900 | Abo-Auflage: 4.933 | Zeitschriftenformat: 210 × 280 mm

Ansprechpartner:

Marco Fegers

fegers@quintessenz.de

Telefon: +49(0)30 76180-629

Telefax: +49(0)30 76180-621



Anzeigenformate und Preise:

Format	Anschnitt Breite × Höhe	Satzspiegel Breite × Höhe	Preis (4c)
Gatefolder	Ausklappseite, Klappenbreite bis max. 200 mm		€ 6.500,-
Banderole	offen 476 × 50 mm		€ 2.300,-
Titelseite: 1/2 Flappe	auf Umschlagseite aufliegend, Maße auf Anfrage		€ 4.200,-
Vorschaltblatt	210 × 280 mm		€ 5.300,-
Postkarte	DIN A6 bis 300 g/m ²		€ 3.190,-
Post It**	50 × 50 mm		€ 1.400,-
1/1 Seite	210 × 280 mm	180 × 222 mm	€ 4.200,-
1/2 Seite quer	210 × 140 mm	180 × 111 mm	€ 2.390,-
1/2 Seite hoch	105 × 280 mm	87,5 × 222 mm	€ 2.390,-

*Plus Beschnittzugabe von 3 mm | **Fertig anzuliefern an die Druckerei

Vorzugsplatzierungen	2. und 4. Umschlagseite oder 1. Seite gegenüber Text: 30 % auf den Anzeigenpreis sonstige verbindlich zugesagte Platzierung: 25 % auf den Anzeigenpreis
Nachlässe	Malstaffel: 2 Anzeigen 3 % 4 Anzeigen 5 % Mengenstaffel: 2 Seiten 5 % 4 Seiten 10 % 10 % bei Belegung ab zwei Ausgaben im Jahr
Agenturprovision	10 % vom Kundennetto
Beihefter (Druckauflage)	210 × 280 mm + 5 mm Fräsrand, 2-seitig: € 2.080,- 4-seitig: € 3.200,- (kein Nachlass) Anlieferung gefalzt und unbeschnitten, 2 Wochen vor Erscheinen
Beilagen (Druckauflage)	max. 205 × 275 mm, bis 25 g: € 1.800,- (kein Nachlass)
Erscheinungsweise	viermal im Jahr (Februar, Mai, September, November)
Anzeigenschluss	5 Wochen vor Erscheinen
Druckunterlagenschluss	4 Wochen vor Erscheinen Bitte an druckunterlagen@quintessenz.de senden.
Beihefter/Beilagen an	Druckhaus Sportflieger, Angaben zu Zeitschrift und Ausgabe Sportfliegerstr. 7, 12487 Berlin, z.Hd. Herrn Martin Mattheis

Fachgebiet Aligner | weitere internationale Zeitschriften



Japan



Journal of Aligner Orthodontics
Japanese Edition

6 Ausgaben im Jahr

Sprache: Japanisch

Ästhetische Zahnmedizin

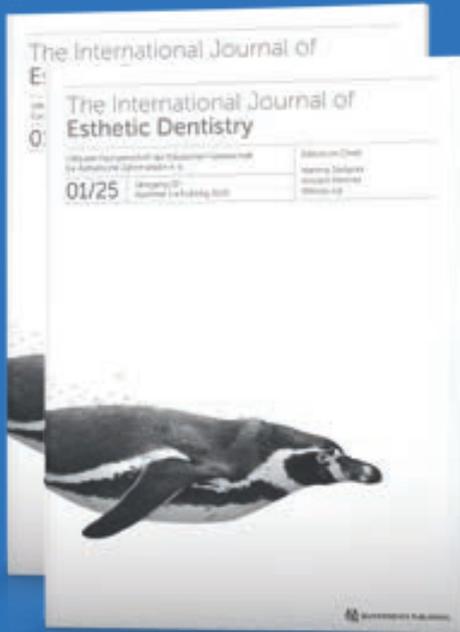
Fachgebiet Ästhetische Zahnmedizin | Übersicht aller Zeitschriften

Titel	Jahrgang	Sprache	Zielgruppe	Auflage	Ausgaben/Jahr	Erscheinungsmonate	Format	1/1 Seite 4c	1/2 Seite 4c	Impact Factor
The International Journal of Esthetic Dentistry	21	Englisch	Zahnärzt/-innen, Zahntechniker/-innen	4.000	4	02/05/08/10	210 x 280 mm	€ 4.200,-	-	1.2
The International Journal of Esthetic Dentistry	21	Deutsch	Zahnärzt/-innen, Zahntechniker/-innen	4.300	4	03/06/09/12	210 x 280 mm	€ 4.200,-	-	-
The Japanese Journal of Esthetic Dentistry	12	Japanisch	Zahnärzt/-innen, Zahntechniker/-innen	6.000	1	01	210 x 280 mm	€ 1.144,-	-	-
The International Journal of Esthetic Dentistry	6	Chinesisch	Zahnärzt/-innen, Zahntechniker/-innen	2.000	1	-*	206 x 276 mm	€ 1.500,-	-	-

*Der Erscheinungsmonat stand bei Redaktionsschluss noch nicht fest.



Seite: 67



The International Journal of Esthetic Dentistry

(englisch- und deutschsprachige Ausgabe)

Chefredaktion: Dr. Martina Stefanini, Bologna, Italien | ZTM Vincent Fehmer, Genf, Schweiz
Dr. Alfonso Gil, Bilbao, Spanien

Erscheinungsgebiet der

- englischsprachigen Ausgabe: weltweit
- deutschsprachigen Ausgabe: Deutschland, Österreich, deutschsprachige Schweiz

Zielgruppe: Zahnärzt/-innen, Zahntechniker/-innen

Sprache: Englisch bzw. Deutsch



englische Ausgabe



Die Fachzeitschrift liefert Beiträge aus allen Bereichen der Ästhetik. Dabei informieren Experten über Trends, klinische Misserfolge und zeigen Fallpräsentationen und Behandlungsplanungen.

Die Patientenbeispiele aus dem ästhetischen Alltag vermitteln den Leserinnen und Lesern praxisnah Wissenswertes rund um die dentale Ästhetik.

Die englische Ausgabe ist die offizielle Zeitschrift der

- European Academy of Esthetic Dentistry
- Arabian Academy of Esthetic Dentistry
- British Academy of Aesthetic Dentistry
- Hellenic Academy of Esthetic Dentistry
- South African Academy of Aesthetic Dentistry

Die deutsche Ausgabe ist die offizielle Zeitschrift der

- Deutschen Gesellschaft für Ästhetische Zahnmedizin e. V. (DGÄZ)

The International Journal of Esthetic Dentistry

Englischsprachige Ausgabe: **Druckauflage:** 4.000 | **Verbreitete Auflage:** 3.900 | **Abo-Auflage:** 3.269

Zeitschriftenformat: 210 × 280 mm

Deutschsprachige Ausgabe: **Druckauflage:** 4.300 | **Verbreitete Auflage:** 4.200 | **Abo-Auflage:** 3.051

Zeitschriftenformat: 210 × 280 mm

Ansprechpartner:

Markus Queitsch

queitsch@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)30 76180-644

Telefax: +49 (0)30 76180-621

Anzeigenformate und Preise:

Format	Anschnitt* Breite × Höhe	Satzspiegel Breite × Höhe	Preis (4c)
Gatefolder	Ausklappseite, Klappenbreite bis max. 200 mm		€ 6.000,-
Post It**	50 × 50 mm		€ 1.000,-
1/1 Seite	210 × 280 mm	175 × 225 mm	€ 4.200,-
Sonderwerbeformen			auf Anfrage

*Plus Beschnittzugabe von 3 mm | **Fertig anzuliefern an die Druckerei

Vorzugsplatzierungen

2. und 4. Umschlagseite oder 1. Seite gegenüber Text: 30 % auf den Anzeigenpreis
sonstige verbindlich zugesagte Platzierung: 25 % auf den Anzeigenpreis

Nachlässe

Malstaffel: 2 Anzeigen 3% 4 Anzeigen 5 %
Mengenstaffel: 2 Seiten 5% 4 Seiten 10 %

Agenturprovision

10 % vom Kundennetto

Beihefter (Druckauflage)

210 × 280 mm + 5 mm Fräsrand, 2-seitig: € 2.950,- | 4-seitig: € 3.960,- (kein Nachlass)
Anlieferung gefalzt und unbeschnitten, 2 Wochen vor Erscheinen

Beilagen (Druckauflage)

max. 205 × 275 mm, bis 25 g: € 1.850,- (kein Nachlass)

Erscheinungsweise

viermal im Jahr
• englischsprachige Ausgabe: Februar, Mai, August, Oktober
• deutschsprachige Ausgabe: März, Juni, September, Dezember

Anzeigenschluss

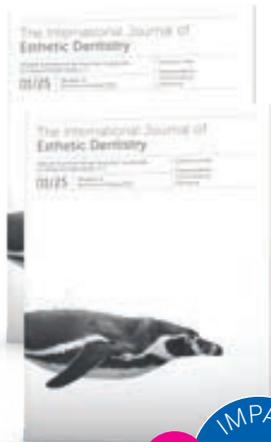
5 Wochen vor Erscheinen

Druckunterlagenchluss

4 Wochen vor Erscheinen | Bitte an druckunterlagen@quintessenz.de senden.

Beihefter/Beilagen an

Aumüller Druck Regensburg, z. Hd. Herrn Heinrich, Angaben zu Zeitschrift und Ausgabe
Hofer Straße 17, 93057 Regensburg



englische Ausgabe

Fachgebiet Ästhetische Zahnmedizin | weitere internationale Zeitschriften



Japan



The Japanese Journal of Esthetic Dentistry

1 Ausgabe im Jahr

Sprache: Japanisch

Online

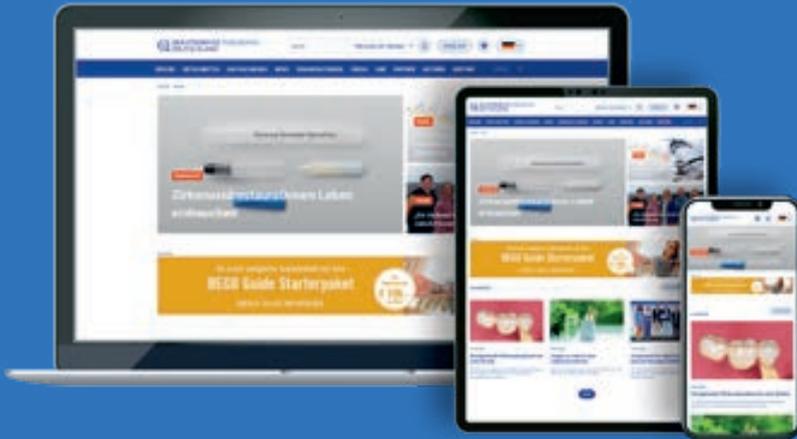
Quintessence News – quintessence-news.com

Das aktuelle digitale Informationsangebot für Zahnmedizin und Zahntechnik

Chefredaktion: Dr. Marion Marschall

Kontakt: news@quintessenz.de

Newsportal



„Quintessence News“ ist das digitale Informationsangebot von Quintessence Publishing Deutschland für Zahnärzt/-innen, Zahntechniker/-innen und das zahnärztliche Team. Es bietet aktuelle Fachinformationen aus Zahnmedizin und Zahntechnik sowie alle für die Praxis und das Labor wichtigen Nachrichten aus Politik, Wissenschaft, Wirtschaft und Dentalmarkt.

- gestartet im Februar 2018
- mehr als 8.400 veröffentlichte Beiträge
- rund 60.000 eindeutige Besuchende monatlich
- rund 225.000 Seitenaufrufe monatlich

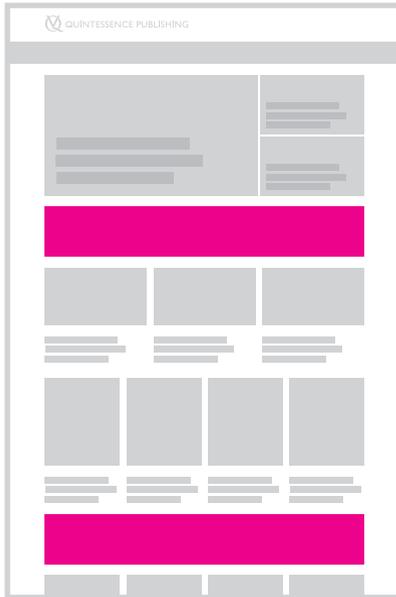
Newsletter



Redaktioneller Quintessenz-Newsletter: Versand immer montags an mehr als 7.100 Leserinnen und Leser mit einer Öffnungsrate von durchschnittlich 30 %.

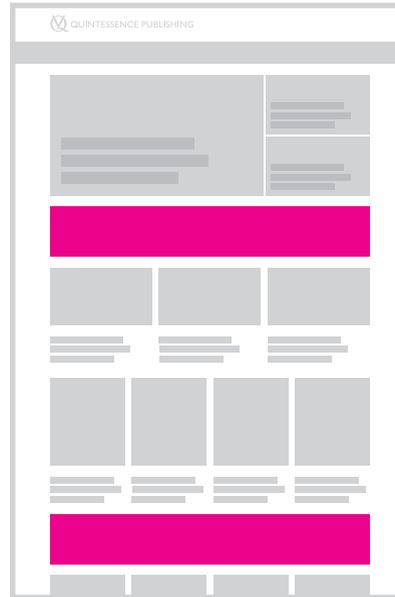
Stand-Alone-Newsletter (Advertising): Versand donnerstags an mehr als 7.100 Leserinnen und Leser

Bannerformate auf quintessence-publishing.com



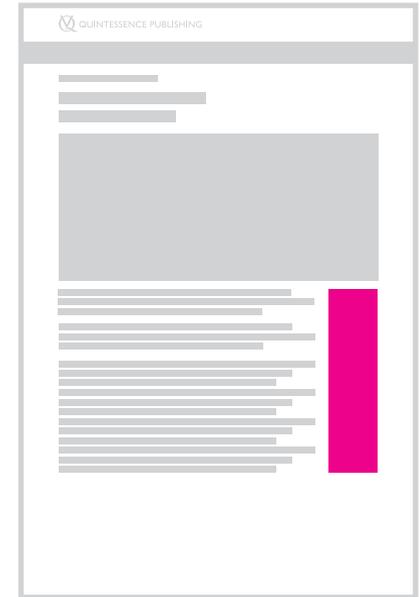
Querbanner Startseite

im Bereich
der Startseite von
quintessence-publishing.com



Querbanner Rubrik

im Bereich der
gebuchten Rubrik von
quintessence-publishing.com



Sektionsbanner

auf jeder Artikelseite der
gebuchten News-Sektion von
quintessence-publishing.com/deu/de/news

Werbeformate auf www.quintessence-publishing.com

	Format ¹	Laufzeit			
		1 Woche	1 Monat	3 Monate	12 Monate
Querbanner Startseite	1050 x 164 px, JPG oder GIF		€ 1.500,-	€ 4.000,-	€ 15.000,-
Querbanner News	1050 x 164 px, JPG oder GIF		€ 990,-	€ 2.700,-	€ 10.000,-
Querbanner Zeitschriften/Bücher	1050 x 164 px, JPG oder GIF	€ 300,-	€ 800,-	€ 2.000,-	€ 7.200,-
Querbanner Andere Rubriken ²	1050 x 164 px, JPG oder GIF	€ 300,-	€ 500,-	€ 1.400,-	€ 5.000,-
News-Sektionsbanner ³	160 x 600 px, JPG oder GIF	€ 200,-	€ 400,-	€ 1.000,-	€ 3.000,-
Firmenporträt ⁴					€ 3.000,-
Homepage- / Video-Advertorial ⁵					€ 650,-

¹ Veröffentlichungsfertige Daten sind bis spätestens eine Woche vor Veröffentlichungstermin an mediaservice@quintessenz.de zu senden

² Rubriken: Digitale Medien, Veranstaltungen, Videos, CME, Autoren

³ Erscheint in jedem Artikel der gebuchten News Unterrubrik (Zahnmedizin, Zahntechnik, Praxis, Team, Nachrichten)

⁴ Listung der Firma (inkl. Adresse und Logo) in der Rubrik „PARTNER“, Beschreibungstext mit max. 500 Zeichen, 3 Downloads (PDF), 3 Newsartikel (PR oder Videos mit YouTube-Verlinkung), 3 Veranstaltungen

⁵ Mit „Ad“ gekennzeichnete Pressemitteilung veröffentlicht in der News-Rubrik. Aufmachergrafik ohne Werbetexte im Format 1280 x 720 px, Headline, Untertitel und einen Fließtext mit bis zu 3.000 Zeichen

Auf Wunsch kann anstelle des Aufmachers auch ein YouTube- oder Vimeo-Video platziert werden. Voraussetzung: Video ist auf dem YouTube/Vimeo-Kanal des Kunden veröffentlicht und wird als Link bereitgestellt

Info: Tatsächlich dargestellte Größe der Banner differiert je nach Ausgabegerät und responsiver Darstellung

Werbemöglichkeiten im Quintessenz-Newsletter

Der Quintessenz-Newsletter informiert mehr als 7.100 Leserinnen und Leser einmal pro Woche, montags, über Nachrichten aus der Dentalwelt: Er liefert einen Überblick zu den wichtigsten Beiträgen aus Zahnmedizin, Zahntechnik, Praxis, Team und allgemeinen News von www.quintessence-news.de
Seine durchschnittliche Öffnungsrate betrug im Jahr 2024 rund 30 %.



Newsletter Querbanner

Verlinkung auf eine URL
Ihrer Wahl

Maße: 1050 × 164 px
ausgegebenes Format: 740 × 116 px
Format: JPG

Kosten pro Newsletter:
€ 450,-



Newsletter Advertorial

Kurze Werbebotschaft mit
Verlinkung auf eine URL Ihrer Wahl

Bild: 500 × 500 px, JPG
Headline: 35 Zeichen
Unterzeile: 90 Zeichen
Teasertext: 250 Zeichen

Kosten pro Newsletter:
€ 650,-

Werbemöglichkeit: Stand-Alone Newsletter

Senden Sie Ihre Werbebotschaft als Stand-Alone Newsletter einmal pro Woche, donnerstags, an die Abonnenten des Quintessenz-Newsletters in dessen Look. Folgende Bestandteile sind möglich:



1 Hot Topic



2 Hauptartikel



3 Artikel

- 1** Hot Topic ¹ Grafischer Aufmacher des Newsletters bestehend aus einer Headline (35 Zeichen), einer Unterzeile (90 Zeichen) und einer freigestellten Aufmachergrafik. Erstellung durch Quintessence News. Bitte geeignetes, hochauflösendes Bild anliefern. Verlinkung auf eine URL Ihrer Wahl.
- 2** Hauptartikel ¹ Aufmacherbild im Format 700 × 300 px, Headline (50 Zeichen), Unterzeile (90 Zeichen) und Teasertext (250 Zeichen). Verlinkung auf eine URL Ihrer Wahl.
- 3** Artikel Bis zu 3 Artikel. Pro Artikel jeweils: Aufmacherbild 500 × 500 px, Headline (50 Zeichen) und Teasertext (250 Zeichen). Verlinkung auf eine URL Ihrer Wahl.

[1] Für das Erstellen eines Stand-Alone Newsletters müssen mindestens der Hot Topic und der Hauptartikel mit Bild, Teasertext und Link auf Ihre Zielseite geliefert werden. Bis zu drei Artikel können wahlweise hinzugefügt werden. Zusätzlich wird von der Newsredaktion ein Einleitungstext verfasst. Vorschläge dazu können gerne mit abgegeben werden.

Info Veröffentlichungsfertige Daten sind bis spätestens eine Woche vor Aussendungstermin an mediaservice@quintessenz.de zu senden. Das Erstellen redaktioneller Beiträge für Advertorials/Newsletter aus zugesandtem Material inkl. Freigabeprozess durch einen Fachredakteur wird mit € 200,- pro Stunde in Rechnung gestellt.

Kosten pro Stand-Alone Newsletter: € 2.400,-

ZAHNTECHNIK – DER NEWSLETTER

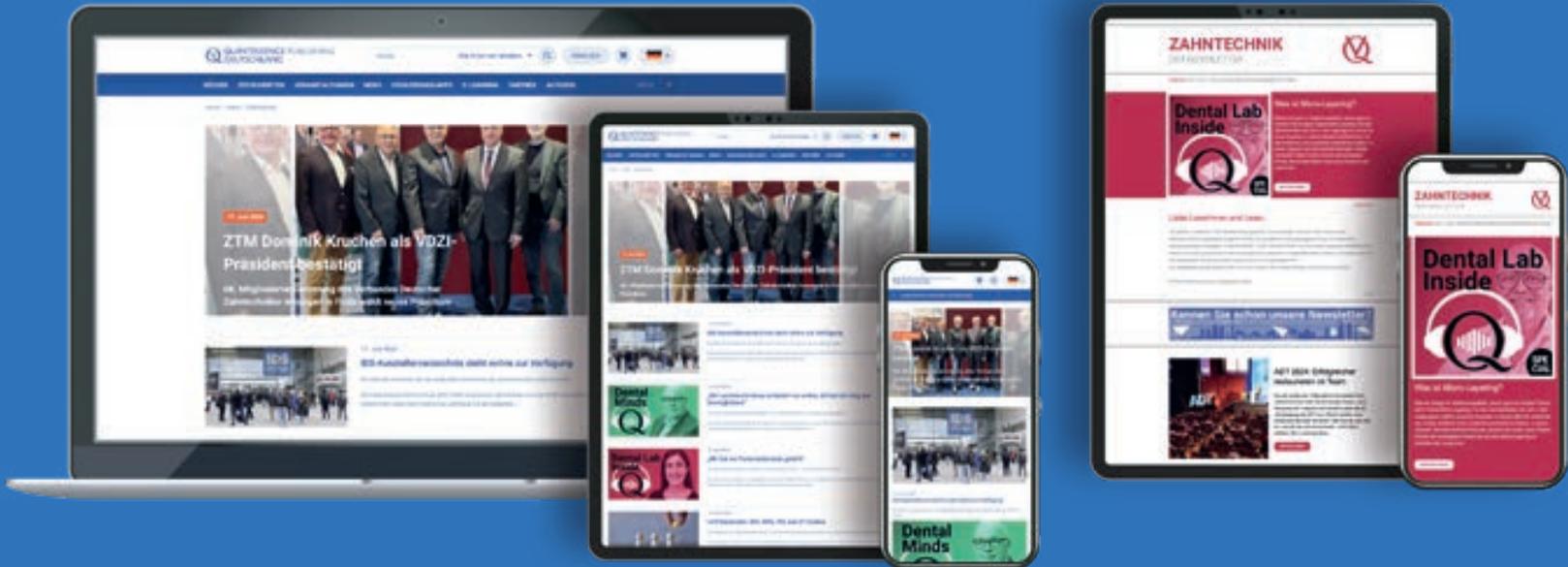
Die aktuelle „mediaDent 2024 Mediennutzungsstudie“ hat es gezeigt: Zahntechnikerinnen und Zahntechniker nutzen neben Fachzeitschriften hauptsächlich digitale Kanäle zur beruflichen Informationsgewinnung. Der kostenlose deutschsprachige Newsletter „Zahntechnik – Der Newsletter“ wird von einem gelernten Zahntechniker betreut und versorgt zweimal im Monat das gesamte Laborteam mit aktuellen Infos, Artikeln zu Themen rund um die Zahntechnik, Produktneuheiten sowie Kurs- und Kongressterminen. Der Newsletter wird seit Januar 2025 immer am zweiten und vierten Freitag eines Monats verschickt.

Chefredakteur: Dan Krammer

Erscheinungsweise: jeden 2. und 4. Freitag im Monat

> 10.400 Leserinnen und Leser

Öffnungsrate: durchschnittlich 30 %



Werbemöglichkeiten im „Zahntechnik – Der Newsletter“

„Zahntechnik – Der Newsletter“ informiert > 10.400 Leserinnen und Leser jeweils am 2. und 4. Freitag des Monats über aktuelle Infos, Fachbeiträge und Neues aus der Zahntechnik.



Querbanner

Verlinkung auf eine URL
Ihrer Wahl

Maße: 1050 × 164 px
ausgegebenes Format: 740 × 116 px
Format: JPG

Kosten pro Newsletter:
€ 450,-



Advertorial

Kurze Werbebotschaft mit
Verlinkung auf eine URL Ihrer Wahl

Bild: 500 × 500 px, JPG
Headline: 35 Zeichen
Unterzeile: 90 Zeichen
Teasertext: 250 Zeichen

Kosten pro Newsletter:
€ 650,-

Werbemöglichkeit: Stand-Alone Newsletter

Senden Sie Ihre Werbebotschaft als Stand-alone Newsletter, einmal am 3. Freitag eines Monats, an die Leserinnen und Leser des „Zahntechnik – Der Newsletter“ in dessen Look. Folgende Bestandteile sind möglich:



1 Hauptartikel



2 Artikel

- 1 Hauptartikel¹ Aufmacherbild im Format 500 × 500 px, Headline (50 Zeichen) und Teasertext (250 Zeichen). Verlinkung auf eine URL Ihrer Wahl.
- 2 Artikel Bis zu 4 Artikel. Pro Artikel jeweils: Aufmacherbild 500 × 500 px, Headline (50 Zeichen) und Teasertext (250 Zeichen). Verlinkung auf eine URL Ihrer Wahl.

[1] Für das Erstellen eines Stand-Alone Newsletters muss mindestens der Hauptartikel mit Bild, Teasertext und Link auf Ihre Zielseite geliefert werden.
Bis zu vier Artikel können wahlweise hinzugefügt werden. Zusätzlich wird von der Newsredaktion ein Einleitungstext verfasst. Vorschläge dazu können gerne mit abgegeben werden.

Info Veröffentlichungsfertige Daten sind bis spätestens eine Woche vor Aussendungstermin an mediaservice@quintessenz.de zu senden.
Das Erstellen redaktioneller Beiträge für Advertorials/Newsletter aus zugesandtem Material inkl. Freigabeprozess durch einen Fachredakteur wird mit € 200,- pro Stunde in Rechnung gestellt.

Kosten pro Stand-Alone Newsletter: € 2.400,-

FÜR TEAM & PRAXIS

Von Fortbildung und Abrechnung bis Neues vom Markt: Der kostenlose deutschsprachige Newsletter „Für Team & Praxis“ bietet dem gesamten Praxisteam zweimal im Monat aktuelle Infos, Fachbeiträge, Tipps und Neues für den Alltag. Der Newsletter wird seit September 2023 immer am zweiten und vierten Mittwoch im Monat verschickt.

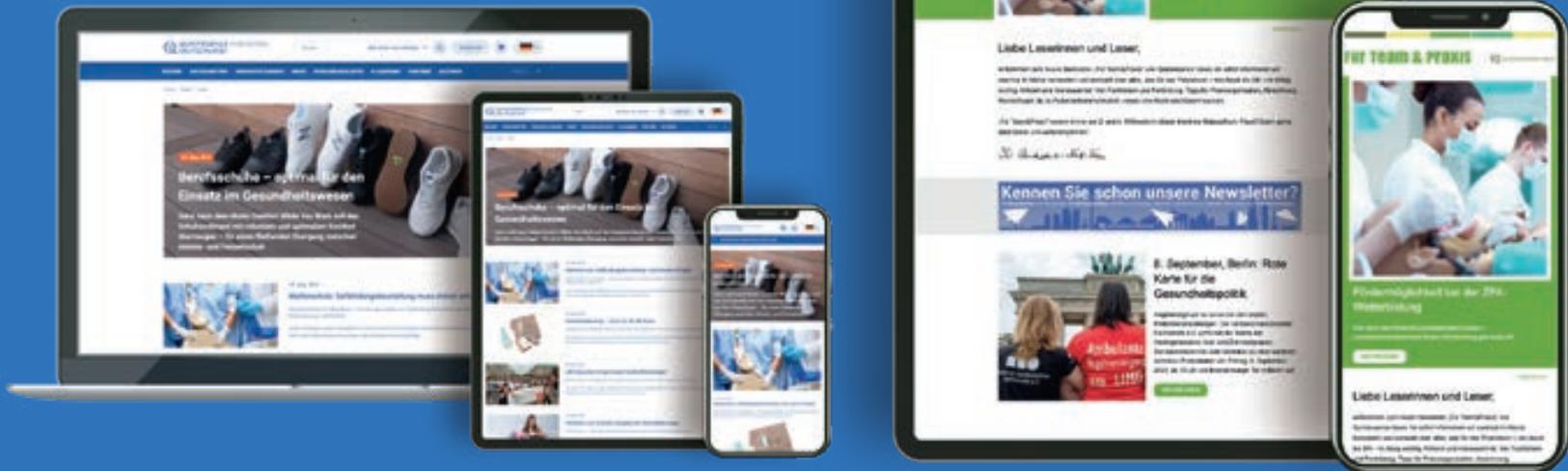
Chefredakteurin:

Dr. Marion Marschall

Erscheinungsweise: jeden 2. und 4. Mittwoch im Monat

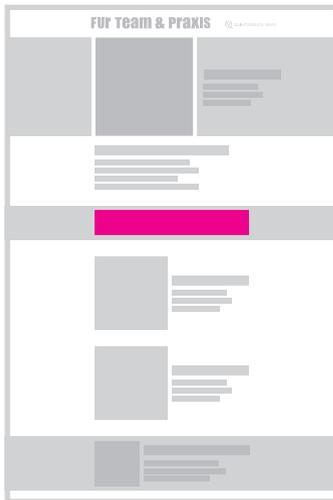
rund 1.900 Leserinnen und Leser

Öffnungsrate: durchschnittlich 35 %



Werbemöglichkeiten im Newsletter „Für Team & Praxis“

Der Quintessenz-Newsletter „Für Team & Praxis“ informiert rund 1.900 Leserinnen und Leser jeweils am 2. und 4. Mittwoch des Monats über aktuelle Infos, Fachbeiträge und Neues aus dem Alltag.



Querbanner

Verlinkung auf eine URL
Ihrer Wahl

Maße: 1050 × 164 px
ausgegebenes Format: 740 × 116 px
Format: JPG

Kosten pro Newsletter:
€ 450,-



Advertorial

Kurze Werbebotschaft mit
Verlinkung auf eine URL Ihrer Wahl

Bild: 500 × 500 px, JPG
Headline: 35 Zeichen
Unterzeile: 90 Zeichen
Teasertext: 250 Zeichen

Kosten pro Newsletter:
€ 550,-

Für Studium & Praxisstart

Mit dem Newsletter „Für Studium & Praxisstart“ ist der Berufsnachwuchs der Zahnmedizin stets gut informiert.

Der E-Mail-Newsletter wird zwölf Mal, jeweils in der ersten Woche eines Monats versendet. Die Leserinnen und Leser erhalten aktuelle Informationen speziell für ihre Bedürfnisse: Fachwissen, vielfältige Fortbildungen, Tipps für den Alltag, politische Entwicklungen, Angebote für Studium und Berufsstart und vieles mehr.

Chefredakteurin:

Dr. Marion Marschall

Erscheinungsweise: monatlich, 1. Mittwoch im Monat

rund 2.100 Leserinnen und Leser

Öffnungsrate: durchschnittlich 44 %

Newsletter



Werbemöglichkeiten im Newsletter „Für Studium & Praxisstart“



Querbanner

Verlinkung auf eine URL
Ihrer Wahl

Maße: 1050 × 164 px
ausgegebenes Format: 740 × 116 px
Format: JPG

Kosten pro Newsletter:
€ 150,-



Advertorial

Kurze Werbebotschaft mit
Verlinkung auf eine URL Ihrer Wahl

Bild: 500 × 500 px, JPG
Headline: 35 Zeichen
Unterzeile: 90 Zeichen
Teasertext: 250 Zeichen

Kosten pro Newsletter:
€ 200,-

Veröffentlichungsfertige Daten sind spätestens eine Woche vor Aussendungstermin an mediaservice@quintessenz.de zu senden.

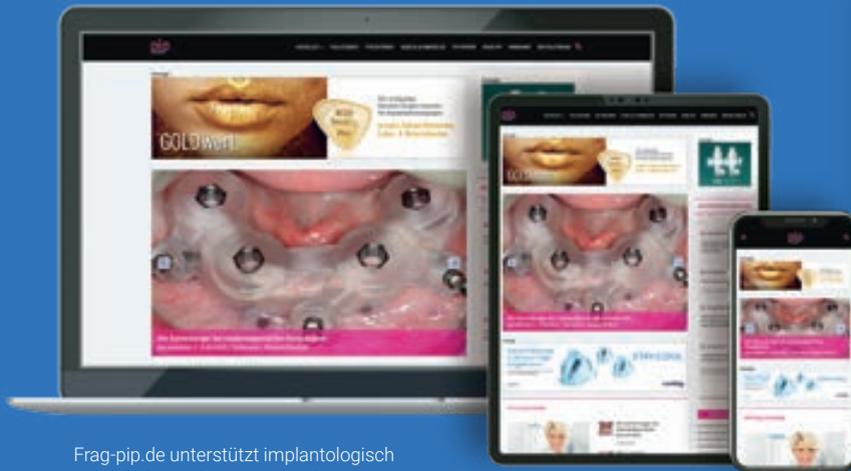
frag-pip.de

Das digitale Informationsangebot für die implantologische Praxis

Chefredaktion: Sven Skupin

Kontakt: skupin@quintessenz.de

Newsportal



Frag-pip.de unterstützt implantologisch tätige Zahnmediziner/-innen digital mit fundierten Informationen und den wichtigsten Neuigkeiten aus den Bereichen Implantologie und Implantatprothetik.

- monatlich 11.700 Besuchende und 15.000 Seitenaufrufe auf frag-pip.de
- rund 4.500 veröffentlichte Beiträge

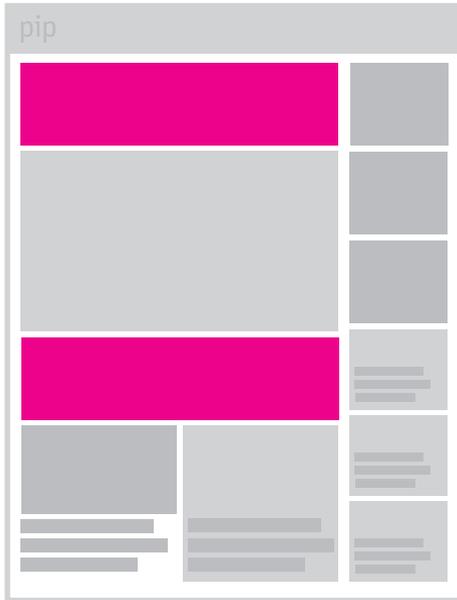
Newsletter



Versand jeden zweiten und vierten Dienstag im Monat an mehr als 6.200 Leserinnen und Leser mit einer Öffnungsrate von durchschnittlich 31 %.

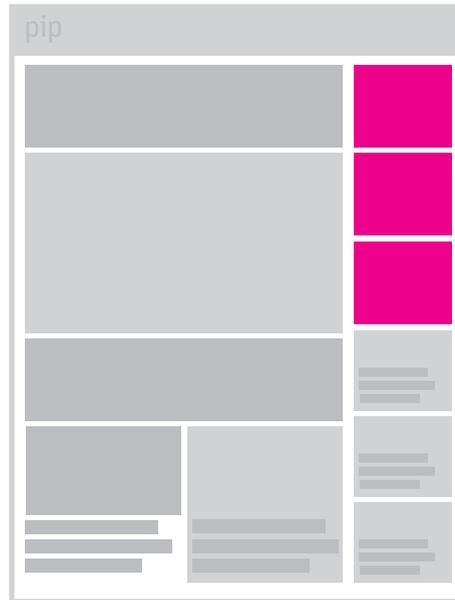
Stand-Alone-Newsletter (Advertising): Versand mittwochs an mehr als 6.200 Leserinnen und Leser

Bannerformate auf www.frag-pip.de



Querbanner (Leaderboard)

im Bereich
der gebuchten Rubrik von
frag-pip.de



Medium Rectangle Banner

im Bereich
der gebuchten Rubrik von
frag-pip.de

Werbeformate auf www.frag-pip.de

	Format ¹	Laufzeit			
		1 Woche	3 Monate	6 Monate	12 Monate
Querbanner (Large Leaderboard)	970 × 250 px, JPG oder GIF		€ 2.650,-	€ 4.420,-	€ 8.960,-
Medium Rectangle Banner	300 × 250 px, JPG oder GIF		€ 1.820,-	€ 3.060,-	€ 5.620,-
Firmenportrait²					€ 2.200,-
Dentalstream³					€ 3.840,-

¹ Veröffentlichungsfertige Daten sind bis spätestens eine Woche vor Veröffentlichungstermin an mediaservice@quintessenz.de zu senden.

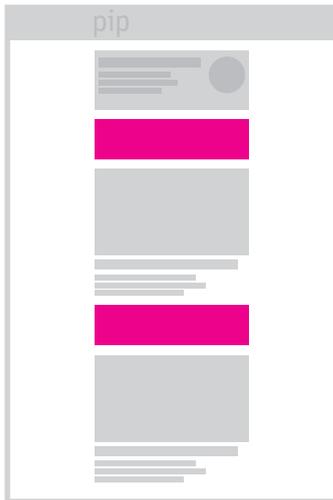
² Kurzvorstellung ca. 2.000 Zeichen, Logo und Link zur Website

³ Jahresflatrate mit bis zu 8 Webinars inkl. Highlighting, bis zu 6 Videos pro Monat

Info: Tatsächlich dargestellte Größe der Banner differiert je nach Ausgabegerät und responsiver Darstellung.

Werbemöglichkeiten im pip Newsletter

Der zwei Mal im Monat erscheinende frag-pip.de-Newsletter erreicht regelmäßig aktuell 6.200 Leserinnen und Leser, zielgerichtet aus den Bereichen Oralchirurgie, MKG-Chirurgie, Implantologie, Parodontologie, Prothetik und Zahntechnik. Seine durchschnittliche Öffnungsrate beträgt rund 31 %.



Large Leaderboard

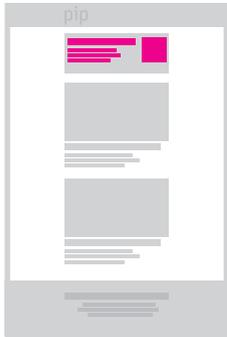
Verlinkung auf eine URL
Ihrer Wahl

Maße: 970 x 250 px
ausgegebenes Format: 740 x 191 px
Format: JPG

Kosten pro Newsletter:
€ 800,-

Werbemöglichkeit: Stand-Alone Newsletter

Senden Sie Ihre Werbebotschaft als Stand-Alone Newsletter einmal pro Woche, mittwochs, an die Leserinnen und Leser des pip-Newsletters in dessen Look. Folgende Bestandteile sind möglich:



1 Einleitung¹



2 Artikel¹

- 1 Einleitung¹ Basierend auf Ihren angelieferten Artikeln verfasst unsere pip-Redaktion einen Einleitungstext. Gerne können Sie uns hierzu einen Vorschlag unterbreiten, der dann von uns überarbeitet wird. Zudem wird Ihr Firmenlogo samt Verlinkung auf Ihre Homepage im rechten oberen Bereich platziert
- 2 Artikel¹ Bis zu 4 Artikel. Pro Artikel jeweils: Aufmacherbild 1280 x 720 px, Headline (50 Zeichen) und Teasertext (250 Zeichen). Verlinkung auf eine URL Ihrer Wahl.

[1] Für das Erstellen eines Stand-Alone Newsletters müssen mindestens zwei Artikel mit Bild, Headline, Teasertext und Link auf Ihre Zielseite geliefert werden. Veröffentlichungsfertige Daten sind bis spätestens eine Woche vor Aussendungstermin an mediaservice@quintessenz.de zu senden.

Das Erstellen redaktioneller Beiträge für Advertorials/Newsletter aus zugesandtem Material inkl. Freigabeprozess durch einen Fachredakteur wird mit € 200,- pro Stunde in Rechnung gestellt.

Kosten pro Stand-Alone Newsletter: € 2.400,-

Online-Fortbildung

In Zusammenarbeit mit Quintessence Publishing

QUINTESSENCIAL WEBINARS BEGO

Behandlung medizinisch kompromittierter Patienten
23. Juni, 18:00-20:00 Uhr LIVE AUF ZOOM

Moderation
Dr. Dr. Markus Trötschel

Referenten
PD Dr. Dr. Matthias Trötschel, Prof. Dr. Dr. BMH Al-Nawas

2 CME PUNKTE

QUINTESSENCE PUBLISHING

QUINTESSENCIAL WEBINARS DENTaid

Oral Health, Better Life.

Patientenzentrierte Interdentalarreinigung:
Neue Erkenntnisse
7. Mai, 18:00-19:30 Uhr LIVE AUF ZOOM

Referenten
Prof. Dr. Christof Dörfer
Prof. Dr. Johannes C. Ehrenthal

2 CME PUNKTE

QUINTESSENCIAL WEBINARS ivoclar

Minimalinvasive Prothetik für die
moderne Praxis
14. Mai, 18:00-20:00 Uhr LIVE AUF ZOOM

Prof. Dr. Daniel Edelhoff

2 CME PUNKTE

QUINTESSENCE PUBLISHING

QUINTESSENCIAL WEBINARS ivoclar

Direkte Restauration tief subgingivaler
Defekte
04. Juni, 18:00-20:00 Uhr LIVE AUF ZOOM

Prof. Dr. Cornelia Frese

2 CME PUNKTE

QUINTESSENCE PUBLISHING

Navigation in der Implantologie

22. JANUAR 2025, 15 - 17 UHR

**NOBEL BIOCARE LIVE – DIE WEBINARE
ZUR DIGITALEN ZUKUNFT IN IHRER PRAXIS**

Gezielter Einsatz des Implantat Systems am Beispiel von N1
PD Dr. Paul Weigl
Augmentation aktueller Stand und kommende Technologien
PD Dr. Anely Hartmann
Moderation: Dr. Dr. Markus Trötschel

2 CME PUNKTE

QUINTESSENCE PUBLISHING

Ihre Online-Fortbildung

In Zusammenarbeit mit Quintessence Publishing

Ansprechpartnerinnen:

Änne B. Kappeler, M.A.

Digital Product & Project
Management

webinar@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)30 76180-656

Judith Kattner

Leitung Kongress- und
Eventmarketing

kongresse@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)30 76180-628

Ideal für die Markteinführung eines neuen Produktes und zur Lead Generierung.

Wir bieten Ihnen das komplette Paket aus:

- Einrichten der Zoom-Registrierungsseite (inkl. Lizenzgebühren für bis zu 1.000 Teilnehmende)
- Einrichten des Webinars auf unserer Webseite und Verlinkung zur Zoom-Registrierungsseite
- Gestaltung von Werbe-Visuals für Online und Social-Media-Kanäle
- Werbung auf unserer Webseite und unseren Social-Media-Kanälen (Facebook 15.936 Follower, Instagram 8.044 Follower, Stand: Juli 2025)
- Werbung in unserem „Quintessencial Webinars & Fortbildungen“-Newsletter
- Beantragung der Fortbildungspunkte (CME)
- Gestaltung der Zertifikate für die Teilnehmenden
- Technisches Hosting inkl. Regie zum Veranstaltungstermin
- Follow-Up-Mailing an die Teilnehmenden inkl. Versand der personalisierten Zertifikate und Streaming-Link der Aufzeichnung
- Übermittlung der Kontaktdaten* der Teilnehmenden (Zusammenfassung und Nutzerstatistiken)
- Übermittlung der Aufzeichnung des Webinars zur weiteren eigenen Verwendung

* Umfang der Daten richtet sich danach, was vorher zur Registrierung an Pflichtangaben vereinbart wurde.

Webinare bis maximal 90 Minuten:

Preis auf Anfrage an: kongresse@quintessenz.de

Da Webinare seit dem Jahr 2024 steuerlich anders behandelt werden als „klassische“ Werbeleistungen, weisen wir darauf hin, dass wir weder Angebote, noch Rechnungen im Paket mit Anzeigen o. ä. erstellen können.

Optional buchbar

Ansprechpartnerinnen:

Änne B. Kappeler, M.A.

Digital Product & Project
Management

webinar@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)30 76180-656

Judith Kattner

Leitung Kongress- und
Eventmarketing

kongresse@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)30 76180-628



Begleitung von der Idee über die Auswahl der Referenten bis zur Umsetzung:

Gerne beraten wir Sie bei der wissenschaftlichen Konzeption der Veranstaltung, der Auswahl, Ansprache und Buchung von Referierenden, der Vermarktungsstrategie/Zielgruppenansprache, u. v. m.

Preis auf Anfrage

Professionelles Studio von Quintessence Publishing in Berlin:

Für eine optimale Bild und Tonqualität – ideal für Aufzeichnungen von hands-on Videos oder Livestreaming von Webinars – bieten wir die Nutzung unseres professionellen Studios in Berlin.

Preis auf Anfrage

Ansprechpartnerinnen:

Änne B. Kappeler, M.A.

Digital Product & Project
Management

webinar@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)30 76180-656

Judith Kattner

Leitung Kongress- und
Eventmarketing

kongresse@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)30 76180-628

Optional buchbar

Online-Tool CME Fragen und Zertifikat:

Zur Vergabe von zusätzlichen Fortbildungspunkten bieten wir ein Online-Frage-Tool an. Bei erfolgreicher Teilnahme und Beantwortung der Fragen stellen wir den Teilnehmenden Ihrer Veranstaltung ein CME-Zertifikat mit der höheren Punktzahl aus. Regulär erhalten die Teilnehmenden je einen Punkt pro 45 Minuten Webinar und einen zusätzlichen Punkt für die erfolgreiche Teilnahme an der Lernzielkontrolle.

ab € 800,-

Einbindung von Sponsoren und Werbung:

Für Veranstaltungen von wissenschaftlichen Gesellschaften bieten wir interessante Möglichkeiten zur Einbindung von Sponsoren (z. B. aus der Dentalindustrie):

- Parallele Breakout-Sessions neben dem wissenschaftlichen Hauptprogramm
- Einblendung von Logos und Bannern in die Visuals zur Ankündigung und in die Registrierungsseite
- Einspielen von kurzen Videos zu Beginn der Veranstaltung oder in Pausen

Preise auf Anfrage

Follow-up E-Mail an alle Teilnehmenden des Webinars:

Für Ihre Kontaktaufnahme mit den Teilnehmenden des Online-Kongresses oder Webinars bieten wir Ihnen den Versand einer Follow-up E-Mail an. Darin enthalten ist Ihr Logo, Informationen zu Ihren Produkten, Links zu Ihrer Website, Kontaktdaten von Ihren Mitarbeitenden und ein Link zur Registrierung in Ihrem Newsletter.

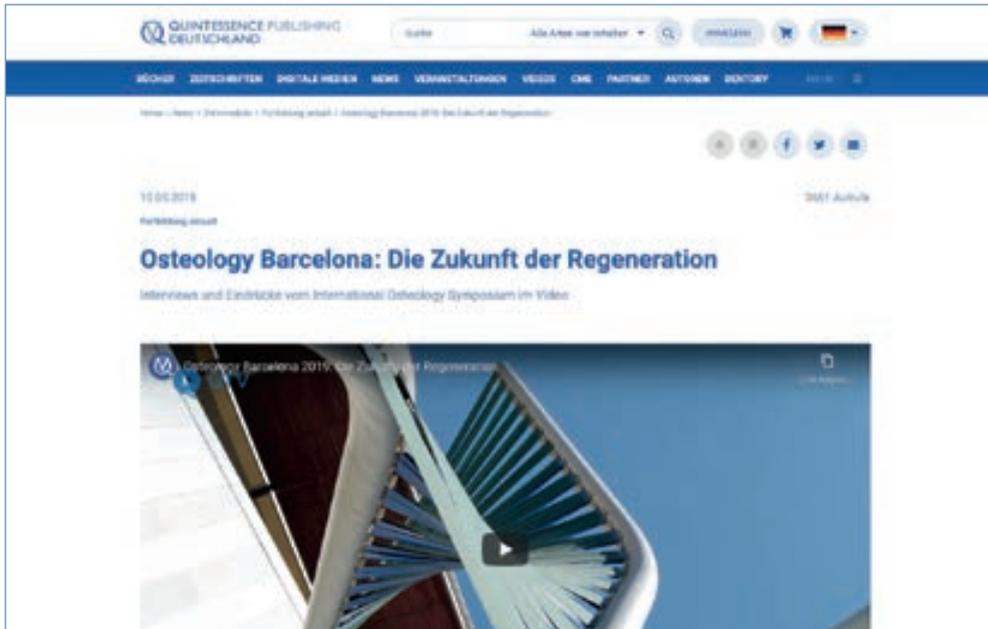
€ 700,-

Videos auf Quintessence News

Das uns angeschlossene Quintessenz-TV-Produktionsteam ist Ihr Partner für professionelle Videoproduktionen – von Interviews und Produktvideos über Kongressmitschnitte und Unternehmensfilme bis hin zu Live-OPs.

Die produzierten Videos werden auf unserem YouTube Channel Quintessence Publishing sowie in der News-Rubrik von quintessence-publishing.com und unseren Social-Media-Kanälen verbreitet. Sie stehen Ihnen aber auch für Ihre eigenen Kanäle zur Verfügung.





Videoproduktion

- Experten-O-Ton ab € 500,-
- Veranstaltungsbericht ab € 3.500,-
- Imagefilm ab € 5.000,-
- OP-Film ab € 15.000,-

Unsere Empfehlung: Kurzspot

- beinhaltet Dreh, Schnitt, Texteinblendungen, Media QV
 - mögliche Inhalte: Interview, Produktvorstellung, Workshop, Standpräsentation
 - Nutzungsrechte nach Erstveröffentlichung bei Ihnen zur freien Verwendung
 - empfohlene Länge: ca. 2:30 Min.
 - Veröffentlichung über unsere Social-Media-Kanäle (Facebook und YouTube)
 - Sprache: Deutsch oder Englisch
- Kosten: € 2.100,-

Sonderveröffentlichung und Sonderdruck

Ob Fallbericht, klinische Untersuchung oder wissenschaftliche Studie: Verbrauchsmaterialien und Equipment spielen immer eine wichtige Rolle oder sind gar Gegenstand der Untersuchung. Sie als Hersteller dieser Produkte können mit Fachliteratur von Quintessence Publishing dokumentieren, wie diese Produkte von unabhängigen und bekannten Wissenschaftler/-innen und Kliniker/-innen zum Wohle der Patientinnen und Patienten eingesetzt werden. So können Sie diese Inhalte einem breiten Publikum verfügbar machen.

Sonderveröffentlichung



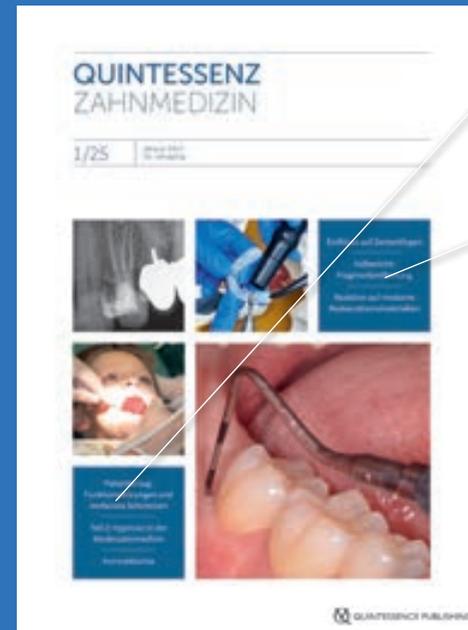
„Der freie Zugang zu diesem Inhalt wird Ihnen bereitgestellt von ...“

Verlinkung zu Ihrer (Produkt-)Website

Die freie Verfügbarkeit der Studie im Netz bzw. die Verbreitung als Druck bietet folgende Vorteile:

- zusätzliches Vertrauen in Ihr Produkt.
- Darstellung der Handhabung im klinischen Kontext.
- Erkenntnisse über Indikationen zum Einsatz eines Produkts.

Sonderdruck



Nennung von Titel und Autor/-in des Artikels

„Dieser Sonderdruck wird Ihnen bereitgestellt von ...“

Ansprechpartner:

Markus Queitsch

queitsch@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)30 76180-644

Telefax: +49 (0)30 76180-621

Ansprechpartner

(Herstellung):

René Kirchner

kirchner@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)30 76180-615

Sonderveröffentlichung und Sonderdruck

Wir bieten Ihnen folgende Optionen, um Ihren Kundinnen und Kunden Fachinhalte zugänglich zu machen:

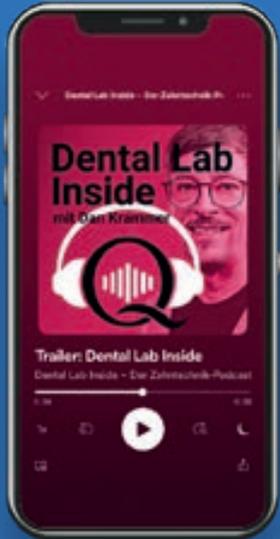
- Als PDF-Sonderveröffentlichung mit Ihrem Logo auf dem Deckblatt und zur Verlinkung auf Ihre Kanäle sowie dem Abruf bei Quintessence Publishing (monodirektionaler Link).
- Als Online-Sonderveröffentlichung im Volltext und Ihrem Logo auf unserer Website, Verlinkung auf Ihrer Website zum Artikel bzw. zurück (bidirektionaler Link).
- Als downloadbares PDF auf Ihrer Unternehmenswebsite direkt neben dem Produkt.

	Basic	Plus	Premium
PDF-Sonderveröffentlichung zur Verlinkung in eigenen Kanälen	ja	ja	ja
Online-Sonderveröffentlichung auf QP-Website. Social-Media-teilbar. Verlinkung in beide Richtungen (von Ihnen zu uns und zurück)	nein	ja	ja
Digitale Vervielfältigung auf der eigenen Website	nein	nein	ja
Preis	€ 900,-	€ 1.500,-	€ 2.500,-
Sonderdruck durch Quintessence Publishing (individueller Preis entsprechend Seitenumfang und Auflage)	optional	optional	optional

Agenturprovision: 10 % vom Kundennetto

Quintessence Podcasts

Dental Lab Inside



Key Facts (Stand Juli 2025):

- Start März 2021
- 53 Folgen und 4 Special Editions
- 49.267 Downloads und Streams
- ø 909 Downloads und Streams monatlich in den vergangenen 12 Monaten
- jeden dritten Mittwoch im Monat

„Dental Lab Inside“ ist der Zahntechnik-Podcast mit der Leidenschaft fürs Handwerk. Einmal im Monat begrüßt Gastgeber Dan Krammer, selbst studierter Zahntechniker und langjähriger Fachjournalist, eine Zahntechnikerin oder einen Zahntechniker und entlockt ihnen im lockeren Gespräch ihre Insider-Tipps – was inspiriert sie, was machen sie anders, warum brennen sie für ihren Beruf?

Dental Lab Inside hat eine treue, kontinuierlich wachsende Fangemeinde.

Eine neue Episode dieses Quintessence Podcasts gibt es immer am dritten Mittwoch im Monat auf quintessence-publishing.com sowie bei Spotify, Apple Podcasts und überall, wo es Podcasts gibt.

Zielgruppe:

Von Azubi bis Zahntechnikermeister/-in, von Solo-Selbstständigen bis zu Unternehmer/-innen alle, die in und mit der Zahntechnik arbeiten

Dental Lab Inside

Ansprechpartner:

Markus Queitsch

queitsch@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)30 76180-644

Telefax: +49 (0)30 76180-621

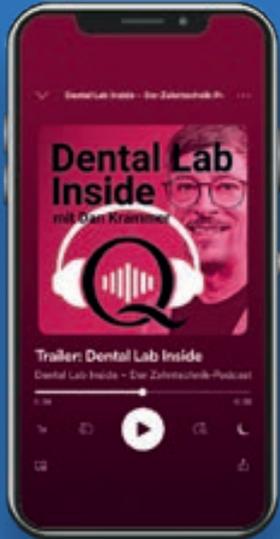
Werbeform	Beschreibung	Preis
Sponsoring Roll 1*	Werbebotschaft** innerhalb der ersten 4 Minuten	€ 1.000,-/Monat
Sponsoring Roll 2*	Werbebotschaft** in der Hälfte des Podcasts*	€ 800,-/Monat

*Ihre Werbebotschaft wird während des Buchungszeitraums dynamisch in allen Episoden (auch vergangenen) eingesetzt.

**Anlieferung von maximal 300 Zeichen, redaktionelle Bearbeitung, Sprachaufnahme von unserer Podcast-Stimme und Produktion vom Quintessenz-Team.



Podcast-Special von Dental Lab Inside



Im „Dental Lab Inside“-Special bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihren Wunsch-Gast zu Ihrem Wunsch-Thema zu präsentieren. Wir übernehmen die komplette Produktion dieses maximal 30-minütigen Podcast-Specials. Das Angebot ist limitiert auf maximal 4 Specials pro Jahr.

Zielgruppe:

Zahntechniker/-innen, Zahnärztl/-innen

Podcast-Special von Dental Lab Inside

Ansprechpartner:

Markus Queitsch

queitsch@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)30 76180-644

Telefax: +49 (0)30 76180-621

Gesamtpreis	€ 7.600,-
--------------------	-----------



Dental Minds



Key Facts (Stand Juli 2025):

- Start April 2023
- 28 Folgen
- 11.636 Downloads und Streams
- ø 456 Downloads und Streams monatlich in den vergangenen 12 Monaten
- jeden ersten Donnerstag im Monat

Dental Minds ist der Info-Podcast mit dem Blick auf und hinter Themen und Trends für Zahnarztpraxen, Dentallabore und den Dentalmarkt. Die Fachjournalistin Dr. Marion Marschall und der Fachanwalt Dr. Karl-Heinz Schnieder bringen die Infos kompakt auf den Punkt und verhelfen – auch mit Expertinnen und Experten – zu mehr Durchblick im Dentalmarkt. Eine neue Episode dieses Quintessence Podcasts gibt es immer am ersten Donnerstag im Monat auf [quintessence-publishing.com](https://www.quintessence-publishing.com) sowie bei Spotify, Apple Podcasts und überall, wo es Podcasts gibt.

Dr. Marion Marschall ist seit 1998 als Fachredakteurin und Chefredakteurin in der dentalen Welt unterwegs und seit 2018 Chefredakteurin von „Quintessence News“. Dr. Karl-Heinz Schnieder ist seit 1994 als Fachanwalt für Medizinrecht, Mediator, Autor, Referent tätig und ist Partner der auf Heilberufe spezialisierten Kanzlei KWM Law in Münster. Er hat auch das Konzept der Gesundheitsregionen entwickelt.

Zielgruppe:

Zahnärztinnen und Zahnärzte, Zahntechnikerinnen und Zahntechniker, Praxis- und Dentallaborinhaber/-innen sowie Angestellte, Studierende und Gründer/-innen und alle, die im Dentalmarkt gut informiert sein wollen

Dental Minds

Ansprechpartner:

Markus Queitsch

queitsch@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)30 76180-644

Telefax: +49 (0)30 76180-621

Werbeform	Beschreibung	Preis
Sponsoring Roll 1*	Werbebotschaft** innerhalb der ersten 10 Minuten	€ 1.000,-/Monat
Sponsoring Roll 2*	Werbebotschaft** in der Hälfte des Podcasts*	€ 800,-/Monat

*Ihre Werbebotschaft wird während des Buchungszeitraums dynamisch in allen Episoden (auch vergangenen) eingesetzt.

**Anlieferung von maximal 300 Zeichen, redaktionelle Bearbeitung, Sprachaufnahme von unserer Podcast-Stimme und Produktion vom Quintessenz-Team.



Dental English to go



Key Facts (Stand Juli 2025):

- Start Mai 2022
- 90 Folgen
- 55.779 Downloads & Streams
- ø 1.324 Downloads und Streams monatlich in den vergangenen 12 Monaten
- jeden Montag, 2 Staffeln pro Jahr

Dental English to go ist der Englisch-Podcast für den Alltag in der Zahnarztpraxis mit Sabine Nemeč. Jeden Montag gibt es eine neue schnelle Portion Dental English – mundgerecht „to go“. Locker nebenher kann das ganze Praxisteam so sein Englisch auffrischen, um sich mit Patientinnen und Patienten zu verständigen, die kein Deutsch sprechen.

Sabine Nemeč ist Expertin für Praxismarketing und Kommunikation und englischsprachig aufgewachsen. Seit mehr als 15 Jahren trainiert sie mit Praxisteams Dental English in Workshops und veröffentlicht regelmäßig eine neue Lektion im „Team Journal“. Daraus ist das Buch „Dental English: Für den Praxisalltag“ entstanden – und schließlich dieser Podcast.

Zielgruppe:

Zahnärztinnen und Zahnärzte, Praxisteams und alle, die Englisch für die Kommunikation in Zahnarztpraxis oder Dentallabor verwenden können

Ansprechpartner:

Markus Queitsch

queitsch@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)30 76180-644

Telefax: +49 (0)30 76180-621



Werbeform	Beschreibung	Preis
Sponsoring Roll*	Werbebotschaft** in der Hälfte des Podcasts*	€ 1.000,-/Monat

*Ihre Werbebotschaft wird während des Buchungszeitraums dynamisch in allen Episoden (auch vergangenen) eingesetzt.

**Anlieferung von maximal 300 Zeichen, redaktionelle Bearbeitung, Sprachaufnahme von unserer Podcast-Stimme und Produktion vom Quintessenz-Team.

Die Grüne Praxis

Das Qualitätssiegel für nachhaltige Praxen

Gesundheit und Nachhaltigkeit gehen nur miteinander. Umweltschutz und Nachhaltigkeit gehören weltweit und damit selbstverständlich auch in unserem Gesundheitswesen zu den großen Aufgaben dieses Jahrhunderts. Die Sieger des Wettbewerbs DIE GRÜNE PRAXIS zeigen es eindrucksvoll: Viele moderne Praxen gehen bereits heute nachhaltig mit Ressourcen und Materialien um. Ansatzmöglichkeiten dafür gibt es viele, u. a. digitales Röntgen & Nutzung digitaler Bilddaten, digitale Kommunikation und Praxisverwaltung, intelligente Materialverwaltung, biokompatible Zahnersatzmaterialien aus dem Meisterlabor u. v. m.

Das Qualitätssiegel DIE GRÜNE PRAXIS zeigt, dass eine Praxis nachhaltige Werte lebt und bereits viele Prozesse umweltfreundlich umgesetzt hat.

Das Qualitätssiegel bietet im Markt eine Orientierung und kann in der Praxiskommunikation eingesetzt werden, wie z. B. Webseite, Flyer, Social Media sowie als hochwertiges Glasschild im Empfangsbereich. Um eine Vergleichbarkeit zu ermöglichen, wurde die Grüne Checkliste für Zahnarztpraxen entwickelt.



Sponsoring Leistungen für Partner Die Grüne Praxis

1. Nachhaltige Produkte werden auf www.grüne-praxis.de aufgeführt und verlinkt.
2. Partner-Logos werden auf allen Kommunikationsmedien wie Homepage, Info-Broschüre etc. abgebildet.
3. Qualitätssiegel aus Glas (18 x 18 cm), die nach den Qualifizierungskriterien über den Außendienst etc. an Praxen abgegeben werden können.
4. Verwendung des DIE GRÜNE PRAXIS Logos für die eigene Kommunikationsarbeit.
5. Platzierung von nachhaltigen Produkten im Leitfaden für eine zukunftsorientierte Praxis, die alle abgestimmten Partnerempfehlungen zu nachhaltigen Aspekten und Produkten einer Zahnarztpraxis enthält, Erscheinung 1 x jährlich.
6. PR-Arbeit in der Fachpresse z. B. im Rahmen der Wettbewerbsprämierung DIE GRÜNE PRAXIS 2024.
7. Bereitstellung von Social Media Content zu nachhaltigen Themen und Platzierung von „grünen“ Partnerinformationen auf dem Instagram Kanal @grüne_praxis
8. Platzierung von 4 Beiträgen im GRÜNEN NEWSLETTER (ca. 19.000 Adressen), Erscheinung 9 x jährlich.
9. Sichtbarkeit beim GREEN DENTAL AWARD.
10. Publikation der Partner-Produktnews und Pressemitteilungen im Press Room auf der Website www.grüne-praxis.com.

Die Grüne Praxis

Ansprechpartner:

Markus Queitsch

queitsch@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)30 76180-644

Telefax: +49 (0)30 76180-621

Möglichkeit	Formate	Kosten p. Monat	Kosten p. a.
Kooperationspartner		€ 325,-	€ 3.900,-
Leitfaden für eine zukunftsorientierte Praxis	1/1 Seite A4 (210 mm x 297 mm) pdf Verlinkungen an externe url möglich (bitte Link mit angeben)		€ 750,-

Premiumpartner (Stand 07/2025):



Quintessenz Kongresskalender 2025/2026

Ansprechpartnerin:

Judith Kattner

Leitung Kongress- und
Eventmarketing & Messen

kattner@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)30 76180-628

Aktuelle Informationen finden Sie auf unserer Website unter www.quintessence-publishing.com in der Rubrik **Veranstaltungen – Unterpunkt Quintessenz Kongresse.**



26.–27.09.2025 | CAMPUS WESTEND Frankfurt
**Hessischer Zahnärztetag 2025 –
KOM 25 Kongress für Orale Medizin
Gemeinsam. Weiter. Agieren**
www.quint.link/kom25



08.10.2025–28.02.2026 | Bensheim und online
**Curriculum Digitale Zahnheilkunde CEREC und mehr
fit in chairside + labside + cloudside**
www.quintessence-publishing.com



14.–15.11.2025 | Messe Cottbus
**34. Brandenburgischer Zahnärztetag
Seniorenzahnheilkunde**
www.die-brandenburger-zahnaerzte.de



14.–15.11.2025 | Hotel Luc Berlin
**Quintessence Study Club
The Hidden Superpower of the Prosthodontist
and the Airway**
www.quintessence-publishing.com



29.11.2025 | Marriott Hotel Berlin
**28. Prothetik Symposium
Mensch, Maschine, Innovation –
Standards definieren, Zukunft gestalten**
www.quint.link/prothetik2025



27.–28.02.2026 | Marriott Hotel Berlin
**36. Symposium Praktische Kieferorthopädie
BESONDERS! Herausforderungen erkennen.
Lösungen gestalten.**
www.quint.link/pko26



13.–14.03.2026 | Estrel Berlin
**40. Berliner Zahnärztetag – Jubiläumskongress
Zahnmedizin im Wandel – Impulse, Innovationen und
interdisziplinäre Perspektiven für eine gesunde Zukunft**
www.quint.link/bzt2026



27.–28.03.2026 | New York
**Quintessence Study Club
Essential aspects of airway anatomy, physiology, and pathology**
www.quintessence-publishing.com



10.–11.04.2026 | Hilton Hotel Sydney
**Pascal Magne
Fundamentals of Biomimetic Restorative Dentistry (BRD):
Science, Common Sense, Experience and the Patient**
www.quintessence-publishing.com



September 2026 | Frankfurt | online
Hessischer Zahnärztetag – KOM 2026
www.quintessence-publishing.com



November 2026 | Messe Cottbus
35. Brandenburgischer Zahnärztetag
www.die-brandenburger-zahnaerzte.de



November 2026 | Marriott Hotel Berlin
29. Prothetik Symposium
www.quintessence-publishing.com

Allgemeine Informationen

Druckverfahren Offset

Druckunterlagen Printoptimierte PDF-Dateien an: druckunterlagen@quintessenz.de

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Beihefter und Beilagen unseres Verlages.

Gültig ab 1. Januar 2026 | Diese Preisliste ersetzt alle bisher erschienenen Mediadaten. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Irrtümer und Preisänderungen vorbehalten.

Bankverbindung

Bankkonto: Commerzbank AG Berlin

IBAN: DE61 1004 0000 0180 2156 00

BIC/Swift: COBADEFFXXX

Impressum

Quintessenz Verlags-GmbH

Geschäftsführender Gesellschafter: Christian W. Haase

Postfach 420452, 12064 Berlin | Ifenpfad 2-4, 12107 Berlin | Tel.: +49 (0)30 76180-5 | Fax: +49 (0)30 76180-692

E-Mail: info@quintessenz.de | Web: www.quintessence-publishing.com

Registergericht: Berlin 93 HRB 15.582 | USt-IdNr.: DE 136 627 147

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Beihefter und Beilagen

1. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten im Rechtsverkehr mit Unternehmern im Sinne des § 14 BGB.
2. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen und Beihefter eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
3. Anzeigen, Beilagen oder Beihefter sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen, Beilagen oder Beihefter eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige, Beilage und Beihefter abzuwickeln, sofern die erste Anzeige, Beilage und Beihefter innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
4. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 3 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigen-, Beilagen- und Beiheftermenge hinaus weitere Anzeigen, Beilagen oder Beihefter abzurufen.
5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
6. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
7. Aufträge für Anzeigen, Fremdbeilagen und Beihefter, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen und Beihefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagen- sowie Beihefteraufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagen- und Beihefteraufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen sowie Beihefter, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Bei Publikationen, die nicht Eigentum des Verlages sind, behält sich der Eigentümer der Publikation vor, eine Anzeige, Beilage oder Beihefter ohne Begründung abzulehnen. Die kann sich ausdrücklich auch auf einen bestehenden Insertionsvertrag beziehen, der bereits teilweise erfüllt worden ist.
10. Bei Rücktritt oder Teilrücktritt vom Anzeigenauftrag werden nachfolgende Stornogebühren erhoben:
 - bis 4 Wochen vor Anzeigenschluss der entsprechenden Ausgabe 25 % des Anzeigenpreises;
 - bis 2 Wochen vor Anzeigenschluss der entsprechenden Ausgabe 50 % des Anzeigenpreises;
 - bis zum Anzeigenschluss der entsprechenden Ausgabe 80 % des Anzeigenpreises.
11. Die Rücknahme von Anzeigenaufträgen nach Anzeigenschluss der entsprechenden Ausgabe ist nicht mehr möglich.
12. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag als solche mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht. Dies gilt im Besonderen für Textteil-Anzeigen. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Für die Unterbringung einer Anzeige im Textteil ist der Textteil-Preis zu zahlen.

13. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche des Auftraggebers gegen den Verlag sind unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen; es sei denn, der Verlag, seine Vertreter oder Erfüllungsgehilfen haben vorsätzlich oder grob fahrlässig gehandelt oder eine Vertragspflicht leicht fahrlässig verletzt, die für die Erreichung des Vertragszwecks wesentlich ist oder Schadensersatzansprüche resultieren aus einer Beschaffenheitsgarantie. Soweit der Verlag dem Grunde nach haftet, wird der Schadensersatz auf den vorhersehbaren Schaden begrenzt und auf das für die betreffende Anzeige, Beilage oder Beihefter zu zahlende Entgelt. Diese Haftungsbegrenzung gilt nicht bei Vorsatz oder wenn das Schaden auslösende Ereignis durch den Verlag, seine Vertreter oder Erfüllungsgehilfen grob fahrlässig verursacht worden ist. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
14. Für Schäden aus höherer Gewalt, Streik oder anderen Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, haftet dieser nicht. Insbesondere wird auch kein Schadensersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen, Beilagen und Beihefter geleistet. Aufgrund unserer hohen Fortbildungsansprüche übernehmen wir ebenfalls keine Gewährleistung bei eventuellen Verspätungen einzelner Journalausgaben.
15. Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Wird der Korrekturabzug nicht fristgemäß zurückgesandt, gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Korrekturabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
16. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
17. Die Rechnungsstellung erfolgt nach Erscheinen der Anzeige, Beilage oder Beihefter. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen zur Zahlung fällig, sofern nicht im Einzelfall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart wurde.
18. Bei Zahlungsverzug werden die üblichen Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag ist berechtigt, in diesem Falle die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückzustellen und für die restlichen Anzeigen, Beilagen sowie Beihefter Vorauszahlung zu verlangen.
19. Der Verlag liefert mit der Rechnung ein Belegexemplar. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige, Beilage oder Beihefter.
20. Kosten für die Anfertigung von Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
21. Der Verlag nimmt ausschließlich digitale Anzeigenvorlagen an. Farbige Vorlagen müssen nach den Farbdefinitionen der Euroskala angelegt sein (CMYK-Farbraum). Der Abdruck anderer Farbdefinitionen ist nicht möglich.
22. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen des Motivs, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist. Diese werden nur auf Verlangen dem Auftraggeber zurückgesandt.
23. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Rückgabe der Unterlagen durch den Auftraggeber hat der Verlag nicht zu verantworten.
24. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Anzeigenabteilung

Quintessenz Verlags-GmbH, Ifenpfad 2-4, 12107 Berlin

Markus Queitsch: +49 (0)30 76180-644
+49 (0)172 9337133

Marco Fegers: +49 (0)30 76180-629
+49 (0)151 64502197

Milos Miladinovic: +49 (0)30 76180-801

Samira Rummler: +49 (0)30 76180-663

Tanja-Annette Schultze: +49 (0)30 76180-808

Nadja Spudat: +49 (0)151 556 938 32

Cornelia Tockenbürger: +49 (0)2302 1765853
+49 (0)151 61817678

Fax: +49 (0)30 76180-621

E-Mail: anzeigen@quintessenz.de

Web: www.quintessence-publishing.com

