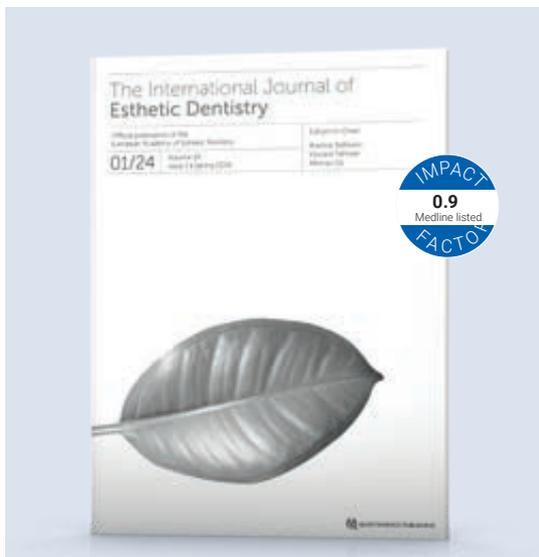


# QUINTESSENZ MEDIADATEN

## 2025

Gültig ab 1. Januar 2025

Diese Preisliste (Nr. 76) ersetzt alle bisher erschienenen Mediadaten.

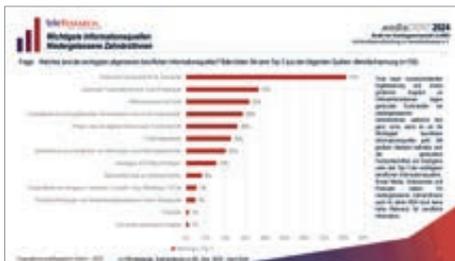


# Quintessenz 2025 – Fachzeitschriften weiterhin unangefochtene Informationsquelle Nr. 1

**Sehr geehrte Damen und Herren,  
liebe Partnerinnen und Partner der Quintessenz,**

die neuen Mediadaten 2025 sind da! Wir laden Sie herzlich ein, das breite nationale und internationale Medienangebot des Quintessenz Verlags in print und online kennenzulernen. Erfreulich für Sie: Auch in diesem Jahr gibt es, trotz Inflation und anderer kostensteigernder Faktoren, keine Preiserhöhung im Printbereich.

Print punktet weiterhin: Die unabhängige mediaDENT-Studie (04/2024) hat es bewiesen: Die gedruckte Fachzeitschrift ist und bleibt unangefochten die Informationsquelle Nr. 1 (81 %) bei den Zahnärzten. Weit vor allen online angebotenen Informationsquellen, die aber im Kommen sind. Nutzen Sie daher unseren breiten, qualitativ hochwertigen Medienmix für ihre Präsenz.



Ein aufregendes IDS-Jahr 2025 steht uns bevor. Wieder werden Neuigkeiten aus aller Welt präsentiert. Passend dazu bieten wir Ihnen zahlreiche interessante Werbeangebote an – auch das beliebte „pip-GoodieBook IDS 2025“.

In der Zahntechnik-Welt hat Quintessenz einen guten Namen. Wir bauen 2025 unser Angebot in Deutschland mit einem neuen Newsletter aus. „Zahntechnik – der Newsletter“ bietet 14-tägig Wissenswertes und Aktuelles rund um die Zahntechnik und wird an ca. 8.000 Abonnenten verschickt.

Ein „Impact Factor“ ist ein Ritterschlag für ein wissenschaftliches Journal. Wir sind stolz, dass ein weiteres Journal aus unserem Hause nun einen „IF“ bekommen hat: das *The International Journal of Esthetic Dentistry* (engl.). Damit erscheinen bei Quintessenz zehn Journals von insgesamt 98 Journals mit Impact Factor weltweit.

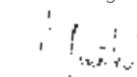
Auch junge Menschen nutzen gerne Gedrucktes, für die schnelle und aktuelle Information sind sie aber doch überwiegend online unterwegs. Wir folgen ihnen und bieten die Inhalte, die bisher in unserer „Qdent“ für Studierende & Absolventen der Zahnmedizin gedruckt angeboten wurden, ab 2025 in der Rubrik „Studium & Praxisstart“ auf Quintessence News und monatlich im Newsletter „Für Studium & Praxisstart“ (bisher „med.dent.magazin-Newsletter“) an.

Gerne stehen wir Ihnen für Ihre – weltweiten – crossmedialen Werbekampagnen, Marketingaktionen, Content- und Fortbildungsangebote wie Webinare, Podcasts und Kongresse (Präsenz/Online/Hybrid) etc. als kompetente und zuverlässige Ansprechpartner persönlich zur Verfügung. Alle Informationen und Zahlen zu unseren Angeboten finden Sie auf den folgenden Seiten unserer „Mediadaten 2025“.

Kommen Sie gut durch diese herausfordernden Zeiten und nutzen Sie die darin liegenden Chancen!



Wir freuen uns auf Ihre Rückmeldungen und auf eine gute und erfolgreiche Zusammenarbeit.



**Markus Queitsch**

Mitglied der Geschäftsleitung

Head of Media Sales, Quintessenz Verlags GmbH

# Ihr Anzeigenteam



**Markus Queitsch**  
Head of Media Sales

+49 (0)30 76180-644

+49 (0)172 9337133

queitsch@quintessenz.de

Quintessenz – das Magazin, Seite 11

pip – Praktische Implantologie und Implantatprothetik, Seite 41

International Journal of Oral Implantology, Seite 43

The International Journal of Esthetic Dentistry, Seite 67

Onlinewerbung, Seite 70

Grüne Praxis, Seite 101



**Marco Fegers**

+49 (0)30 76180-629

+49 (0)151 64502197

fegers@quintessenz.de

Quintessence International, Seite 21

Quintessenz Zahntechnik, Seite 29

Kieferorthopädie, Seite 59

Journal of Craniomandibular Function, Seite 61

Journal of Aligner Orthodontics, Seite 63



**Milos Miladinovic**

+49 (0)30 76180-801

miladinovic@quintessenz.de

Quintessenz Zahnmedizin, Seite 9

Dentista, Seite 13

International Journal of Computerized Dentistry, Seite 23

Parodontologie, Seite 49

Endodontie, Seite 55



**Samira Rummler**

+49 (0)30 76180-663

rummler@quintessenz.de

DHZ, Seite 17

Quintessenz Team-Journal, Seite 35

Onlinewerbung, Seite 70



**Tanja-Annette Schultze**

+49 (0)30 76180-808

schultze@quintessenz.de

Zahnärzteblatt Brandenburg, Seite 19



**Cornelia Tockenbürger**

+49 (0)2302 1765853

+49 (0)151 61817678

tockenbuenger@quintessenz.de

Implantologie, Seite 39

Quintessenz – das Magazin, Seite 11

pip – Praktische Implantologie und Implantatprothetik, Seite 41

Onlinewerbung, Seite 70

## Übersicht 1. Quartal deutschsprachiger Titel (Print)

	Januar			Februar			März		
	Zahnärzt/-innen	Zahntechniker/-innen	Team	Zahnärzt/-innen	Zahntechniker/-innen	Team	Zahnärzt/-innen	Zahntechniker/-innen	Team
<b>Print</b>									
<b>Online</b>	<p>Quintessenz-Newsletter (wöchentlich, jeden Montag), pip-Newsletter (immer am 2. und 4. Dienstag eines Monats)            Newsletter „FÜR TEAM &amp; PRAXIS“ (2 × monatlich, am 2. und 4. Mittwoch)            „Für Studium &amp; Praxisstart – der Newsletter“ (monatlich, jeden 1. Mittwoch im Monat)</p>								
	<p>Stand-Alone-Newsletter (wöchentlich, jeden Donnerstag)</p>								
	<p>Zahntechnik-Newsletter (2 × monatlich, am 2. und 4. Freitag)</p>								
<b>Podcasts</b>	<p>Dental Lab Inside (1 × monatlich, jeden 3. Mittwoch)            Dental English to go (wöchentlich, jeden Montag)            Dental Minds (1 × monatlich, am 1. Donnerstag im Monat)</p>								

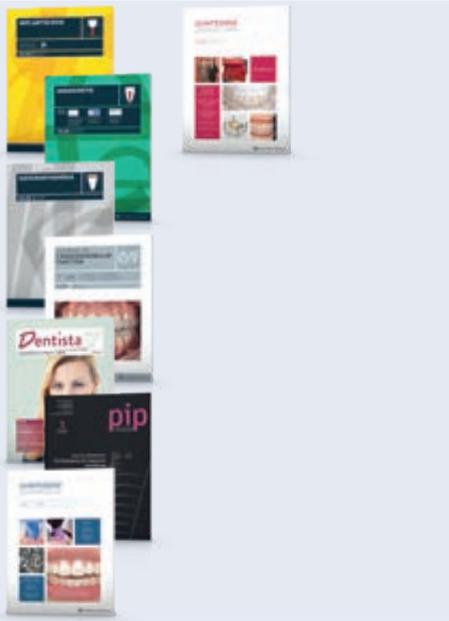
## Übersicht 2. Quartal deutschsprachiger Titel (Print)

	April			Mai			Juni		
	Zahnärzt/-innen	Zahntechniker/-innen	Team	Zahnärzt/-innen	Zahntechniker/-innen	Team	Zahnärzt/-innen	Zahntechniker/-innen	Team
Print									
Online	<p>Quintessenz-Newsletter (wöchentlich, jeden Montag), pip-Newsletter (immer am 2. und 4. Dienstag eines Monats)            Newsletter „FÜR TEAM &amp; PRAXIS“ (2 × monatlich, am 2. und 4. Mittwoch)            „Für Studium &amp; Praxisstart – der Newsletter“ (monatlich, jeden 1. Mittwoch im Monat)</p>								
	<p>Stand-Alone-Newsletter (wöchentlich, jeden Donnerstag)</p>								
	<p>Zahntechnik-Newsletter (2 × monatlich, am 2. und 4. Freitag)</p>								
Podcasts	<p>Dental Lab Inside (1 × monatlich, jeden 3. Mittwoch)            Dental English to go (wöchentlich, jeden Montag)            Dental Minds (1 × monatlich, am 1. Donnerstag im Monat)</p>								

## Übersicht 3. Quartal deutschsprachiger Titel (Print)

	Juli			August			September		
	Zahnärzt/-innen	Zahntechniker/-innen	Team	Zahnärzt/-innen	Zahntechniker/-innen	Team	Zahnärzt/-innen	Zahntechniker/-innen	Team
<b>Print</b>									
<b>Online</b>	<p>Quintessenz-Newsletter (wöchentlich, jeden Montag), pip-Newsletter (immer am 2. und 4. Dienstag eines Monats)            Newsletter „FÜR TEAM &amp; PRAXIS“ (2 × monatlich, am 2. und 4. Mittwoch)            „Für Studium &amp; Praxisstart – der Newsletter“ (monatlich, jeden 1. Mittwoch im Monat)</p>								
	Stand-Alone-Newsletter (wöchentlich, jeden Donnerstag)								
	Zahntechnik-Newsletter (2 × monatlich, am 2. und 4. Freitag)								
<b>Podcasts</b>	<p>Dental Lab Inside (1 × monatlich, jeden 3. Mittwoch)            Dental English to go (wöchentlich, jeden Montag)            Dental Minds (1 × monatlich, am 1. Donnerstag im Monat)</p>								

## Übersicht 4. Quartal deutschsprachiger Titel (Print)

	Oktober			November			Dezember		
	Zahnärzt/-innen	Zahntechniker/-innen	Team	Zahnärzt/-innen	Zahntechniker/-innen	Team	Zahnärzt/-innen	Zahntechniker/-innen	Team
Print									
Online	<p>Quintessenz-Newsletter (wöchentlich, jeden Montag), pip-Newsletter (immer am 2. und 4. Dienstag eines Monats)            Newsletter „FÜR TEAM &amp; PRAXIS“ (2 x monatlich, am 2. und 4. Mittwoch)            „Für Studium &amp; Praxisstart – der Newsletter“ (monatlich, jeden 1. Mittwoch im Monat)</p>								
	<p>Stand-Alone-Newsletter (wöchentlich, jeden Donnerstag)</p>								
	<p>Zahntechnik-Newsletter (2 x monatlich, am 2. und 4. Freitag)</p>								
Podcasts	<p>Dental Lab Inside (1 x monatlich, jeden 3. Mittwoch)            Dental English to go (wöchentlich, jeden Montag)            Dental Minds (1 x monatlich, am 1. Donnerstag im Monat)</p>								

# Zahnheilkunde allgemein

## Fachgebiet Zahnheilkunde allgemein | Übersicht aller Zeitschriften

Titel	Jahrgang	Sprache	Zielgruppe	Auflage	Ausgaben/Jahr	Erscheinungsmo- nate	Format	1/1 Seite 4c	1/2 Seite 4c	Impact Factor
Quintessenz Zahnmedizin	76	Deutsch	Zahnärzt/-innen	14.500	11	01-07/08-12	210 x 280 mm	€ 5.900,-	€ 3.100,-	-
Quintessenz – das Magazin	5	Deutsch	Zahnärzt/-innen, Zahntechniker/-innen, Mitarbeitende in Dentalindustrie	47.500	4	03/05/06/08/10/12	239 x 340 mm	€ 4.200,-	€ 3.225,-	-
Dentista	18	Deutsch	Mitglieder Dentista e. V.	1.200	4	03/05/08/11	210 x 280 mm	€ 3.000,-	€ 2.200,-	-
DZZ Deutsche Zahnärztliche Zeitschrift	79	Deutsch	Zahnärzt/-innen, Mitglieder DGZMK	E-Paper	6	02/04/06/08/10/12	210 x 280 mm	€ 2.670,-	€ 1.680,-	-
DHZ – Das Mitglieder- magazin für hessische Zahnärztinnen und Zahnärzte	64	Deutsch	Zahnärzt/-innen, Mitglieder LZKH und KZVH	8.000	6	02/04/06/08/10/12	210 x 280 mm	€ 3.000,-	€ 1.700,-	-
Zahnärzteblatt Brandenburg	36	Deutsch	Zahnärzt/-innen, Mitglieder LZKB und KZVLB	2.800	6	02/04/06/08/10/12	210 x 297 mm	€ 2.620,-	€ 1.440,-	-
Quintessence International	56	Englisch	Zahnärzt/-innen, Mitglieder DGZMK	E-Paper	10	01-07 und 09-11	210 x 280 mm	€ 2.670,-	€ 1.680,-	1.3
International Journal of Computerized Dentistry	28	Engl. + Deutsch	Zahnärzt/-innen	5.000	4	03/05/08/11	210 x 280 mm	€ 4.000,-	€ 2.100,-	1.8
Quintessence International	13	Spanisch	Zahnärzt/-innen	400	6	02/04/06/08/10/12	210 x 280 mm	€ 1.320,-	€ 450,-	-
Quintessence Türkçe	24	Türkisch	Zahnärzt/-innen	1.750	6	02/04/06/08/10/12	210 x 297 mm	€ 360,-	-	-
Quintessenz Zubní Lékařství	34	Tschechisch	Zahnärzt/-innen	930	6	03/04/06/09/10/12	210 x 297 mm	€ 500,-	€ 300,-	-
Quintessence dla lekarzy stomatologów	33	Polnisch	Zahnärzt/-innen	2.500	6	02/04/06/08/10/12	205 x 275 mm	€ 990,-	€ 450,-	-
Quintessenza Internazionale	39	Italienisch	Zahnärzt/-innen	2.500	4	03/05/08/11	210 x 280 mm	€ 1.100,-	€ 800,-	-
Quintessence Dentalna Medicina	21	Kroatisch	Zahnärzt/-innen	2.000	6	02/04/06/08/10/12	206 x 276 mm	€ 1.200,-	€ 850,-	-
Quintessence International Bulgaria	14	Bulgarisch	Zahnärzt/-innen	800	4	03/06/10/12	210 x 280 mm	€ 300,-	€ 190,-	-
Chinese Journal of Dental Research	28	Englisch	Zahnärzt/-innen	E-Paper	4	03/06/09/12	205 x 280 mm	€ 2.450,-	-	-
Quintessence China	28	Chinesisch	Zahnärzt/-innen	20.000	6	01/03/05/07/09/11	210 x 285 mm	€ 3.990,-	-	-
The Quintessence	30	Koreanisch	Zahnärzt/-innen	1.500	12	01-12	210 x 285 mm	€ 1.020,-	-	-
The Quintessence	44	Japanisch	Zahnärzt/-innen	21.000	12	01-12	210 x 280 mm	€ 1.106,-	-	-
International Journal of Sports Dentistry	16	Englisch	Zahnärzt/-innen	2.000	1	11	210 x 297 mm	€ 1.490,-	-	-



Seite: 9



Seite: 11



Seite: 13



Seite: 15



Seite: 17



Seite: 19



Seite: 21



Seite: 23



Seite: 25



# Quintessenz Zahnmedizin

**Chefredaktion:** Prof. Dr. Roland Frankenberger, Philipps-Universität Marburg

**Erscheinungsgebiet:** Deutschland, Österreich, deutschsprachige Schweiz

**Zielgruppe:** niedergelassene Zahnärzt/-innen, Zahnmediziner/-innen aus Wissenschaft und Forschung

**Sprache:** Deutsch

Die Zeitschrift befindet sich im 76. Jahrgang und genießt großes Vertrauen bei Lesern und Leserinnen. Alle eingereichten Beiträge werden im Peer-Review-Verfahren begutachtet. Die Artikel wenden sich mit großformatigen Abbildungen und Schritt-für-Schritt-Erläuterungen an praktisch tätige Zahnärzt/-innen.

Die Fachbeiträge werden um ausführliche Infoseiten zu Praxismanagement, Abrechnung, Rechtsfragen, Steuerrecht und aktuellen Gerichtsurteilen ergänzt.



In 11 Ausgaben pro Jahr, 4 mit einem thematischen Schwerpunkt, können Sie die Leser und Leserinnen auf dem Laufenden halten.

Geplante Schwerpunktausgaben 2025:

03/2025: IDS-Messenausgabe

05/2025: Intraoralscanner

09/2025: Prothetik

12/2025: Epidemiologie

Die Zeitschrift behandelt Themen aus allen Fachgebieten der Zahnmedizin. Mit ihren 15 Sektionen und vielen zusätzlichen Rubriken wird sie zu einem umfassenden Sammelwerk der gesamten Zahnmedizin.

## Quintessenz Zahnmedizin

Druckauflage: 14.500 | Verbreitete Auflage: 14.000 | Abo-Auflage: 7.895 | Zeitschriftenformat: 210 × 280 mm

### Ansprechpartner:

Milos Miladinovic

miladinovic@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)30 76180-801

Telefax: +49 (0)30 76180-621



### Anzeigenformate und Preise:

Format	Anschnitt* Breite × Höhe	Preis (4c)
Gatefolder	Ausklappseite, Klappenbreite bis max. 200 mm	€ 10.070,-
Banderole**	offen 476 × 50 mm	€ 3.100,-
Titelseite: 1/2 Flappe	auf Umschlagseite aufliegend, (VS 113 × 185 mm, RS 108 × 280 mm)	€ 5.900,-
Vorschaltblatt**	210 × 280 mm	€ 8.000,-
Postkarte**	DIN A6 bis 300 g/m <sup>2</sup>	€ 6.800,-
Post It**	50 × 50 mm	€ 3.200,-
Lesezeichen**	60 × 150 mm	€ 2.000,-
2/1 Seite	420 × 280 mm	€ 9.440,-
1/1 Seite	210 × 280 mm	€ 5.900,-
1/2 Seite quer	210 × 140 mm	€ 3.100,-
1/2 Seite hoch	105 × 280 mm	€ 3.100,-
1/3 Seite quer	210 × 94 mm	€ 2.040,-
1/3 Seite hoch	70 × 280 mm	€ 2.040,-

\*Plus Beschnittzugabe von 3 mm | \*\*Fertig anzuliefern an die Druckerei

### Vorzugsplatzierungen

2. und 4. Umschlagseite oder 1. Seite gegenüber Text: 30% auf den Anzeigenpreis  
sonstige verbindlich zugesagte Platzierung: 25% auf den Anzeigenpreis

### Nachlässe

Malstaffel: 3 Anzeigen 3% 6 Anzeigen 5% 12 Anzeigen 10%  
Mengenstaffel: 3 Seiten 5% 6 Seiten 10% 12 Seiten 15%

### Agenturprovision

10% vom Kundennetto

### Beihefter (Druckauflage)

210 × 280 mm + 5 mm Kopf-, Fuß- und Frontbeschnitt + 2 mm Fräsrund: € 3.515,-  
4-seitig: € 5.550,- (kein Nachlass), Anlieferung gefalzt und unbeschnitten, 15. des Vormonats

### Beilagen (Druckauflage)

max. 205 × 275 mm, bis 25 g: € 3.560,- (kein Nachlass)

### Erscheinungsweise

monatlich (Doppelausgabe 07/08), jeweils am 15. des Monats

### Anzeigenschluss

10. des Vormonats

### Druckunterlagenchluss

15. des Vormonats | Bitte an druckunterlagen@quintessenz.de senden.

### Beihefter/Beilagen an

Aumüller Druck Regensburg, z. Hd. Herrn Heinrich, Angaben zu Zeitschrift und Ausgabe  
Hofer Straße 17, 93057 Regensburg

## Quintessenz – das Magazin

**Koordinierende Redaktion:** Dan Krammer, Augsburg (magazin@quintessenz.de)

**Erscheinungsgebiet:** Deutschland

**Zielgruppe:** Zahnärzt/-innen, Zahntechniker/-innen, Mitarbeitende in Dentalindustrie

**Sprache:** Deutsch



Das moderne, nicht zu überladene Design des Magazins sorgt für die richtige Kombination aus Seriosität und Sichtbarkeit. Ein Umfeld, das nicht plump wirkt, sondern Aufmerksamkeit erzeugt – Aufmerksamkeit, die Ihren Botschaften zugutekommt.

Die Kombination aus klassischer PR und wissenschaftlichem Impact sorgt für eine gewisse Relevanz der dargestellten Inhalte. Es besteht unter anderem die Möglichkeit, ganze Seiten zu buchen, bei denen unter Ihrer Information (halbseitig) bis zu drei passende Abstracts unserer Fachzeitschriften Ihrer Wahl aufgeführt werden können.



In 6 Ausgaben pro Jahr können Sie die Leser und Leserinnen auf dem Laufenden halten.

### Geplante Themen 2025:

01/2025: IDS-Vorlese

02/2025: IDS-Nachlese

03/2025: Lithium-Silikat-Basierte  
Keramikblöcke für CAD/CAM-  
gestützte Bearbeitung

05/2025: 3-D-Druckmaterial für  
Modellherstellung

06/2025: Kompakte Desktop-Fräs-/  
Schleifmaschinen

Des Weiteren stehen eine Vielzahl an Formaten und Darstellungsmöglichkeiten zur Verfügung, da das Zeitungslayout ein hohes Maß an Flexibilität bietet. Egal ob eine ganze, eine halbe oder eine dritte Seite und so weiter und so fort. Hinzu kommt die bemerkenswert hohe Gesamtauflage von über 47.500 Exemplaren.

## Quintessenz – das Magazin

Druckauflage: 47.500 | Zeitschriftenformat: 275 × 390 mm

**Ansprechpartner:**

**Markus Queitsch**

queitsch@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)30 76180-644

Telefax: +49 (0)30 76180-621



### Anzeigenformate und Preise:

Format	Anschnitt* Breite × Höhe	Satzspiegel	Preis (4c)
<b>2/1 Seite 4c</b>	550 × 390 mm	478 × 340 mm	€ 7.500,-
<b>Banderole</b>	400 × 100 mm (offen)		€ 5.500,-
<b>Postkarte**</b>	162 × 114 mm		€ 5.500,-
<b>1/1 Seite 4c</b>	275 × 390 mm	239 × 340 mm	€ 4.200,-
<b>Titelseite: 1/10 Seite hoch</b>	59 × 134 mm	56 × 134 mm	€ 2.800,-
<b>Titelseite: 1/8 Seite quer</b>	193,5 × 45,75 mm	157,5 × 45,75 mm	€ 2.640,-
<b>Titelseite Schrägbanner</b>	100 × 20 mm	100 × 20 mm	€ 990,-
<b>Titelseitenbanner Fahne (oben rechts)</b>	280 × 650 mm		€ 990,-
<b>1/2 Seite „Industrie News“***</b>	275 × 192 mm	239 × 160 mm	€ 2.520,-
<b>1/3 Seite „Industrie News“****</b>	91 × 390 mm	76 × 334 mm	€ 1.775,-

\*Plus Beschnittzugabe von 3 mm | \*\*Exkl. Druckkosten, Fixierung mittels Klebepunkt

\*\*\*1/2 Seite quer – ca. 3.400 Zeichen (ohne Leerzeichen und Zeilenumbrüche) – 1–3 Abbildungen – Adress-Informationen – QR-Code (optional)

\*\*\*\*1/3 Seite hoch – ca. 2.000 Zeichen (ohne Leerzeichen und Zeilenumbrüche) – 1 Abbildung – Adress-Informationen – QR-Code (optional)

### Agenturprovision

10% vom Kundennetto

### Beilagen an

Möller Pro Media GmbH, z. Hd. Frau Stefanie Günther, mit Angaben zu Zeitschrift und Ausgabe  
Zepplinstr. 6, 16356 Ahrensfelde

### Druckunterlagenchluss

Bitte bis zum Anzeigenschluss (s. u.) an: druckunterlagen@quintessenz.de senden

Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin	Themenschwerpunkte/Produktüberblick (sofern vorhanden)
01/25	10.02.2025	17.02.2025	10.03.2025	IDS-Vorlese
02/25	03.04.2025	10.04.2025	06.05.2025	IDS-Nachlese
03/25	12.05.2025	19.05.2025	10.06.2025	Lithium-Silikat-Basierte Keramikblöcke zur CAD/CAM-gestützten Bearbeitung
04/25	14.07.2025	21.07.2025	11.08.2025	-
05/25	15.09.2025	22.09.2025	14.10.2025	3-D-Druckmaterial für Modellherstellung
06/25	17.11.2025	24.11.2025	15.12.2025	Kompakte Desktop-Fräs-/Schleifmaschinen

Für gebuchte „Industrie News“ gilt der Redaktionsschluss als spätester Liefertermin für Inhalte.



# Dentista

Wissenschaft | Praxis | Leben

**Chefredaktion:** Susann Lochthofen, Berlin

**Erscheinungsgebiet:** Deutschland, Österreich, deutschsprachige Schweiz

**Zielgruppe:** Zahnärztinnen

**Sprache:** Deutsch

Die Themenauswahl und ihr modernes Layout sind auf die Bedürfnisse der heute praktizierenden Zahnärzt/-innen zugeschnitten. Aktuelles aus den Bereichen Abrechnung, Praxismanagement und das Thema Vereinbarkeit von Beruf und Familie machen die Zeitschrift zu einem Begleiter durch den Praxisalltag.

Offizielle Zeitschrift des  
**Dentista e. V. – Verband der Zahnärztinnen**

Geplante Fokusthemen 2025:

01/2025: IDS 2025

02/2025: Grüne Praxis

03/2025: Praxismanagement (Outsourcing, QM-Systeme, Demografie Veränderungen)

04/2025: Cloud Dentistry, Telemedizin, KI



Die Dentista informiert Zahnärzt/-innen in kurzen und prägnanten Beiträgen über praxisrelevante Themen rund um Zahnmedizin, Medizin, Familie und Berufstätigkeit.

Gebuchte Anzeigen können um eine kostenfreie Produktmeldung ergänzt werden.

**Ansprechpartner:****Milos Miladinovic**

miladinovic@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)30 76180-801

Telefax: +49 (0)30 76180-621

**Dentista****Druckauflage:** 1.200 | **Verbreitete Auflage:** 890 | **Zeitschriftenformat:** 210 × 280 mm**Anzeigenformate und Preise:**

Format	Anschnitt* Breite × Höhe	Satzspiegel Breite × Höhe	Preis (4c)
<b>Gatefolder</b>	Ausklappseite, Klappenbreite bis max. 200 mm		€ 5.850,-
<b>Banderole**</b>	offen 476 × 50 mm		€ 3.850,-
<b>Titelseite: 1/2 Flappe</b>	auf Umschlagseite aufliegend, Maße auf Anfrage		€ 3.000,-
<b>Postkarte**</b>	DIN A6 bis 300 g/m <sup>2</sup>		€ 3.200,-
<b>Post It**</b>	50 × 50 mm		€ 1.830,-
<b>Lesezeichen**</b>	60 × 150 mm		€ 1.050,-
<b>2/1 Seite</b>	420 × 280 mm		€ 4.800,-
<b>1/1 Seite</b>	210 × 280 mm	180 × 231 mm	€ 3.000,-
<b>1/2 Seite quer</b>	210 × 140 mm	180 × 115,5 mm	€ 2.200,-
<b>1/2 Seite hoch</b>	105 × 280 mm		€ 2.200,-
<b>1/3 Seite quer</b>	210 × 94 mm	180 × 77 mm	€ 1.775,-
<b>1/3 Seite hoch</b>	70 × 280 mm		€ 1.775,-

\*Plus Beschnittzugabe von 3 mm | \*\*Fertig anzuliefern an die Druckerei

**Vorzugsplatzierungen**2. und 4. Umschlagseite oder 1. Seite gegenüber Text: 30 % auf den Anzeigenpreis  
sonstige verbindlich zugesagte Platzierung: 25 % auf den Anzeigenpreis**Nachlässe**Malstaffel: 2 Anzeigen 3% 4 Anzeigen 5%  
Mengenstaffel: 2 Seiten 5% 4 Seiten 10%**Agenturprovision**

10 % vom Kundennetto

**Kleinanzeigenteil**mind. 30 mm Höhe × 43 mm Breite bei einspaltigen oder 90 mm Breite bei zweisepaltigen Anzeigen  
private Gelegenheitsanzeigen (Verschiedenes): € 1,40 je mm  
Stellenangebote: € 1,40 je mm | Stellengesuche: € 1,20 je mm**Beihefter (Druckauflage)**210 × 280 mm + 5 mm Fräsrand, 2-seitig: € 1.520,- | 4-seitig: € 2.125,- (kein Nachlass)  
Anlieferung gefalzt und unbeschnitten, 2 Wochen vor Erscheinen**Beilagen (Druckauflage)**

max. 205 × 275 mm, bis 25 g: € 2.990,- (kein Nachlass)

**Erscheinungsweise**

viermal im Jahr (März, Mai, August, November)

**Anzeigenschluss**

3 Wochen vor Erscheinen

**Druckunterlagenschluss**

2 Wochen vor Erscheinen | Bitte an druckunterlagen@quintessenz.de senden.

**Beihefter/Beilagen an**WKS Print Partner GmbH, z. Hd. Herrn Schulze, Angaben zu Zeitschrift und Ausgabe  
Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

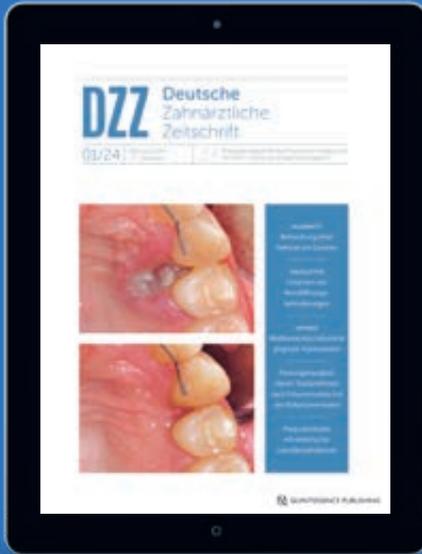
# DZZ Deutsche Zahnärztliche Zeitschrift

**Schriftleitung:** Prof. Dr. Werner Geurtsen, Hannover | Prof. Dr. Guido Heydecke, Hamburg

**Erscheinungsgebiet:** deutschsprachiger Raum; E-Paper

**Zielgruppe:** Zahnarzt/-innen, Mitglieder DGZMK

**Sprache:** Deutsch



Die DZZ ist Mitgliederorgan der DGZMK, die über 25.000 Mitglieder hat (Stand: Juni 2023), und informiert über alle Bereiche der wissenschaftlichen Zahn-, Mund- und Kieferheilkunde. Übersichtsbeiträge stellen den aktuellen Stand der Zahnheilkunde ausführlich dar. Der Fokus liegt auf neuen Entwicklungen mit Relevanz für die zahnärztliche Praxis.

Sie finden in der DZZ Originalarbeiten, Übersichtsarbeiten, Fallberichte, einen Informationsteil mit Mitteilungen der DGZMK sowie Buchbesprechungen und Kurzberichte über neue Produkte und Materialien. Regelmäßig werden außerdem „Praxisletter“ veröffentlicht, die über wichtige aktuelle Themen für die Praxis informieren.



Die Bedeutung der Zeitschrift spiegelt sich darin wider, dass die DZZ eine der meistzitierten deutschen zahnmedizinischen Fachzeitschriften ist.

Offizielles Organ für:

- Deutsche Gesellschaft für Zahn-, Mund- und Kieferheilkunde
- Deutsche Gesellschaft für Parodontologie
- Deutsche Gesellschaft für Prothetische Zahnmedizin und Biomaterialien
- Deutsche Gesellschaft für Zahnerhaltung,
- Deutsche Gesellschaft für Funktionsdiagnostik und -therapie
- Deutsche Gesellschaft für Kinderzahnmedizin
- Arbeitsgemeinschaft für Kieferchirurgie
- Arbeitsgemeinschaft für Röntgenologie
- Arbeitsgemeinschaft für Grundlagenforschung
- Arbeitsgemeinschaft für Arbeitswissenschaft und Zahnheilkunde

## DZZ Deutsche Zahnärztliche Zeitschrift

Reichweite: ca. 26.000 | Zeitschriftenformat: 210 x 280 mm

**Ansprechpartner:**

**Marco Fegers**

fegers@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)30 76180-629

Telefax: +49 (0)30 76180-621



Gelistet:  
CCMED/LIVIVO

### **Anzeigenformate und Preise:**

<b>Format</b>	<b>Anschnitt Breite x Höhe</b>	<b>Preis (4c)</b>
<b>1/1 Seite</b>	210 x 280 mm	€ 2.670,-
<b>1/2 Seite quer</b>	210 x 140 mm	€ 1.680,-
<b>1/2 Seite hoch</b>	105 x 280 mm	€ 1.680,-
<b>1/3 Seite quer</b>	210 x 94 mm	€ 1.370,-
<b>1/3 Seite hoch</b>	70 x 280 mm	€ 1.370,-
<b>1/4 Seite hoch</b>	52,5 x 280 mm	€ 1.190,-
<b>1/4 Seite quer</b>	210 x 70 mm	€ 1.190,-

**Agenturprovision 10 % vom Kundennetto**

**Erscheinungsweise sechsmal im Jahr (Februar, April, Juni, August, Oktober, Dezember) jeweils zum 15. des Monats,**

**Dezemberausgabe Anfang des Monats**

**Anzeigenschluss 4 Wochen vor Erscheinen**

**Druckunterlagenchluss 2 Wochen vor Erscheinen | Bitte an [druckunterlagen@quintessenz.de](mailto:druckunterlagen@quintessenz.de) senden.**



Offizielle Zeitschrift der

- Landes Zahnärztekammer Hessen (LZKH)
- Kassenzahnärztlichen Vereinigung Hessen (KZVH)

## DHZ

### Das MitgliederMagazin für hessische Zahnärztinnen und Zahnärzte

**Chefredaktion:** Dr. Veit Justus Rollmann, Frankfurt a. M., (LZKH),  
Regina Lindhoff, Frankfurt a. M., (KZVH)

**Erscheinungsgebiet:** Deutschland

**Zielgruppe:** Mitglieder der Landes Zahnärztekammer Hessen und der Kassenzahnärztlichen Vereinigung Hessen

**Sprache:** Deutsch

DHZ ist einerseits das offizielle Verkündigungsblatt und Mitteilungsorgan der LZKH und der KZV Hessen, andererseits aber auch ein Magazin rund um Themen, die Zahnärzt/-innen interessieren.



DHZ liefert seinen Lesenden Informationen zur aktuellen Gesundheits- und zahnärztlichen Berufspolitik, veröffentlicht Fortbildungsbeiträge namhafter Fachautoren, gibt Hinweise zu wichtigen Fortbildungsveranstaltungen, publiziert Berichte mit zahnmedizinischem Bezug aus Hessen und der Welt und entdeckt Humorvolles und Kurioses.

## DHZ – Das Mitgliedermagazin für hessische Zahnärztinnen und Zahnärzte

Druckauflage: 8.000 | Verbreitete Auflage: 7.727 | Zeitschriftenformat: 210 × 280 mm

**Ansprechpartnerin:**

**Samira Rummler**

rummler@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)30 76180-663

Telefax: +49 (0)30 76180-621



### Anzeigenformate und Preise:

Format	Anschnitt* Breite × Höhe	Preis (s/w)	Preis (4c)
1/1 Seite**	210 × 280 mm	€ 1.450,-	€ 3.000,-
1/2 Seite quer	210 × 140 mm	€ 830,-	€ 1.700,-
1/2 Seite hoch	105 × 280 mm	€ 830,-	€ 1.700,-
1/4 Seite quer	210 × 70 mm	€ 520,-	€ 1.070,-
1/4 Seite hoch	105 × 140 mm	€ 520,-	€ 1.070,-

\*Plus Beschnittzugabe von 3 mm \*\*Bitte beachten bei Buchung der 4. Umschlagsseite: hier wird der Adressaufkleber nach Post Norm platziert

### Vorzugsplatzierungen

2. und 4. Umschlagseite: 30 % auf den Grundpreis  
sonstige verbindlich zugesagte Platzierung: 25 % auf den Grundpreis

### Agenturprovision

10 % vom Kundennetto

### Kleinanzeigenteil

mind. 30 mm Höhe × 44 mm Breite bei einspaltigen oder 92 mm Breite bei zweispaltigen Anzeigen  
private Gelegenheitsanzeigen (Verschiedenes): € 1,80 je mm  
Stellenangebote: € 1,80 je mm | Stellengesuche: € 1,60 je mm  
Chiffregebühr: € 10,50  
Mindestauftragswert: € 50,-

### Beilagen (Druckauflage)

max. 205 × 275 mm, bis 25 g: € 1.480,- (kein Nachlass)

### Erscheinungsweise

zweimonatlich (Februar, April, Juni, August, Oktober, Dezember)

### Anzeigenschluss

3 Wochen vor Erscheinen

### Druckunterlagenchluss

2 Wochen vor Erscheinen | Bitte an druckunterlagen@quintessenz.de senden.

### Beilagen an

Aumüller Druck Regensburg, z. Hd. Herrn Heinrich, Angaben zu Zeitschrift und Ausgabe  
Hofer Straße 17, 93057 Regensburg



# Zahnärzteblatt Brandenburg

**Redaktion:** Dr. Eberhard Steglich, Potsdam, (verantwortlich) | Volker Heitkamp, Potsdam  
 Ass. jur. Björn Karnick, Cottbus, (verantwortlich) | Jana Zadow-Dorr, Cottbus

**Erscheinungsgebiet:** Deutschland

**Zielgruppe:** niedergelassene Zahnarzt/-innen v. a. Mitglieder der  
 Landes Zahnärztekammer Brandenburg und der Kassenzahnärztlichen  
 Vereinigung Land Brandenburg

**Sprache:** Deutsch

Bereits seit 1990 versorgt das offizielle  
 Mitteilungsblatt von LZKB und KZVLB seine  
 Mitglieder sowie Interessierte mit aktuellen  
 Informationen.

Offizielle Zeitschrift der

- Landes Zahnärztekammer Brandenburg (LZKB)
- Kassenzahnärztlichen Vereinigung Land Brandenburg (KZVLB)



Die redaktionellen  
 Schwerpunkte liegen auf  
 amtlichen Mitteilungen,  
 zahnärztlichen  
 Fortbildungen und Recht  
 in der Zahnarztpraxis. Aber  
 auch Prüfungstermine und  
 Abrechnungsfragen,  
 Porträts und aktuelle  
 gesellschaftliche sowie  
 politische Themen  
 finden Eingang in die  
 Zeitschriftenausgaben.

## Zahnärzteblatt Brandenburg

Druckauflage: 2.800 | Verbreitete Auflage: 2.385 | Zeitschriftenformat: 210 × 297 mm

Ansprechpartnerin:

Tanja-Annette Schultze

schultze@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)30 76180-808

Telefax: +49 (0)30 76180-621



### Anzeigenformate und Preise:

Format	Anschnitt* Breite × Höhe	Satzspiegel Breite × Höhe	Preis (4c)
<b>2/1 Seite</b>	420 × 297 mm	396 × 280 mm	€ 4.125,-
<b>1/1 Seite</b>	210 × 297 mm	188 × 254 mm	€ 2.620,-
<b>1/2 Seite quer**</b>	210 × 148 mm	188 × 127 mm	€ 1.440,-
<b>1/2 Seite hoch**</b>	118 × 297 mm	91 × 254 mm	€ 1.440,-
<b>1/4 Seite quer***</b>	188 × 63 mm		€ 795,-
<b>1/4 Seite hoch**</b>	91 × 126 mm		€ 795,-
<b>1/8 Seite</b>	91 × 63 mm		€ 440,-

\*Plus Beschnittzugabe von 3 mm | \*\*Außen, neben Textspalte im redaktionellen Teil | \*\*\*Unter Textspalte

### Vorzugsplatzierungen

2. und 4. Umschlagseite: 30 % auf den Grundpreis  
sonstige verbindlich zugesagte Platzierung: 25 % auf den Grundpreis

### Nachlässe

Malstaffel: 2 Anzeigen 3 % 4 Anzeigen 5 %  
Mengenstaffel: 2 Seiten 5 % 4 Seiten 10 %

### Agenturprovision

10 % vom Kundennetto

### Kleinanzeigenteil

mind. 30 mm Höhe × 43 mm Breite bei einspaltigen oder 91 mm Breite bei zweispaltigen Anzeigen  
private Gelegenheitsanzeigen (Verschiedenes): € 1,40 je mm  
Stellenangebote: € 1,40 je mm | Stellengesuche: € 1,20 je mm

### Beilagen (Druckauflage)

max. 205 × 292 mm, bis 25 g: € 1.480,- (kein Nachlass)

### Erscheinungsweise

zweimonatlich (Februar, April, Juni, August, Oktober, Dezember)

### Anzeigenschluss

am 20. des Vormonats

### Druckunterlagenchluss

am 25. des Vormonats | Bitte an druckunterlagen@quintessenz.de senden.

### Beilagen an

PIEREG Druckcenter Berlin, Frau Marion Dickmann, Benzstraße 12, 12277 Berlin



Weltweit als E-Paper abonnierbar!

# Quintessence International

**Chefredaktion:** Prof. Dr. Eli Eliav, University of Rochester, USA  
**Erscheinungsgebiet:** weltweit als E-Paper  
**Zielgruppe:** niedergelassene Zahnärzt/-innen, Zahnmediziner/-innen aus Wissenschaft und Forschung, Mitglieder der DGZMK  
**Sprache:** Englisch



Die Quintessence International veröffentlicht seit 56 Jahren wissenschaftliche und gleichzeitig praxisbezogene Beiträge aus allen Fachgebieten der Zahnmedizin.

Offizielle Zeitschrift der  
**• Deutsche Gesellschaft für Zahn-, Mund- und Kieferheilkunde (DGZMK)**



Die Zeitschrift genießt in der zahnmedizinischen Wissenschaft und Forschung ein hohes Ansehen. Außerdem haben alle Beiträge einen klinischen Bezug und somit eine hohe Relevanz für die Praxis. Der Wahlspruch lautet: clinically relevant, scientifically based!

Innerhalb der Quintessenz Verlagsgruppe ist die Quintessence International DIE Quelle für viele internationale Ausgaben, aber auch Referenz für zahnmedizinische Fortbildungskongresse weltweit. Veranstaltungen können kostenfrei im Eventkalender präsentiert werden.

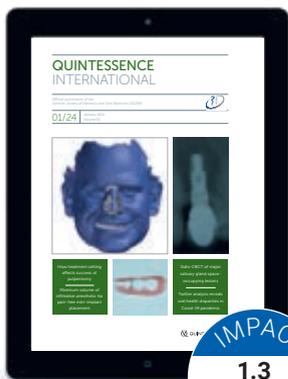
**Ansprechpartner:**

**Marco Fegers**

fegers@quintessenz.de

Telefon: +49(0)30 76180-629

Telefax: +49(0)30 76180-621



## Quintessence International

freier Zugang für ca. 17.000 Abonnierende

Reichweite: ca. 26.000 (im Rahmen der DGZMK Mitgliedschaft und im Abonnement) | **Format:** 210 × 280 mm

### Anzeigenformate und Preise

Format	Anschnitt Breite × Höhe	Preis (4c)
1/1 Seite	210 × 280 mm	€ 2.670,-
1/2 Seite quer	210 × 140 mm	€ 1.680,-
1/2 Seite hoch	105 × 280 mm	€ 1.680,-

\*Plus Beschnittzugabe von 3 mm.

### Nachlässe

Malstaffel: 3 Anzeigen 3 % 6 Anzeigen 5 % 10 Anzeigen 10 %

Mengenstaffel: 3 Seiten 5 % 6 Seiten 10 % 10 Seiten 15 %

### Agenturprovision

10 % vom Kundennetto

### Erscheinungsweise

monatlich, jeweils am 15. des Monats (zwei Doppelausgaben: Juli/August und November/Dezember)

### Anzeigenschluss

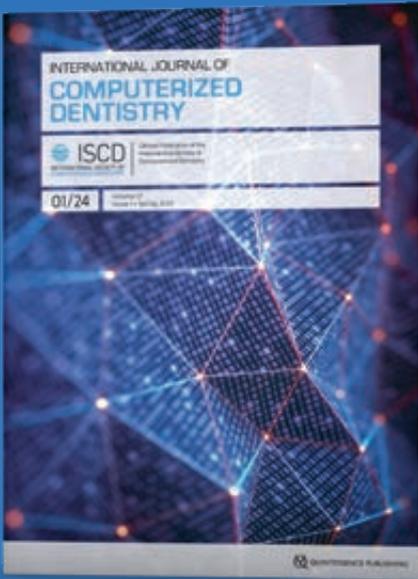
3 Wochen vor Erscheinen

### Druckunterlagenchluss

2 Wochen vor Erscheinen | Bitte an druckunterlagen@quintessenz.de senden.

### Anzeigengestaltung

Anzeigentexte grundsätzlich in Englisch



Offizielle Zeitschrift der  
**International Society of Computerized  
 Dentistry (ISCD)**

Mit dem in MEDLINE gelisteten Journal wurde eine international zugängliche Plattform für den Informationstransfer im stetig an Bedeutung wachsenden Bereich der Computerized Dentistry geschaffen. Die Beiträge haben sowohl für die Wissenschaft als auch die Praxis eine hohe Relevanz.

## International Journal of Computerized Dentistry

**Chefredaktion:** Prof. Dr. Florian Beuer, Berlin

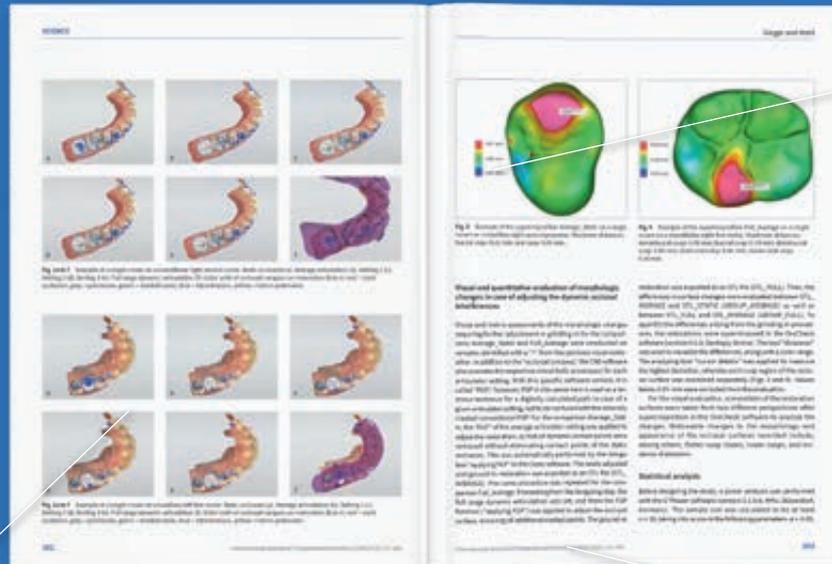
**Erscheinungsgebiet:** weltweit

**Zielgruppe:** Zahnärzt/-innen die sich für computergestützte Techniken in der Zahnheilkunde interessieren und neueste Innovationen in Behandlungskonzepten integrieren wollen

**Sprachen:** Englisch (Science), Englisch/Deutsch (Application)



Manuskripte für die Rubrik Science werden auf Englisch publiziert, ergänzt durch einen deutschsprachigen Titel, Schlüsselwörter und Abstract. Beiträge in der Rubrik Application, werden auf Englisch und Deutsch veröffentlicht.



Die erste Ausgabe erschien 1998. Anlass zur Herausgabe einer solchen Zeitschrift waren die Etablierung des Computers als Arbeitsmittel in der Zahnmedizin und die Vision einer volligitalen Arbeitsweise. Sie stellt neue Konzepte und Anwendungen von AI-gestützten Konzepten bis hin zur Robotik in der Zahnmedizin vor.

**Ansprechpartner:**

**Milos Miladinovic**

miladinovic@quintessenz.de

Telefon: +49(0) 30 76180-801

Telefax: +49(0) 30 76180-621



## International Journal of Computerized Dentistry

**Druckauflage:** 5.000 | **Verbreitete Auflage:** 4.700 | **Abo-Auflage:** 3.516 | **Zeitschriftenformat:** 210 × 280 mm

### Anzeigenformate und Preise:

Format	Anschnitt Breite × Höhe	Satzspiegel Breite × Höhe	Preis (4c)
<b>Gatefolder</b>	Ausklappseite, Klappenbreite bis max. 200 mm		€ 6.000,-
<b>Banderole</b>	offen 476 × 50 mm		€ 1.270,-
<b>Titelseite: 1/2 Flappe</b>	auf Umschlagseite aufliegend, (VS 113 × 185 mm, RS 108 × 280 mm)		€ 4.000,-
<b>Vorschaltblatt</b>	210 × 280 mm		€ 5.240,-
<b>Postkarte</b>	DIN A6 bis 300 g/m <sup>2</sup>		€ 1.850,-
<b>Post It**</b>	50 × 50 mm		€ 910,-
<b>1/1 Seite</b>	210 × 280 mm	180 × 222 mm	€ 4.000,-
<b>1/2 Seite quer</b>	210 × 140 mm	180 × 111 mm	€ 2.100,-
<b>1/2 Seite hoch</b>	105 × 280 mm	90 × 222 mm	€ 2.100,-

\*Plus Beschnittzugabe von 3 mm | \*\*Fertig anzuliefern an die Druckerei

<b>Vorzugsplatzierungen</b>	2. und 4. Umschlagseite oder 1. Seite gegenüber Text: 30 % auf den Anzeigenpreis sonstige verbindlich zugesagte Platzierung: 25 % auf den Anzeigenpreis
<b>Nachlässe</b>	Malstaffel: 2 Anzeigen 3 % 4 Anzeigen 5 % Mengenstaffel: 3 Seiten 5 % 4 Seiten 10 %
<b>Agenturprovision</b>	10 % vom Kundennetto
<b>Beihefter (Druckauflage)</b>	210 × 280 mm + 5 mm Fräsrand, 2-seitig: € 3.125,-   4-seitig € 3.575,- (kein Nachlass) Anlieferung gefalzt und unbeschnitten, 2 Wochen vor Erscheinen
<b>Beilagen (Druckauflage)</b>	max. 205 × 275 mm, bis 25 g: € 1.450,- (kein Nachlass)
<b>Erscheinungsweise</b>	viermal im Jahr (März, Mai, August, November)
<b>Anzeigenschluss</b>	5 Wochen vor Erscheinen
<b>Druckunterlagenschluss</b>	4 Wochen vor Erscheinen   Bitte an druckunterlagen@quintessenz.de senden.
<b>Anzeigengestaltung</b>	Anzeigentexte grundsätzlich in Englisch
<b>Beihefter/Beilagen an</b>	Aumüller Druck Regensburg, z. Hd. Herrn Heinrich, Angaben zu Zeitschrift und Ausgabe Hofer Straße 17, 93057 Regensburg



Offizielle Publikation der  
**Chinesischen Stomatologischen  
 Gesellschaft (CSA)**

## Chinese Journal of Dental Research

**Chefredaktion:** Prof. Guang Yan Yu, Peking University, China  
**Erscheinungsgebiet:** China (Print) – weltweit als E-Paper verfügbar  
**Zielgruppe:** niedergelassene Zahnarzt/-innen, Zahnmediziner/-innen  
 aus Wissenschaft und Forschung  
**Sprache:** Englisch

Das Chinese Journal of Dental Research ist das ideale Forum, um auf dem immer stärker wachsenden chinesischen Markt präsent zu sein.



Sie unterliegt dem Peer-Review-Verfahren und veröffentlicht Originalartikel, Kurzmitteilungen, eingeladene Reviews und Falldarstellungen auf allen Gebieten der Zahnmedizin.

## Chinese Journal of Dental Research

Erscheint ausschließlich als E-Paper

### Ansprechpartner:

#### Markus Queitsch

Head of Media Sales

queitsch@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)30 76180-644

Telefax: +49 (0)30 76180-621



### Anzeigenformate und Preise:

Format	Anschnitt Breite x Höhe	Satzspiegel Breite x Höhe	Preis (4c)
1/1 Seite	205 x 280 mm	173 x 230 mm	€ 2.450,-

\*Plus Beschnittzugabe von 3 mm

### Vorzugsplatzierungen

3. Umschlagseite oder 1. Seite gegenüber Text: 30 % auf den Anzeigenpreis  
sonstige verbindlich zugesagte Platzierung: 25 % auf den Anzeigenpreis

### Nachlässe

Malstaffel: 2 Anzeigen 3% 4 Anzeigen 5% 6 Anzeigen 10 %  
Mengenstaffel: 2 Seiten 5% 4 Seiten 10% 6 Seiten 15 %

### Agenturprovision

10 % vom Kundennetto

### Erscheinungsweise

viermal im Jahr (März, Juni, September, Dezember)

### Anzeigenschluss

2 Monate vor Erscheinen

### Druckunterlagenchluss

2 Monate vor Erscheinen | Bitte an druckunterlagen@quintessenz.de senden.

### Anzeigengestaltung

Anzeigentexte grundsätzlich in Englisch

## Fachgebiet Zahnheilkunde allgemein | weitere internationale Zeitschriften



Spanien



**Quintessence**

10 Ausgaben im Jahr  
Sprache: Spanisch



Kroatien



**Quintessence  
Dentalna Medicina**

6 Ausgaben im Jahr  
Sprache: Kroatisch



Japan



**International Journal  
of Sports Dentistry**

1 Ausgabe im Jahr  
Sprache: Englisch



Türkei



**Quintessence Türkçe**

6 Ausgaben im Jahr  
Sprache: Türkisch



Bulgarien



**Quintessence International  
Bulgaria**

4 Ausgaben im Jahr  
Sprache: Bulgarisch



Tschechien



**Quintessenz  
Zubní Lékařství**

6 Ausgaben im Jahr  
Sprache: Tschechisch



China



**Quintessence China**

6 Ausgaben im Jahr  
Sprache: Chinesisch



Polen



**Quintessence dla lekarzy  
stomatologów**

6 Ausgaben im Jahr  
Sprache: Polnisch



Korea



**The Quintessence**

12 Ausgaben im Jahr  
Sprache: Koreanisch



Italien



**Quintessenza Internazionale**

4 Ausgaben im Jahr  
Sprache: Italienisch



Japan



**The Quintessence**

12 Ausgaben im Jahr  
Sprache: Japanisch

# Zahntechnik und Prothetik

## Fachgebiet Zahntechnik und Prothetik | Übersicht aller Zeitschriften

Titel	Jahrgang	Sprache	Zielgruppe	Auflage	Ausgaben/Jahr	Erscheinungsmonate	Format	1/1 Seite 4c	1/2 Seite 4c	Impact Factor
Quintessenz Zahntechnik	51	Deutsch	Zahntechniker/-innen, Zahnärzt/-innen	7.100	11	01-07/08-12	210 x 280 mm	€ 5.200,-	€ 2.700,-	-
The International Journal of Prosthodontics	38	Englisch	Zahntechniker/-innen, Zahnärzt/-innen, Mitglieder der EAO und AIOP	2.300	6	03/04/07/08/10/12	206 x 276 mm	€ 3.600,-	€ 3.300,-	2.1
QDT – Komplexe Restaurationen und digitale Technologien	48	Deutsch	Zahntechniker/-innen, Zahnärzt/-innen	2.000	Jahrbuch	11	206 x 276 mm	€ 3.670,-	€ 2.790,-	-
Quintessence técnica	13	Spanisch	Zahntechniker/-innen	500	6	02/04/06/08/10/12	210 x 280 mm	€ 1.210,-	€ 450,-	-
Prótesis Estomatológica	27	Spanisch	Zahntechniker/-innen, Zahnärzt/-innen	4.500	4	03/06/09/12	210 x 280 mm	€ 850,-	€ 450,-	-
Quintessenza Odontotecnica	42	Italienisch	Zahntechniker/-innen	1.500	4	03/05/08/11	210 x 280 mm	€ 1.000,-	€ 700,-	-
Quintessence Dentisterie Restauratrice et Prothèse	19	Französisch	Zahntechniker/-innen, Zahnärzt/-innen	3.000	4	02/05/09/11	210 x 280 mm	€ 1.450,-	€ 1.000,-	-
QDT	50	Japanisch	Zahntechniker/-innen, Zahnärzt/-innen	17.000	12	01-12	225 x 285 mm	€ 1.076,-	-	-
QDT	27	Koreanisch	Zahntechniker/-innen	1.000	12	01-12	225 x 285 mm	€ 1.000,-	€ 260,-	-



Seite: 29



Seite: 31



Seite: 75



## Quintessenz Zahntechnik

**Chefredaktion:** ZTM Siegbert Witkowski, Universitätsklinikum Freiburg

**Erscheinungsgebiet:** Deutschland, Österreich, deutschsprachige Schweiz

**Zielgruppe:** Zahntechniker/-innen, Zahnarzt/-innen

**Sprache:** Deutsch

Seit 1975 kann die Quintessenz Zahntechnik ihre hohe Reputation wahren. Innerhalb der Artikel machen große Abbildungen und zahlreiche Abbildungsreihen Details und Arbeitsabläufe deutlich. Die profunden Beiträge und das höchästhetische Layout sorgen dafür, dass die QZ die führende Fortbildungszeitschrift für Zahntechnik auf dem Markt ist.



Die QZ bildet die ganze Breite moderner Zahntechnik und deren Randgebiete ab. In den Fachbeiträgen werden dabei die verwendeten Materialien und Produkte mit Bezugsquellen genannt.

### Geplante Schwerpunktausgaben 2025:

- 02/2025: IDS-Horizonte – zwischen technisch machbar und klinisch erforderlich (Vormesse-Ausgabe)
- 03/2025: IDS-Messeausgabe
- 04/2025: Kompetenz Kieferrelation – analog/digital
- 05/2025: Ausgabe zur ADT 2025; Schwerpunktthema: Zahnmedizin und Zahntechnik im Spannungsfeld zwischen Tradition und Algorithmen
- 7+8/2025: IDS – was bleibt? Nachberichterstattung und erste Erfahrungen
- 09/2025: Schienen-Kompendium 2025
- 10/2025: Kieferorthopädische Zahntechnik
- 11/2025: Modern und bewährt: Konzepte für Praxis und Labor (27. Prothetik Symposium)
- 12/2025: Kombinierte Prothetik implantat-/zahngetragen – analog/digital hergestellt

Das Journal legt großen Wert auf einen unabhängigen und fachlich objektiven Informationsaustausch. Die Artikel, wissenschaftlich und gleichzeitig praxisbezogen, sind im Peer-Review-Verfahren begutachtet.

## Quintessenz Zahntechnik

Druckauflage: 7.100 | Verbreitete Auflage: 7.000 | Abo Auflage: 4.178 | Zeitschriftenformat: 210 × 280 mm

### Ansprechpartner:

Marco Fegers

fegers@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)30 76180-629

Telefax: +49 (0)30 76180-621



### Anzeigenformate und Preise:

Format	Anschnitt* Breite × Höhe	Satzspiegel Breite × Höhe	Preis (4c)
Gatefolder	Ausklappseite, Klappenbreite bis max. 200 mm		€ 9.300,-
Banderole**	offen 476 × 50 mm		€ 2.700,-
Titelseite: 1/2 Flappe	auf Umschlagseite aufliegend, (VS 113 × 185 mm, RS 108 × 280 mm)		€ 5.200,-
Vorschaltblatt**	210 × 280 mm		€ 5.700,-
Postkarte**	DIN A6 bis 300 g/m <sup>2</sup>		€ 2.950,-
Post It**	50 × 50 mm		€ 1.400,-
Lesezeichen**	60 × 150 mm		€ 790,-
2/1 Seite	420 × 280 mm	388 × 230 mm	€ 8.200,-
1/1 Seite	210 × 280 mm	178 × 230 mm	€ 5.200,-
1/2 Seite quer	210 × 140 mm	178 × 107 mm	€ 2.700,-
1/2 Seite hoch	105 × 280 mm	87 × 230 mm	€ 2.700,-
1/3 Seite quer	210 × 94 mm	178 × 76 mm	€ 1.920,-
1/3 Seite hoch	72 × 280 mm	56 × 230 mm	€ 1.920,-
1/4 Seite quer	133 × 113 mm	117 × 89 mm	€ 1.385,-
1/4 Seite hoch	72 × 197 mm	56 × 172 mm	€ 1.385,-

\*Plus Beschnittzugabe von 3 mm | \*\*Fertig anzuliefern an die Druckerei

### Vorzugsplatzierungen

2. und 4. Umschlagseite oder 1. Seite gegenüber Text: 30 % auf den Anzeigenpreis  
sonstige verbindlich zugesagte Platzierung: 25 % auf den Anzeigenpreis

### Nachlässe

Malstaffel: 3 Anzeigen 3% 6 Anzeigen 5% 12 Anzeigen 10%  
Mengenstaffel: 3 Seiten 5% 6 Seiten 10% 12 Seiten 15%

### Agenturprovision

10 % vom Kundennetto

### Beihefter (Druckauflage)

210 × 280 mm + 5 mm Fräsrand, 2-seitig: € 2.490,- | 4-seitig: € 3.600,- (kein Nachlass)  
Anlieferung gefalzt und unbeschnitten, 2 Wochen vor Erscheinen

### Beilagen (Druckauflage)

max. 205 × 275 mm, bis 25 g: € 2.490,- (kein Nachlass)

### Erscheinungsweise

monatlich (Doppelausgabe 07/08), jeweils am 10. des Monats

### Anzeigenschluss

4 Wochen vor Erscheinen

### Druckunterlagenschluss

3 Wochen vor Erscheinen | Bitte an druckunterlagen@quintessenz.de senden.

### Beihefter/Beilagen an

Aumüller Druck Regensburg, z. Hd. Herrn Heinrich, Angaben zu Zeitschrift und Ausgabe  
Hofer Straße 17, 93057 Regensburg



# The International Journal of Prosthodontics

## Bridging the Gap Between Science and Clinical Practice

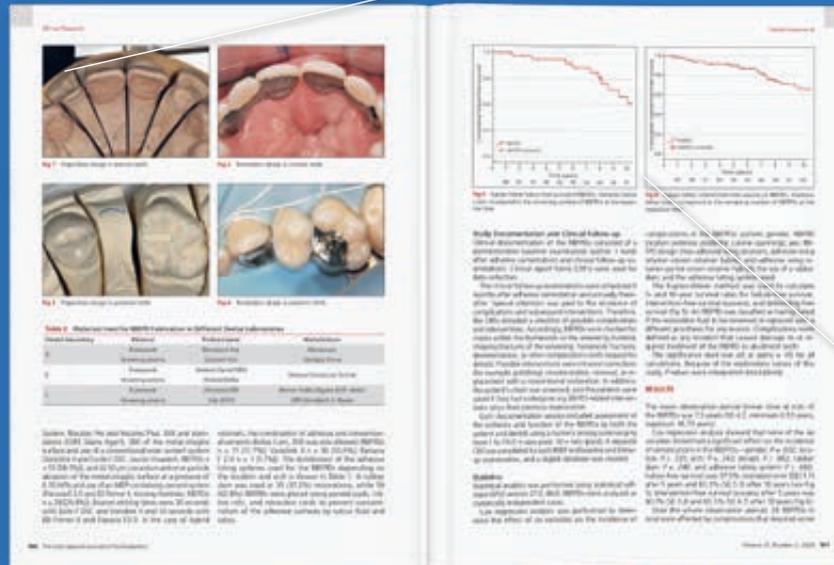
**Chefredaktion:** Prof. Dr. Irena Sailer, University of Geneva, Schweiz  
**Erscheinungsgebiet:** weltweit  
**Zielgruppe:** Zahnarzt/-innen, Zahntechniker/-innen  
**Sprache:** Englisch



Diese unter internationalen Forschern, Akademikern und Klinikern angesehene Fachzeitschrift begleitet und gestaltet die Rolle der modernen Prothetik in Wissenschaft und Praxis mit. Jede Ausgabe ist in fünf Rubriken gegliedert: klinische Forschung, Grundlagenforschung, Reviews, Zahnmedizin sowie Technologien und klinische Konzepte.

Offizielle Zeitschrift von

- European Association for Osseointegration (EAO)
- International College of Prosthodontists (ICP)
- Italian Academy of Prosthetic Dentistry (AIOP)



Unter der Leitung von Prof. Dr. Irena Sailer bietet die Redaktion – ein Team angesehener, international führender Wissenschaftler/-innen – dem Lesenden aktuelle, wissenschaftlich fundierte Informationen zu Pflege, Forschung und Lehre in der zahnärztlichen Prothetik und verwandten Disziplinen.

**Ansprechpartner:****Markus Queitsch**

Head of Media Sales

queitsch@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)30 76180-644

Telefax: +49 (0)30 76180-621



## The International Journal of Prosthodontics

**Druckauflage:** 2.300 | **Verbreitete Auflage:** 1.800 | **Abo-Auflage:** 1.627 | **Zeitschriftenformat:** 206 × 276 mm

### Anzeigenformate und Preise:

Format	Anschnitt Breite × Höhe	Preis (4c)
<b>Gatefolder</b>	Ausklappseite, Klappenbreite bis max. 200 mm	€ 5.100,-
<b>Banderole</b>	offen 476 × 50 mm	€ 11.650,-
<b>Postkarte</b>	DIN A6 bis 300 g/m <sup>2</sup>	€ 4.660,-
<b>1/1 Seite</b>	206 × 276 mm	€ 3.600,-
<b>1/2 Seite quer</b>	206 × 138 mm	€ 3.300,-
<b>1/1 Seite hoch</b>	103 × 276 mm	€ 3.300,-

\*Plus Beschnittzugabe von 3 mm

### Vorzugsplatzierungen

2., 3. und 4. Umschlagseite oder 1. Seite gegenüber Text: 30% auf den Anzeigenpreis  
sonstige verbindlich zugesagte Platzierung: 25% auf den Anzeigenpreis

### Nachlässe

Malstaffel: 2 Anzeigen 3% 4 Anzeigen 5% 6 Anzeigen 10%  
Mengenstaffel: 2 Seiten 5% 4 Seiten 10% 6 Seiten 15%

### Agenturprovision

10% vom Kundennetto

### Beihefter (Druckauflage)

206 × 276 mm + 5 mm Fräsrand, 2-seitig: € 2.080,- | 4-seitig: € 3.200,- (kein Nachlass)

### Beilagen (Druckauflage)

Anlieferung gefalzt und unbeschnitten, 2 Monate vor Erscheinen

### Erscheinungsweise

max. 200 × 270 mm, bis 25 g: € 1.800,- (kein Nachlass)

### Anzeigenschluss

zweimonatlich (März, April, Juli, August, Oktober, Dezember)

### Druckunterlagenschluss

8 Wochen vor Erscheinen

### Anzeigengestaltung

6 Wochen vor Erscheinen | Bitte an druckunterlagen@quintessenz.de senden.

### Beihefter/Beilagen an

Anzeigentexte grundsätzlich in Englisch

Druckabwicklung erfolgt über Quintessence Publishing USA

Bitte liefern Sie die Druckdaten an druckunterlagen@quintessenz.de.

## Fachgebiet Zahntechnik und Prothetik | weitere internationale Zeitschriften



USA



**Quintessence of  
Dental Technology 2025**

1 Ausgabe im Jahr  
Sprache: Englisch



Frankreich

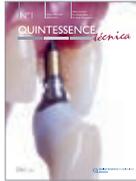


**Quintessence Dentisterie  
Restauratrice et Prothèse**

4 Ausgaben im Jahr  
Sprache: Französisch



Spanien

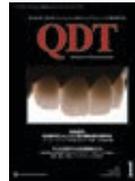


**Quintessence técnica**

6 Ausgaben im Jahr  
Sprache: Spanisch



Japan

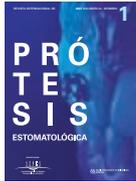


**QDT**

12 Ausgaben im Jahr  
Sprache: Japanisch



Spanien

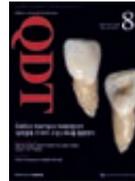


**Prótesis Estomatológica**

4 Ausgaben im Jahr  
Sprache: Spanisch



Korea



**QDT**

12 Ausgaben im Jahr  
Sprache: Koreanisch



Italien



**Quintessenza  
Odontotecnica**

4 Ausgaben im Jahr  
Sprache: Italienisch



Deutsch-  
land



**QDT – Komplexe Restaurationen und  
digitale Technologien**

1 Ausgabe im Jahr  
Sprache: Deutsch

# Zahnärztliches Team & Dentalhygiene

## Fachgebiet Zahnärztliches Team & Dentalhygiene | Übersicht aller Zeitschriften

Titel	Jahrgang	Sprache	Zielgruppe	Auflage	Ausgaben/Jahr	Erscheinungsmonate	Format	1/1 Seite 4c	1/2 Seite 4c	Impact Factor
Quintessenz Team-Journal: Präventionsmedizin & Oralprophylaxe	55	Deutsch	DH, ZMP, Mitglieder des BDDH	7.800	6	02/04/06/08/10/12	210 x 280 mm	€ 2.750,-	€ 1.400,-	-
The Journal of Dental Hygienist	49	Japanisch	Zahnärztliches Team, DH	15.000	12	01-12	210 x 280 mm	€ 882,-	-	-
nico	19	Japanisch	Zahnarzt/-innen, Patient/-innen	10.000	12	01-12	220 x 295 mm	€ 824,-	-	-



Seite: 35



Seite: 78



# Quintessenz Team-Journal Präventionsmedizin & Oralprophylaxe

**Chefredaktion:** Christin Damann, Rhede | Christine Beverburg, Hagen am Teuteburger Wald

**Erscheinungsgebiet:** Deutschland, Österreich, deutschsprachige Schweiz

**Zielgruppe:** Zahnmedizinische Prophylaxeassistenten, Dentalhygieniker/-innen,  
Zahnärztinnen und -ärzte

**Sprache:** Deutsch

In der modernen Zahnmedizin nehmen die Oralprophylaxe und Prävention eine wichtige Rolle ein. Das Team Journal – Präventionsmedizin und Oralprophylaxe vermittelt das notwendige Fachwissen zu diesen Bereichen sowie alles weitere, was die Zahnmedizinische Prophylaxeassistenten, Dentalhygieniker/-innen, Zahnärztinnen und -ärzte sowie alle Fortbildungswilligen für einen erfolgreichen Arbeitsalltag brauchen.

Offizielle Fachzeitschrift des  
**BDDH – Berufsverband Deutscher  
Dentalhygienikerinnen**

Schwerpunkthemen 2025

- 01/2025: Lifestyle und orale Gesundheit
- 02/2025: Senioren
- 03/2025: KFO
- 04/2025: Speichel
- 05/2025: Mikrobiologie
- 06/2025: Ernährung



Innenseiten vorläufig

Fachbeiträge zu allen Bereichen der Präventionsmedizin und Oralprophylaxe sowie alle Informationen, die den Arbeitsalltag von DHs und ZMPs begleiten, werden in didaktisch gut aufbereiteten und klar gegliederten Beiträgen aufgezeigt.

Die Fort- und Weiterbildung ist ein wichtiger Bestandteil der Zeitschrift, nicht nur in den Fachbeiträgen, sondern auch in weiteren Rubriken wie z. B. „Basics“ und „Study-Time“.

## Quintessenz Team-Journal

Druckauflage: 7.800 | Verbreitete Auflage: 7.550 | Abo-Auflage: 1.980 | Zeitschriftenformat: 210 × 280 mm

Ansprechpartnerin:

Samira Rummler

rummler@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)30 76180-663

Telefax: +49 (0)30 76180-621



### Anzeigenformate und Preise:

Format	Anschnitt* Breite × Höhe	Satzspiegel Breite × Höhe	Preis (4c)
Gatefolder	Ausklappseite, Klappenbreite bis max. 200 mm		€ 6.500,-
Banderole**	offen 476 × 50 mm		€ 2.250,-
Titelseite: 1/2 Flappe	auf Umschlagseite aufliegend, (VS 113 × 185 mm, RS 108 × 280 mm)		€ 2.750,-
Vorschaltblatt**	210 × 280 mm		€ 5.900,-
Postkarte**	DIN A6 bis 300 g/m <sup>2</sup>		€ 3.775,-
Post It**	50 × 50 mm		€ 1.780,-
Lesezeichen**	60 × 150 mm		€ 1.020,-
2/1 Seite	420 × 280 mm	382 × 229 mm	€ 4.400,-
1/1 Seite	210 × 280 mm	178 × 229 mm	€ 2.750,-
1/2 Seite quer	210 × 140 mm	178 × 114 mm	€ 1.400,-
1/2 Seite hoch	105 × 280 mm	89 × 229 mm	€ 1.400,-
1/3 Seite quer	210 × 94 mm	178 × 76 mm	€ 915,-
1/3 Seite hoch	70 × 280 mm	56 × 229 mm	€ 915,-

\*Plus Beschnittzugabe von 3 mm | \*\*Fertig anzuliefern an die Druckerei

<b>Vorzugsplatzierungen</b>	2. und 4. Umschlagseite oder 1. Seite gegenüber Text: 30 % auf den Anzeigenpreis sonstige verbindlich zugesagte Platzierung: 25 % auf den Anzeigenpreis
<b>Nachlässe</b>	Malstaffel: 3 Anzeigen 3% 6 Anzeigen 5% 11 Anzeigen 10% Mengenstaffel: 3 Seiten 5% 6 Seiten 10% 11 Seiten 15%
<b>Agenturprovision</b>	10 % vom Kundennetto
<b>Stellenanzeigen</b>	50 % Nachlass auf den jeweiligen Anzeigenpreis ohne Berücksichtigung der Mal- und Mengenstaffel
<b>Beihefter (Druckauflage)</b>	210 × 280 mm + 5 mm Fräsrand, 2-seitig: € 1.520,-   4-seitig: € 2.125,- (kein Nachlass) Anlieferung gefalzt und unbeschnitten, 2 Wochen vor Erscheinen
<b>Beilagen (Druckauflage)</b>	max. 205 × 275 mm, bis 25 g: € 1.450,- (kein Nachlass)
<b>Erscheinungsweise</b>	6 Ausgaben im Jahr (Februar, April, Juni, August, Oktober, Dezember), jeweils am 1. des Monats
<b>Anzeigenschluss</b>	5 Wochen vor Erscheinen
<b>Druckunterlagenchluss</b>	4 Wochen vor Erscheinen   Bitte an druckunterlagen@quintessenz.de senden.
<b>Beihefter/Beilagen an</b>	Aumüller Druck Regensburg, z. Hd. Herrn Heinrich, Angaben zu Zeitschrift und Ausgabe Hofer Straße 17, 93057 Regensburg

## Fachgebiet Zahnärztliches Team & Dentalhygiene | weitere internationale Zeitschriften



Japan



**The Journal of  
Dental Hygienist**

12 Ausgaben im Jahr  
Sprache: Japanisch



Japan



**nico**

12 Ausgaben im Jahr  
Sprache: Japanisch

# Implantologie

## Fachgebiet Implantologie | Übersicht aller Zeitschriften

Titel	Jahrgang	Sprache	Zielgruppe	Auflage	Ausgaben/Jahr	Erscheinungsmonate	Format	1/1 Seite 4c	1/2 Seite 4c	Impact Factor
Implantologie	33	Deutsch	Implantolog/-innen	5.000	4	03/06/09/11	210 x 280 mm	€ 5.000,-	€ 2.600,-	0.1
pip – Praktische Implantologie und Implantatprothetik	16	Deutsch	Implantolog/-innen, Oralchirurg/-innen	16.000	6	02/04/05/08/09/11	210 x 297 mm	€ 4.620,-	-	IWV Geprüft
International Journal of Oral Implantology	18	Englisch	Implantolog/-innen, Mitglieder des ICOI	17.000	4	03/05/09/11	210 x 280 mm	€ 4.800,-	€ 2.630,-	3.1
The International Journal of Oral & Maxillofacial Implants	40	Englisch	Implantolog/-innen, Mitglieder der AO	4.600	6	02/04/06/08/10/12	206 x 276 mm	€ 4.350,-	€ 3.990,-	1.7
Titane Dent Implant & Parodontie	22	Französisch	Implantolog/-innen, Parodontolog/-innen	3.000	4	03/06/09/12	210 x 280 mm	€ 1.800,-	€ 1.300,-	-
Periodontologia Implanty	23	Polnisch	Implantolog/-innen, Parodontolog/-innen	1.000	4	03/06/09/12	205 x 275 mm	€ 1.520,-	€ 560,-	-
Quintessence Dental Implantology	32	Japanisch	Implantolog/-innen	8.000	6	01/03/05/07/09/11	210 x 280 mm	€ 1.234,-	-	-



Seite: 39



Seite: 41



Seite: 43



Seite: 45



Seite: 70



# Implantologie

**Chefredaktion:** Prof. Dr. Stefan Wolfart, Universitätsklinikum Aachen

**Erscheinungsgebiet:** Deutschland, Österreich, deutschsprachige Schweiz

**Zielgruppe:** Implantolog/-innen, implantologisch interessierte Zahnärzt/-innen

**Sprache:** Deutsch



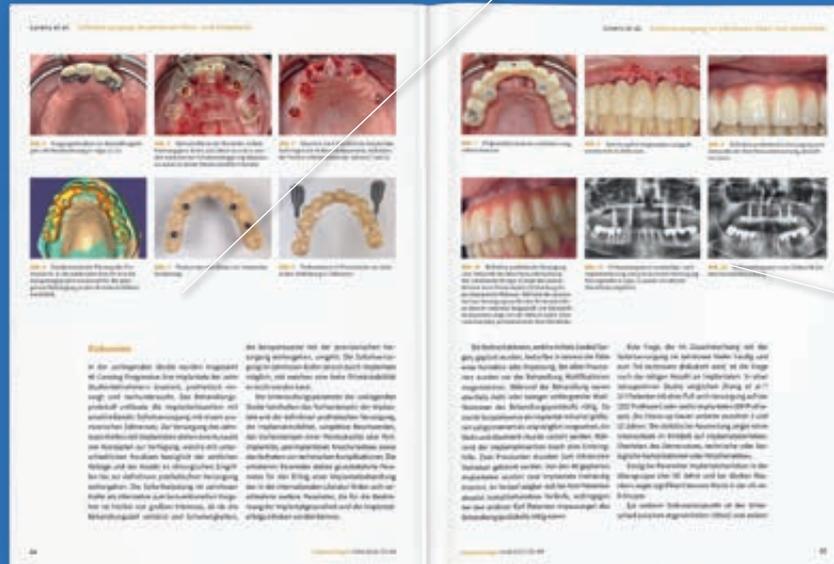
Die bereits 1993 gegründete Zeitschrift gibt dem Fortbildungsangebot im Bereich der Implantologie durch die Veröffentlichung praxisbezogener und wissenschaftlich untermauerter Artikel neue und interessante Impulse. Dabei fördert sie die Zusammenarbeit von Kliniker/-innen, Praktiker/-innen und Zahntechniker/-innen, erläutert bewährte und neue Methoden und bezieht die wissenschaftlichen Grundlagen mit ein.

Offizielle Zeitschrift der:

- Deutschen Gesellschaft für Implantologie im Zahn-, Mund- und Kieferbereich e. V. – Next<sup>®</sup> Generation (DGI Next<sup>®</sup> Generation)

Geplante Schwerpunktthemen 2025:

- 01/2025: Misserfolge und Lösungen/Explantation
- 02/2025: Immunmodulation/Regeneration
- 03/2025: Präimplantologie



Als weltweit einzige deutschsprachige Zeitschrift aus dem zahnmedizinischen Bereich verfügt die Implantologie seit 2010 über einen Impact Factor.

**Ansprechpartnerin:**

**Cornelia Tockenbürger**

tockenbuenger@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)2302 1765853

Telefax: +49 (0)30 76180-621



## Implantologie

**Druckauflage:** 5.000 | **Verbreitete Auflage:** 4.800 | **Abo-Auflage:** 4.233 | **Zeitschriftenformat:** 210 × 280 mm

### Anzeigenformate und Preise:

Format	Anschnitt Breite × Höhe	Satzspiegel Breite × Höhe	Preis (4c)
<b>Gatefolder</b>	Ausklappseite, Klappenbreite bis max. 200 mm		€ 8.000,-
<b>Banderole**</b>	offen 476 × 50 mm		€ 2.350,-
<b>Titelseite: 1/2 Flappe</b>	auf Umschlagseite aufliegend, (VS 113 × 185 mm, RS 108 × 280 mm)		€ 4.840,-
<b>Postkarte**</b>	DIN A6 bis 300 g/m <sup>2</sup>		€ 1.750,-
<b>Post It**</b>	50 × 50 mm		€ 900,-
<b>Lesezeichen**</b>	60 × 150 mm		€ 475,-
<b>1/1 Seite</b>	210 × 280 mm	183 × 230 mm	€ 5.000,-
<b>1/2 Seite quer</b>	210 × 140 mm	183 × 112 mm	€ 2.600,-
<b>1/2 Seite hoch</b>	105 × 280 mm	104 × 230 mm	€ 2.600,-

\*Plus Beschnittzugabe von 3 mm | \*\*Fertig anzuliefern an die Druckerei

### **Vorzugsplatzierungen**

2. und 4. Umschlagseite oder 1. Seite gegenüber Text: 30 % auf den Anzeigenpreis  
sonstige verbindlich zugesagte Platzierung: 25 % auf den Anzeigenpreis

### **Nachlässe**

Malstaffel: 2 Anzeigen 3% 4 Anzeigen 5%  
Mengenstaffel: 2 Seiten 5% 4 Seiten 10%

### **Agenturprovision**

10 % vom Kundennetto

### **Beihefter (Druckauflage)**

210 × 280 mm + 5 mm Fräsrand, 2-seitig: € 2.835,- | 4-seitig: € 3.655,- (kein Nachlass)  
Anlieferung gefalzt und unbeschnitten, 2 Wochen vor Erscheinen

### **Beilagen (Druckauflage)**

max. 205 × 275 mm, bis 25 g: € 1.800,- (kein Nachlass)

### **Erscheinungsweise**

viermal im Jahr (März, Juni, September, November)

### **Anzeigenschluss**

4 Wochen vor Erscheinen

### **Druckunterlagenchluss**

3 Wochen vor Erscheinen | Bitte an [druckunterlagen@quintessenz.de](mailto:druckunterlagen@quintessenz.de) senden.

### **Beihefter/Beilagen an**

Aumüller Druck Regensburg, z. Hd. Herrn Heinrich, Angaben zu Zeitschrift und Ausgabe  
Hofer Straße 17, 93057 Regensburg



## pip – Praktische Implantologie und Implantatprothetik

**Chefredaktion:** Sven Skupin, Köln

**Erscheinungsgebiet:** Deutschland, Österreich, deutschsprachige Schweiz

**Zielgruppe:** implantologisch tätige Zahnärzt/-innen,  
MKG- und Oralchirurg/-innen,  
implantatprothetisch spezialisierte Zahntechniker/-innen

**Sprache:** Deutsch

pip fasst in jeder Ausgabe „kurz & schmerzlos“ für ein spezifisches Thema die internationalen Veröffentlichungen nach Relevanz untergliedert und kommentiert zusammen. pip monitort über 170 nationale und internationale wissenschaftliche Fachzeitschriften aus den Bereichen Implantologie, Oralchirurgie, MKG-Chirurgie, Prothetik und restaurative Zahnheilkunde, Parodontologie, Endodontie, Kieferorthopädie, Orthopädie, Angiologie, Biotechnologie und Pharmazie.



Reich illustrierte Anwenderstudien und -berichte, Fallstudien, Fotostory, „pip hat recht“ und in die Tiefe gehende Produktberichte sowie ereignisreiche Berichte zu „pip vor ort“ bieten neuartige, kurzweilige und praktisch hilfreiche Fortbildungslektüre.

Ein Volltextservice der wissenschaftlichen Veröffentlichungen online und ein kollegiales Expertennetzwerk ergänzen das Zeitschriftenkonzept über Print hinaus.

### Themen kurz & schmerzlos 2025:

- Additive und subtraktive Verfahren in der Implantatprothetik
- Weichgewebsregeneration
- Hartgewebsaugmentation
- Update All-on-Four
- Ästhetik in der Implantologie
- Peri-operative Komplikation in der Praxis

## pip – Praktische Implantologie und Implantatprothetik

Druckauflage: 16.327 | Verbreitete Auflage: 15.874 | Zeitschriftenformat: 210 x 297 mm (A4)

**Ansprechpartner:**

**Markus Queitsch**

queitsch@quintessenz.de

Telefon: +49(0)30 76180-644

Telefax: +49(0)30 76180-621



### Anzeigenformate und Preise:

Format	Anschnitt Breite x Höhe	Preis (4c)
<b>Banderole</b> (außen)	476 x 70 mm	2025: bereits ausverkauft € 9.720,-
<b>1/1 Seite*</b>	210 x 297 mm	€ 4.620,-
<b>2/1 Seite</b> (angelegt als zwei Einzelseiten)	2 x 210 x 297 mm	€ 7.800,-
<b>2 US + ausklappbarer Gatefolder</b>	416 x 297 mm	€ 8.890,-
<b>3 US + ausklappbarer Gatefolder</b>	416 x 297 mm	€ 8.590,-
<b>Sonderwerbeformen**</b>		Auf Anfrage

\*2. Umschlagsseite = € 5.620,-, 3. Umschlagsseite = € 4.920,-

### Nachlässe

Mengenstaffel: 4 Schaltungen = 10 %, 6 Schaltungen = 20 %

### Agenturprovision

10 % vom Kundennetto

### Sonderwerbeformen:

Altarfalz, Ausklapper, Lesezeichen, Beigabe von Produktmustern, aufgeklebte CD, Postkarten, Poster-Beilagen auf Anfrage

### Beilagen:

bis 20 g, pro Tausend, inkl. anteiliger Portokosten € 208,-  
bis 50 g, pro Tausend, inkl. anteiliger Portokosten € 254,-  
bis 120 g, pro Tausend, inkl. anteiliger Portokosten € 402,-  
Außenbeilage bis max. 20 g € 8.020,-

### Erscheinungsweise

sechsmal im Jahr (Februar, April, Mai, August, September, November)

### Anzeigenschluss

8 Wochen vor Erscheinen

### Druckunterlagenchluss

Druckunterlagen senden Sie bitte bis zum DU-Schluss an [druckunterlagen@quintessenz.de](mailto:druckunterlagen@quintessenz.de)  
4 Wochen vor Erscheinen, Beilagen/Beihefter/Warenmuster an:  
service & verlag GmbH, Herrn Alfred Wagner, Schinderstraße 38, 84030 Ergolding

Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss	Erscheinungstermin
01/25	06.12.2024	10.01.2025	24.01.2025	17.02.2025
02/25	31.01.2025	12.02.2025	28.02.2025	07.04.2025
03/25	21.03.2025	28.03.2025	11.04.2025	23.05.2025
04/25	06.06.2025	13.06.2025	04.07.2025	01.08.2025
05/25	25.07.2025	01.08.2025	15.08.2025	26.09.2025
06/25	19.09.2025	26.09.2025	10.10.2025	07.11.2025



# International Journal of Oral Implantology

**Chefredaktion:** Dr. Craig Misch, Sarasota, USA

**Erscheinungsgebiet:** weltweit

**Zielgruppe:** Implantolog/-innen, implantologisch tätige Zahnärzt/-innen an zahnmedizinischer Wissenschaft und Forschung Interessierte in Industrie und Universität

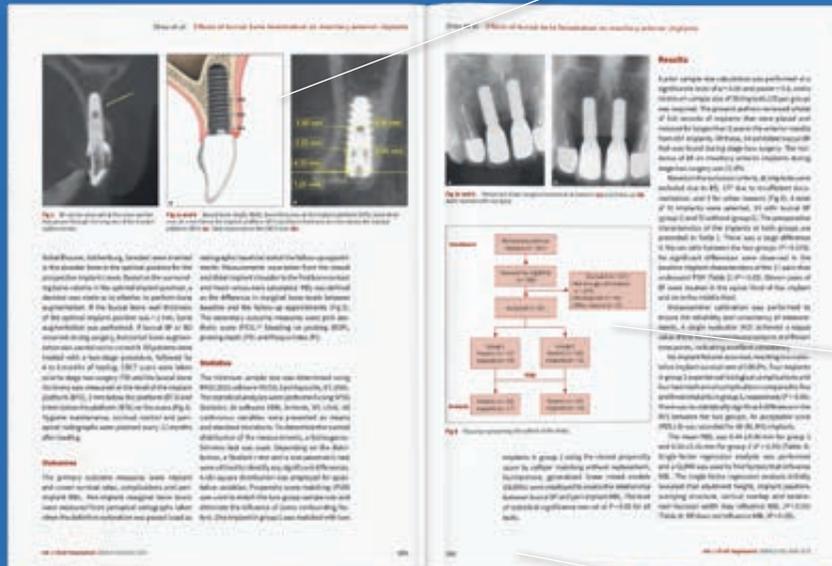
**Sprache:** Englisch



Die IJOI genießt großes Vertrauen bei den Lesenden – die Qualität der Beiträge wird im Peer-Review-Verfahren begutachtet. Die wissenschaftlichen und klinischen Beiträge wenden sich mit großformatigen Abbildungen bereits seit über 15 Jahren an klinisch Tätige.

Offizielle Zeitschrift von

- **International Congress of Oral Implantologists (ICOI)**
- **Portuguese Society of Implantology and Osseointegration (SOPIO)**



Das Ziel der Zeitschrift ist, dem Behandelnden ein verlässliches und wissenschaftlich fundiertes Wissen für die bestmögliche Versorgung der Patient/-innen zu vermitteln.

Als Mitgliederzeitschrift von Fachgesellschaften erreicht die IJOI über 15.000 Leserinnen und Leser.

**Ansprechpartner:**

**Markus Queitsch**

queitsch@quintessenz.de

Telefon: +49(0)30 76180-644

Telefax: +49(0)30 76180-621



## International Journal of Oral Implantology

**Druckauflage:** 17.000 | **Verbreitete Auflage:** 16.700 | **Abo-Auflage:** 14.968 | **Zeitschriftenformat:** 210 × 280 mm

### Anzeigenformate und Preise:

Format	Anschnitt* Breite × Höhe	Satzspiegel Breite × Höhe	Preis (4c)
<b>1/1 Seite</b>	210 × 280 mm	183 × 230 mm	€ 4.800,-
<b>1/2 Seite quer</b>	210 × 140 mm	183 × 112 mm	€ 2.630,-
<b>1/2 Seite hoch</b>	105 × 280 mm	104 × 230 mm	€ 2.630,-

\*Plus Beschnittzugabe von 3 mm | \*\*Fertig anzuliefern an die Druckerei

<b>Vorzugsplatzierungen</b>	2. und 4. Umschlagseite: 30 % auf den Anzeigenpreis sonstige verbindlich zugesagte Platzierung: 25 % auf den Anzeigenpreis
<b>Nachlässe</b>	Malstaffel: 2 Anzeigen 3 % 4 Anzeigen 5 % Mengenstaffel: 2 Seiten 5 % 4 Seiten 10 %
<b>Agenturprovision</b>	10 % vom Kundennetto
<b>Erscheinungsweise</b>	viermal im Jahr (März, Mai, September, November)
<b>Anzeigenschluss</b>	5 Wochen vor Erscheinen
<b>Druckunterlagenchluss</b>	4 Wochen vor Erscheinen   Bitte an <a href="mailto:druckunterlagen@quintessenz.de">druckunterlagen@quintessenz.de</a> senden.
<b>Anzeigengestaltung</b>	Anzeigentexte grundsätzlich in Englisch



# The International Journal of Oral & Maxillofacial Implants

**Chefredaktion:** Dr. Clark M., Stanford University of Iowa, Iowa City, IA

**Erscheinungsgebiet:** weltweit

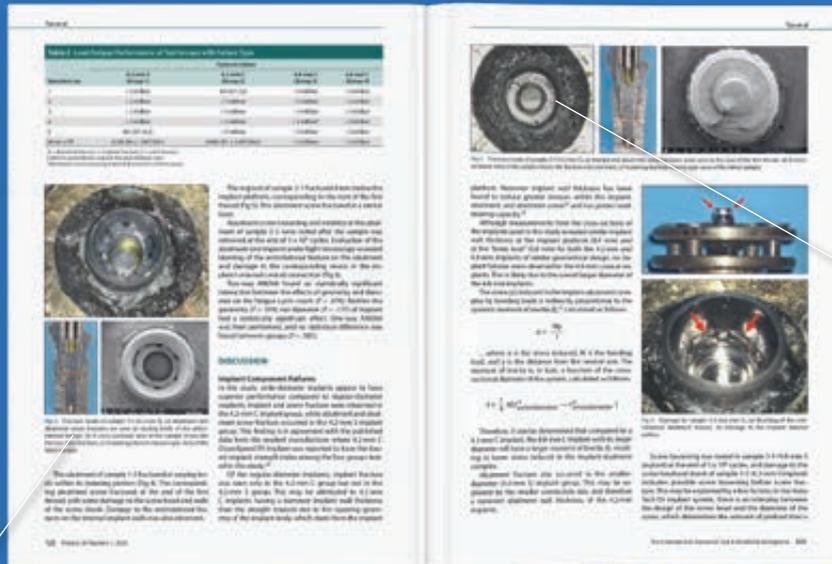
**Zielgruppe:** Implantolog/-innen, Mund-Kiefer-Gesichtschirurg/-innen, Oralchirurg/-innen, Parodontolog/-innen, Zahnärzt/-innen

**Sprache:** Englisch



Offizielle Zeitschrift der  
**Academy of Osseointegration (AO)**

Der Redaktionsbeirat ist mit anerkannten, in ihren Fachgebieten meinungsführenden Spezialisten und Spezialistinnen besetzt und spiegelt die internationale Ausrichtung und Reichweite der Zeitschrift wider.



Für ihren hohen fachlichen und wissenschaftlichen Anspruch international anerkannt, stellt die JOMI zukunftsweisende Forschungsergebnisse, bahnbrechende Studien, neuartige Technologien, Positionspapiere und Konsensusberichte vor und präsentiert eine Vielzahl daraus resultierender klinischer und therapeutischer Innovationen.

## The International Journal of Oral & Maxillofacial Implants

Druckauflage: 4.600 | Verbreitete Auflage: 4.400 | Abo-Auflage: 4.000 | Zeitschriftenformat: 206 × 276 mm

### Ansprechpartner:

Markus Queitsch

queitsch@quintessenz.de

Telefon: +49(0)30 76180-644

Telefax: +49(0)30 76180-621



### Anzeigenformate und Preise:

Format	Anschnitt* Breite × Höhe	Preis (4c)
Gatefolder	Ausklappseite, Klappenbreite bis max. 200 mm	€ 6.700,-
Banderole	offen 476 × 50 mm	€ 11.650,-
Postkarte	DIN A6 bis 300 g/m <sup>2</sup>	€ 4.660,-
1/1 Seite	206 × 276 mm	€ 4.350,-
1/2 Seite quer	206 × 138 mm	€ 3.990,-
1/2 Seite hoch	103 × 276 mm	€ 3.990,-

\*Plus Beschnittzugabe von 3 mm

### Vorzugsplatzierungen

2., 3. und 4. Umschlagseite oder 1. Seite gegenüber Text: 30 % auf den Anzeigenpreis  
sonstige verbindlich zugesagte Platzierung: 25 % auf den Anzeigenpreis

### Nachlässe

Malstaffel: 2 Anzeigen 3 % 4 Anzeigen 5 % 6 Anzeigen 10 %  
Mengenstaffel: 2 Seiten 5 % 4 Seiten 10 % 6 Seiten 15 %

### Agenturprovision

10 % vom Kundennetto

### Beihefter (Druckauflage)

206 × 276 mm + 5 mm Fräsrand, 2-seitig: € 2.490,- | 4-seitig: € 3.600,- (kein Nachlass)  
Anlieferung gefalzt und unbeschnitten, 2 Monate vor Erscheinen

### Beilagen (Druckauflage)

max. 200 × 270 mm, bis 25 g: € 2.490,- (kein Nachlass)

### Erscheinungsweise

zweimonatlich (Februar, April, Juni, August, Oktober, Dezember)

### Anzeigenschluss

8 Wochen vor Erscheinen

### Druckunterlagenchluss

6 Wochen vor Erscheinen

### Anzeigengestaltung

Anzeigentexte grundsätzlich in Englisch | Bitte an [druckunterlagen@quintessenz.de](mailto:druckunterlagen@quintessenz.de) senden.

### Beihefter/Beilagen an

Druckabwicklung erfolgt über Quintessence Publishing USA

Bitte liefern Sie die Druckdaten an [druckunterlagen@quintessenz.de](mailto:druckunterlagen@quintessenz.de).

## Fachgebiet Implantologie | weitere internationale Zeitschriften



Frankreich



### **Titane Dent Implant & Parodonte**

4 Ausgaben im Jahr  
Sprache: Französisch



Polen



### **Periodontologia Implanty**

4 Ausgaben im Jahr  
Sprache: Polnisch



Japan



### **Quintessence Dental Implantology**

6 Ausgaben im Jahr  
Sprache: Japanisch

# Parodontologie

## Fachgebiet Parodontologie | Übersicht aller Zeitschriften

Titel	Jahrgang	Sprache	Zielgruppe	Auflage	Ausgaben/Jahr	Erscheinungsmonate	Format	1/1 Seite 4c	1/2 Seite 4c	Impact Factor
Parodontologie	36	Deutsch	Parodontolog/-innen, parodontologisch interessierte Zahnärzt/-innen	5.000	4	02/05/08/12	210 x 280 mm	€ 4.500,-	€ 2.350,-	-
The International Journal of Periodontics & Restorative Dentistry	45	Englisch	Parodontolog/-innen	5.200	6	01/03/05/07/10/12	206 x 276 mm	€ 4.450,-	€ 4.130,-	1.3
Rivista Internazionale di Parodontologia & Odontoiatria Ricostruttiva	45	Italienisch	Parodontolog/-innen	2.000	6	02/03/05/07/09/11	210 x 280 mm	€ 1.500,-	€ 700,-	-
Quintessenz Paroimplant	26	Tschechisch	Parodontolog/-innen	400	2	04/12	210 x 297 mm	€ 800,-	€ 480,-	-
The International Journal of Periodontics & Restorative Dentistry	10	Japanisch	Parodontolog/-innen, Zahnärzt/-innen	10.000	1	08	210 x 280 mm	€ 1.530,-	-	-



Seite: 49



Seite: 51



Seite: 70



Offizielles Verbandsorgan des  
**Berufsverbandes der Deutschen  
 Dentalhygienikerinnen (BDDH)**

Publikationsorgan der  
**Deutschen Gesellschaft für Parodontologie e. V.  
 (DG PARO)**

Geplante Themenschwerpunkte 2025:

01/2025: Behandlung von Parodontitis –  
 Stadium IV (Leitlinie)

02/2025: Parodontale und kieferorthopädische  
 Therapie

04/2025: Hormonelle Einflüsse und Parodontitis

## Parodontologie

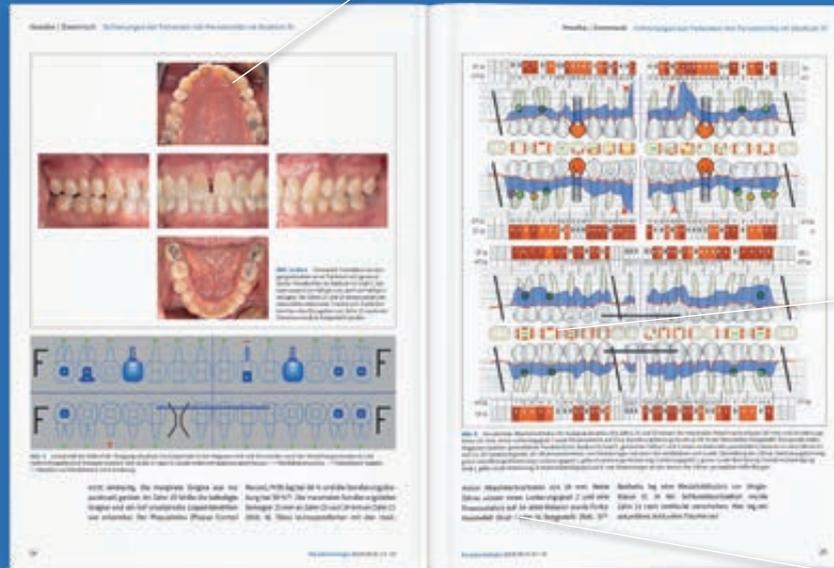
**Chefredaktion:** Prof. Dr. Peter Eickholz, Johann Wolfgang-Goethe-Universität Frankfurt a. M.,  
 Prof. Dr. Jörg Meyle, Biebental

**Erscheinungsgebiet:** Deutschland, Österreich, deutschsprachige Schweiz

**Zielgruppe:** Parodontolog/-innen, parodontologisch interessierte Zahnärzt/-innen

**Sprache:** Deutsch

Die angesehene Fachredaktion und namhafte Autorinnen und Autoren sorgen für seriöse, wissenschaftlich fundierte Fachbeiträge, verlieren aber niemals die Orientierung auf den Praktiker/-innen, die zusätzlich mit hochwertigen, ausführlich bebilderten Fallberichten, Abrechnungstipps und Glossaren angesprochen werden.



Die Zeitschrift vermittelt interessierten Zahnärzt/-innen in Praxis und Klinik die neuesten Erkenntnisse und Entwicklungen. Übersichtsartikel, klinisch-wissenschaftliche Beiträge und praxisrelevant aufbereitete Studien aus allen Bereichen der Parodontologie.

In der einzigen deutschsprachigen ausschließlich parodontologischen Zeitschrift werden aktuell diskutierte Fachthemen erörtert und in Schwerpunktheften aufgegriffen.

**Ansprechpartner:****Milos Miladinovic**

miladinovic@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)30 76180-801

Telefax: +49 (0)30 76180-621



## Parodontologie

**Druckauflage:** 5.000 | **Verbreitete Auflage:** 4.700 | **Abo-Auflage:** 3.003 | **Zeitschriftenformat:** 210 × 280 mm**Anzeigenformate und Preise:**

Format	Anschnitt Breite × Höhe	Preis (4c)
<b>Gatefolder</b>	Ausklappseite, Klappenbreite bis max. 200 mm	€ 8.000,-
<b>Banderole**</b>	offen 476 × 50 mm	€ 2.220,-
<b>Titelseite: 1/2 Flappe</b>	auf Umschlagseite aufliegend, (VS 113 × 185 mm, RS 108 × 280 mm)	€ 4.500,-
<b>Postkarte**</b>	DIN A6 bis 300 g/m <sup>2</sup>	€ 1.850,-
<b>Post It**</b>	50 × 50 mm	€ 890,-
<b>Lesezeichen**</b>	60 × 150 mm	€ 500,-
<b>1/1 Seite</b>	210 × 280 mm	€ 4.500,-
<b>1/2 Seite quer</b>	210 × 140 mm	€ 2.350,-
<b>1/2 Seite hoch</b>	105 × 280 mm	€ 2.350,-

\*Plus Beschnittzugabe von 3 mm | \*\*Fertig anzuliefern an die Druckerei

<b>Vorzugsplatzierungen</b>	2. und 4. Umschlagseite oder 1. Seite gegenüber Text: 30 % auf den Anzeigenpreis sonstige verbindlich zugesagte Platzierung: 25 % auf den Anzeigenpreis
<b>Nachlässe</b>	Malstaffel: 2 Anzeigen 3 % 4 Anzeigen 5 % Mengenstaffel: 2 Seiten 5 % 4 Seiten 10 %
<b>Agenturprovision</b>	10 % vom Kundennetto
<b>Beihefter (Druckauflage)</b>	210 × 280 mm + 5 mm Kopf-, Fuß- und Frontbeschnitt + 2 mm Fräsrand, 2-seitig: € 2.995,-   4-seitig: € 3.960,- (kein Nachlass) Anlieferung gefalzt und unbeschnitten, 2 Wochen vor Erscheinen
<b>Beilagen (Druckauflage)</b>	max. 205 × 275 mm, bis 25 g: € 1.765,- (kein Nachlass)
<b>Erscheinungsweise</b>	viermal im Jahr (Februar, Mai, August, Dezember)
<b>Anzeigenschluss</b>	10. des Vormonats
<b>Druckunterlagenschluss</b>	15. des Vormonats   Bitte an druckunterlagen@quintessenz.de senden.
<b>Beihefter/Beilagen an</b>	Aumüller Druck Regensburg, z. Hd. Herrn Heinrich, Angaben zu Zeitschrift und Ausgabe Hofer Straße 17, 93057 Regensburg

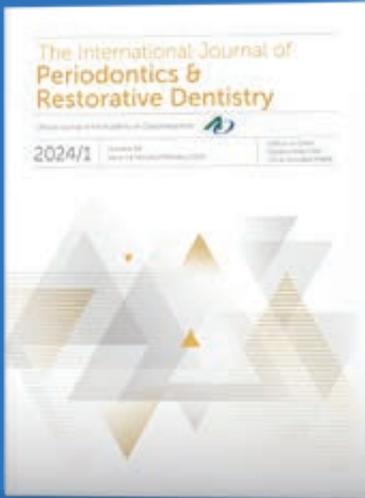
# International Journal of Periodontics & Restorative Dentistry

**Chefredaktion:** Prof. Dr. Gustavo Avila-Ortiz DDS, MS, PhD, University of Granada, Spanien  
Dr. Oscar Gonzalez-Martin DDS, PhD, MSc, University of Pennsylvania, USA

**Erscheinungsgebiet:** weltweit

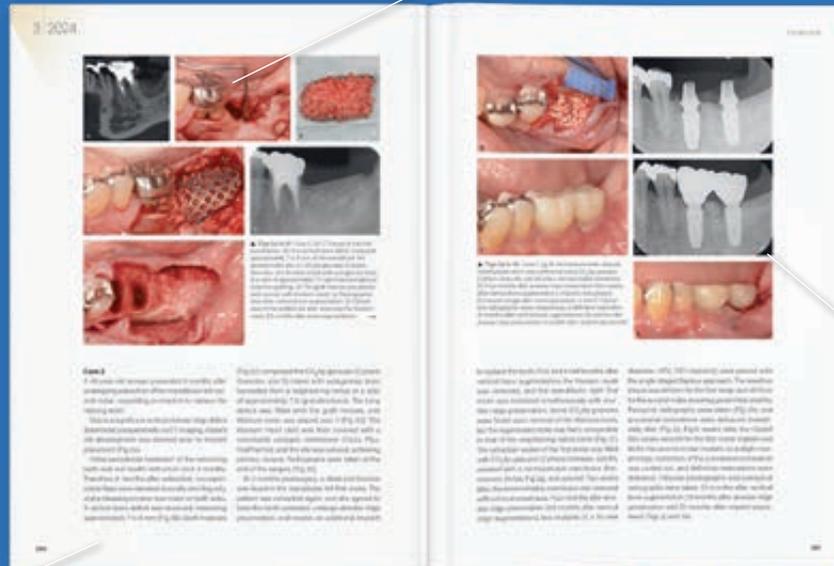
**Zielgruppe:** Parodontolog/-innen, Zahnärzt/-innen

**Sprache:** Englisch



Offizielle Zeitschrift der  
**Academy of Osseointegration (AO)**

Fachbeiträge auf höchstem Niveau und eine herausragende Qualität haben dieser elegant gestalteten Zeitschrift, die inzwischen ihren 45. Jahrgang veröffentlicht, internationales Renommee und eine treue Leserschaft gesichert.



Ein Ziel der  
Fachzeitschrift ist es,  
dem Lesenden Wissen  
zu vermitteln, das sich  
in der täglichen Praxis  
direkt anwenden lässt.

Das International Journal of  
Periodontics & Restorative Dentistry  
erscheint in Englisch, aber auch  
in italienischer und japanischer  
Sprache.

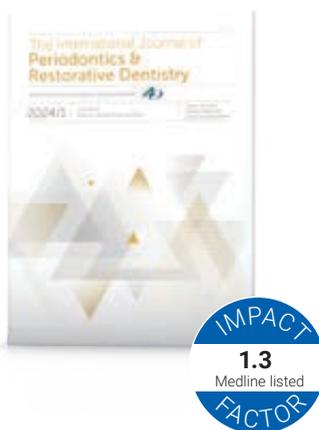
**Ansprechpartner:****Markus Queitsch**

Head of Media Sales

queitsch@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)30 76180-644

Telefax: +49 (0)30 76180-621

**International Journal of Periodontics & Restorative Dentistry****Druckauflage:** 5.200 | **Verbreitete Auflage:** 4.900 | **Zeitschriftenformat:** 206 × 276 mm**Anzeigenformate und Preise:**

Format	Anschnitt Breite × Höhe	Preis (4c)
<b>Gatefolder</b>	Ausklappseite, Klappenbreite bis max. 200 mm	€ 4.900,-
<b>Banderole</b>	offen 476 × 50 mm	€ 11.600,-
<b>Postkarte</b>	DIN A6 bis 300 g/m <sup>2</sup>	€ 4.660,-
<b>1/1 Seite</b>	206 × 276 mm	€ 4.400,-
<b>1/2 Seite quer</b>	206 × 138 mm	€ 4.130,-
<b>1/2 Seite hoch</b>	103 × 276 mm	€ 4.130,-

\*Plus Beschnittzugabe von 3 mm

**Vorzugsplatzierungen**2., 3. und 4. Umschlagseite oder 1. Seite gegenüber Text: 30 % auf den Anzeigenpreis  
sonstige verbindlich zugesagte Platzierung: 25 % auf den Anzeigenpreis**Nachlässe**Malstaffel: 2 Anzeigen 3 % 4 Anzeigen 5 % 6 Anzeigen 10 %  
Mengenstaffel: 2 Seiten 5 % 4 Seiten 10 % 6 Seiten 15 %**Agenturprovision**

10 % vom Kundennetto

**Beihefter (Druckauflage)**206 × 276 mm + 5 mm Fräsrand, 2-seitig: € 2.745,- | 4-seitig: € 3.890,- (kein Nachlass)  
Anlieferung gefalzt und unbeschnitten, 2 Monate vor Erscheinen**Beilagen (Druckauflage)**

max. 200 × 270 mm, bis 25 g: € 1.750,- (kein Nachlass)

**Erscheinungsweise**

zweimonatlich (Januar, März, Mai, Juli, Oktober, Dezember)

**Anzeigenschluss**

8 Wochen vor Erscheinen

**Druckunterlagenschluss**

6 Wochen vor Erscheinen | Bitte an druckunterlagen@quintessenz.de senden.

**Anzeigengestaltung**

Anzeigentexte grundsätzlich in Englisch

**Beihefter/Beilagen an**

Druckabwicklung erfolgt über Quintessence Publishing USA.

Bitte liefern Sie die Druckdaten an druckunterlagen@quintessenz.de.

## Fachgebiet Parodontologie | weitere internationale Zeitschriften



Italien



**Rivista Internazionale di  
Parodontologia &  
Odontoiatria Ricostruttiva**

6 Ausgaben im Jahr  
Sprache: Italienisch



Tschechien



**Paroimplant**

2 Ausgaben im Jahr  
Sprache: Tschechisch



Japan



**PRD – Yearbook  
The International Journal of  
Periodontics & Restorative  
Dentistry**

1 Ausgabe im Jahr  
Sprache: Japanisch

# Endodontie

## Fachgebiet Endodontie | Übersicht aller Zeitschriften

Titel	Jahrgang	Sprache	Zielgruppe	Auflage	Ausgaben/Jahr	Erscheinungsmonate	Format	1/1 Seite 4c	1/2 Seite 4c	Impact Factor
Endodontie	34	Deutsch	Endodontolog/-innen, Zahnärzt/-innen, Mitglieder von DGET, VDZE, ÖGE	4.500	4	02/05/09/11	210 x 280 mm	€ 4.200,-	€ 2.315,-	-
Quintessence ENDO Revue Francophone d'Endodontie	9	Französisch	Endodontolog/-innen	1.000	4	02/05/08/11	210 x 280 mm	€ 1.450,-	€ 1.000,-	-
Endodoncja.pl	17	Polnisch	Endodontolog/-innen	2.000	4	03/06/09/12	205 x 275 mm	€ 912,-	€ 400,-	-



Seite: 55



Seite: 70



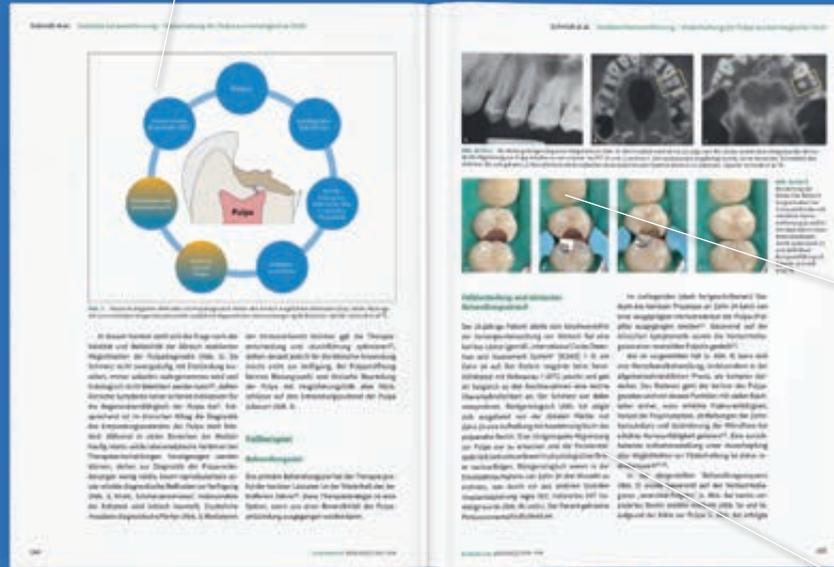
# Endodontie

**Chefredaktion:** Prof. Dr. Michael Hülsmann, Universität Zürich  
**Erscheinungsgebiet:** Deutschland, Österreich, deutschsprachige Schweiz, Niederlande  
**Zielgruppe:** Endodontolog/-innen, Zahnärzt/-innen  
**Sprache:** Deutsch

Die Fachzeitschrift bietet unter der Chefredaktion von Prof. Michael Hülsmann (Zürich) endodontologisches Fachwissen auf hohem Niveau. Von klinischen Kasuistiken über wissenschaftliche Studien und Übersichtsarbeiten bis hin zu praxisrelevanten Themen – die ENDODONTIE spannt als vierteljährlich erscheinendes Periodikum den Bogen über alle relevanten Themengebiete für endodontologisch interessierte Zahnärzt/-innen.

Offizielle Zeitschrift von

- Deutsche Gesellschaft für Endodontologie und zahnärztliche Traumatologie (DGET)
- Verband Deutscher Zertifizierter Endodontologen (VDZE)
- Österreichische Gesellschaft für Endodontie (ÖGE)



Wichtige Neuerungen aus der Dentalindustrie werden in dem angesehenen Journal berücksichtigt: Regelmäßig werden innovative Techniken und Materialien für endodontisch spezialisierte Zahnärzt/-innen vorgestellt. In Schwerpunktheften beleuchten Autor/-innen darüber hinaus vertiefend aktuelle Spezialthemen aus der Endodontie und ermöglichen dem Lesenden eine umfassende und zeitgemäße Fortbildung.

Außerdem überzeugt die Fachzeitschrift, die schon seit 1991 auf dem Markt ist, mit innovativen Beiträgen junger Autor/-innen, die Essenzen ihrer hervorragenden Abschlussarbeiten im Rahmen des Masterstudiengangs Endodontologie veröffentlichen.

**Ansprechpartner:**

**Milos Miladinovic**

miladinovic@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)30 76180-801

Telefax: +49 (0)30 76180-621



## Endodontie

**Druckauflage:** 4.500 **Verbreitete Auflage:** 4.300 | **Abo-Auflage:** 3.389 | **Zeitschriftenformat:** 210 × 280 mm

### Anzeigenformate und Preise:

Format	Anschnitt Breite × Höhe	Satzspiegel Breite × Höhe	Preis (4c)
<b>Gatefolder</b>	Ausklappseite, Klappenbreite bis max. 200 mm		€ 6.500,-
<b>Banderole**</b>	offen 476 × 50 mm		€ 1.800,-
<b>Titelseite: 1/2 Flappe</b>	auf Umschlagseite aufliegend, (VS 113 × 185 mm, RS 108 × 280 mm)		€ 4.200,-
<b>Postkarte**</b>	DIN A6 bis 300 g/m <sup>2</sup>		€ 1.485,-
<b>Post It**</b>	50 × 50 mm		€ 840,-
<b>Lesezeichen**</b>	60 × 150 mm		€ 400,-
<b>1/1 Seite</b>	210 × 280 mm	183 × 230 mm	€ 4.200,-
<b>1/2 Seite quer</b>	210 × 140 mm	183 × 112 mm	€ 2.315,-
<b>1/2 Seite hoch</b>	105 × 280 mm	104 × 230 mm	€ 2.315,-

\*Plus Beschnittzugabe von 3 mm | \*\*Fertig anzuliefern an die Druckerei

<b>Vorzugsplatzierungen</b>	2. und 4. Umschlagseite oder 1. Seite gegenüber Text: 30 % auf den Anzeigenpreis sonstige verbindlich zugesagte Platzierung: 25 % auf den Anzeigenpreis
<b>Nachlässe</b>	Malstaffel: 2 Anzeigen 3 % 4 Anzeigen 5 % Mengenstaffel: 2 Seiten 5 % 4 Seiten 10 %
<b>Agenturprovision</b>	10 % vom Kundennetto
<b>Beihefter (Druckauflage)</b>	210 × 280 mm + 5 mm Kopf-, Fuß- und Frontbeschnitt + 2 mm Fräsrand, 2-seitig: € 2.745,-   4-seitig: € 3.890,- (kein Nachlass) Anlieferung gefalzt und unbeschnitten, 2 Wochen vor Erscheinen
<b>Beilagen (Druckauflage)</b>	max. 205 × 275 mm, bis 25 g: € 1.750,- (kein Nachlass)
<b>Erscheinungsweise</b>	viermal im Jahr (Februar, Mai, September, November)
<b>Anzeigenschluss</b>	10. des Vormonats
<b>Druckunterlagenchluss</b>	15. des Vormonats   Bitte an druckunterlagen@quintessenz.de senden.
<b>Beihefter/Beilagen an</b>	Aumüller Druck Regensburg, z. Hd. Herrn Heinrich, Angaben zu Zeitschrift und Ausgabe Hofer Straße 17, 93057 Regensburg

## Fachgebiet Endodontie | weitere internationale Zeitschriften



Frankreich



**Quintessence ENDO**  
**Revue Francophone d'Endodontie**

4 Ausgaben im Jahr  
Sprache: Französisch



Polen



**Endodoncja.pl**

4 Ausgaben im Jahr  
Sprache: Polnisch

# Kieferorthopädie und Funktion

## Fachgebiet Kieferorthopädie und Funktion | Übersicht aller Zeitschriften

Titel	Jahrgang	Sprache	Zielgruppe	Auflage	Ausgaben/Jahr	Erscheinungsmonate	Format	1/1 Seite 4c	1/2 Seite 4c	Impact Factor
Kieferorthopädie	39	Deutsch	Kieferorthopäd/-innen	3.500	4	03/05/09/11	210 × 280 mm	€ 3.950,-	€ 2.050,-	-
Journal of Craniomandibular Function	17	Deutsch/Englisch	Zahnärzt/-innen (Funktionsdiagnostik/-therapie), Mitglieder der DGFDT	2.500	4	02/05/08/11	210 × 280 mm	€ 3.300,-	€ 1.750,-	-
Journal of Aligner Orthodontics	9	Englisch	Zahnärzt/-innen, Kieferorthopäd/-innen	7.000	4	02/05/09/11	210 × 280 mm	€ 4.200,-	€ 2.390,-	-
Journal of Aligner Orthodontics	4	Japanisch	Zahnärzt/-innen, Kieferorthopäd/-innen	5.000	6	02/04/06/08/10/12	210 × 280 mm	€ 1.235,-	-	-



Seite: 59



Seite: 61



Seite: 63



# Kieferorthopädie

**Chefredaktion:** PD Dr. Björn Ludwig, Traben-Trarbach  
Dr. Jens Johannes Bock, Fulda

**Erscheinungsgebiet:** Deutschland, Österreich, deutschsprachige Schweiz

**Zielgruppe:** Kieferorthopädi/-innen, kieferorthopädisch interessierte Zahnärzt/-innen

**Sprache:** Deutsch

Seit 1986 versteht sich die Kieferorthopädie als Begleiterin des beruflichen Alltags, so werden vor allem praktische Aspekte des Fachgebiets erörtert.



Praxisnahe Patientenberichte und Übersichtsartikel bilden das Herzstück jeder Ausgabe. Kongressberichte, Buchbesprechungen, Praxistipps und Zeitschriftenreferate runden das redaktionelle Spektrum ab.

Angesehene Fachleute des Fachgebiets Kieferorthopädie aus Forschung, Klinik und Praxis verfassen wissenschaftlich fundierte Fachbeiträge für Praktiker/-innen. Alle Themenfelder der Kieferorthopädie werden durch einzelne Rubriken berücksichtigt.

**Ansprechpartner:****Marco Fegers**

fegers@quintessenz.de

Telefon: +49(0)30 76180-629

Telefax: +49(0)30 76180-621



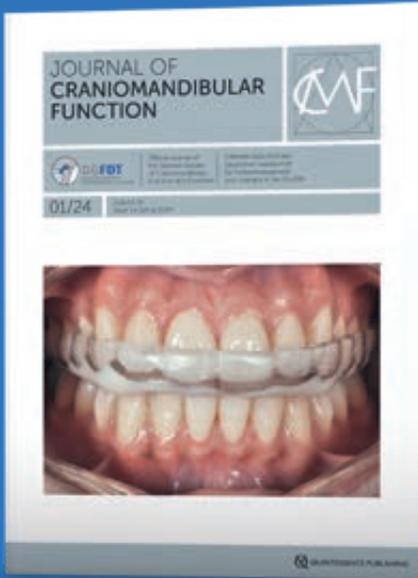
## Kieferorthopädie

**Druckauflage:** 3.500 | **Verbreitete Auflage:** 3.300 | **Abo-Auflage:** 1.823 | **Zeitschriftenformat:** 210 × 280 mm**Anzeigenformate und Preise:**

Format	Anschnitt* Breite × Höhe	Preis (4c)
<b>Gatefolder</b>	Ausklappseite, Klappenbreite bis max. 200 mm	€ 6.000,-
<b>Banderole**</b>	offen 476 × 50 mm	€ 2.300,-
<b>Titelseite: 1/2 Flappe</b>	auf Umschlagseite aufliegend, (VS 113 × 185 mm, RS 108 × 280 mm)	€ 3.950,-
<b>Postkarte**</b>	DIN A6 bis 300 g/m <sup>2</sup>	€ 1.100,-
<b>Post It**</b>	50 × 50 mm	€ 630,-
<b>Lesezeichen**</b>	60 × 150 mm	€ 300,-
<b>1/1 Seite</b>	210 × 280 mm	€ 3.950,-
<b>1/2 Seite quer</b>	210 × 140 mm	€ 2.050,-
<b>1/2 Seite hoch</b>	105 × 280 mm	€ 2.050,-

\*Plus Beschnittzugabe von 3 mm | \*\*Fertig anzuliefern an die Druckerei

<b>Vorzugsplatzierungen</b>	2. und 4. Umschlagseite oder 1. Seite gegenüber Text: 30 % auf den Anzeigenpreis sonstige verbindlich zugesagte Platzierung: 25 % auf den Anzeigenpreis
<b>Nachlässe</b>	Malstaffel: 2 Anzeigen 3 % 4 Anzeigen 5 % Mengenstaffel: 2 Seiten 5 % 4 Seiten 10 %
<b>Agenturprovision</b>	10 % vom Kundennetto
<b>Beihefter (Druckauflage)</b>	210 × 280 mm + 2 mm Fräsrand, 2-seitig: € 2.545,-   4-seitig: € 3.390,- (kein Nachlass) Anlieferung gefalzt und unbeschnitten, 2 Wochen vor Erscheinen
<b>Beilagen (Druckauflage)</b>	max. 205 × 275 mm, bis 25 g: € 1.510,- (kein Nachlass)
<b>Erscheinungsweise</b>	viermal im Jahr (März, Mai, September, November)
<b>Anzeigenschluss</b>	4 Wochen vor Erscheinen
<b>Druckunterlagen</b>	3 Wochen vor Erscheinen   Bitte an druckunterlagen@quintessenz.de senden.
<b>Beihefter/Beilagen an</b>	Aumüller Druck Regensburg, z. Hd. Herrn Heinrich, Angaben zu Zeitschrift und Ausgabe Hofer Straße 17, 93057 Regensburg



Offizielle Zeitschrift der  
**Deutschen Gesellschaft für Funktionsdiagnostik  
 und -therapie (DGFDT)**

Die Ausgabe 4 erscheint immer mit einem  
 Supplement zur Jahrestagung der DGFDT  
 (Abstractband für Tagungsteilnehmende).

## Journal of Craniomandibular Function

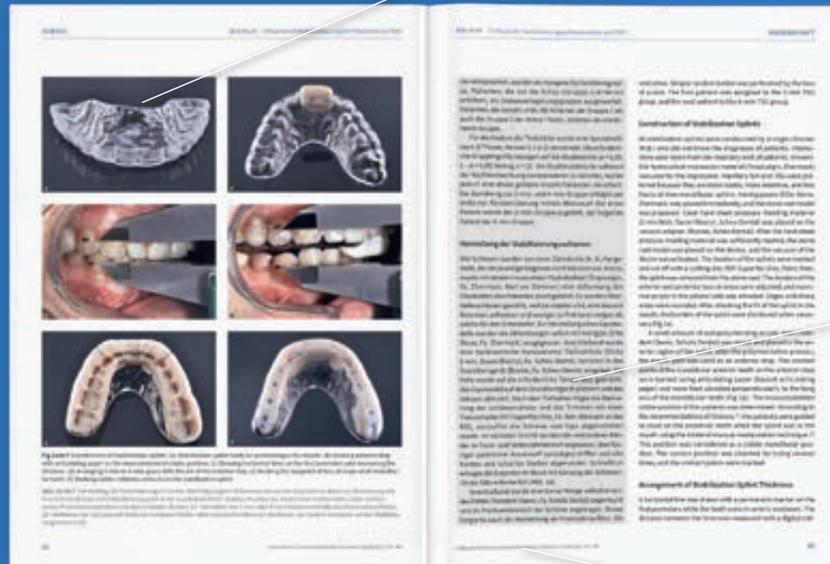
**Chefredaktion:** Prof. Dr. Alfons Hugger, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

**Erscheinungsgebiet:** weltweit

**Zielgruppe:** Zahnärzt/-innen mit besonderem Interesse an Funktionsdiagnostik und -therapie

**Sprache:** Englisch und Deutsch

Das Journal of Craniomandibular Function widmet sich als einzige Zeitschrift im deutschsprachigen Raum den funktionellen Fragestellungen innerhalb der Zahnmedizin und darüber hinaus. Neben den Themen Bruxismus und CMD deckt sie ein weitreichendes inhaltliches Spektrum ab und verfolgt einen interdisziplinären Ansatz. Das Journal berichtet bilingual in den Sprachen Deutsch und Englisch und verfügt dadurch über ein internationales Renommee.



Publiziert werden  
 aktuelle Original- und  
 Übersichtsarbeiten, klinische  
 Fallberichte, interessante  
 Studienergebnisse, Tipps für  
 die Praxis, Tagungsberichte,  
 Leitlinien sowie Berichte aus  
 der praktischen Arbeit auf  
 dem gesamten Gebiet der  
 Funktionsdiagnostik und  
 -therapie.

Außerdem informiert  
 das Fachjournal die  
 Leserinnen und Leser  
 über Neuigkeiten aus  
 den Fachgesellschaften  
 und liefert aktuelle  
 Kongressinformationen  
 und Buchbesprechungen.

## Journal of Craniomandibular Function

Druckauflage: 2.500 | Verbreitete Auflage: 2.300 | Abo-Auflage: 1.348 | Zeitschriftenformat: 210 × 280 mm

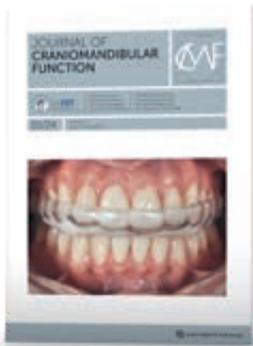
### Ansprechpartner:

Marco Fegers

fegers@quintessenz.de

Telefon: +49(0)30 76180-629

Telefax: +49(0)30 76180-621



### Anzeigenformate und Preise:

Format	Anschnitt Breite × Höhe	Satzspiegel Breite × Höhe	Preis (4c)
<b>Gatefolder</b>	Ausklappseite, Klappenbreite bis max. 200 mm		€ 5.800,-
<b>Banderole</b>	offen 476 × 50 mm		€ 950,-
<b>Titelseite: 1/2 Flappe</b>	auf Umschlagseite aufliegend, (VS 113 × 185 mm, RS 108 × 280 mm)		€ 3.300,-
<b>Vorschaltblatt</b>	210 × 280 mm		€ 5.300,-
<b>Postkarte</b>	DIN A6 bis 300 g/m <sup>2</sup>		€ 1.120,-
<b>Post It**</b>	50 × 50 mm		€ 490,-
<b>1/1 Seite</b>	210 × 280 mm	180 × 222 mm	€ 3.300,-
<b>1/2 Seite quer</b>	210 × 140 mm	180 × 111 mm	€ 1.750,-
<b>1/2 Seite hoch</b>	105 × 280 mm	87,5 × 222 mm	€ 1.750,-

\*Plus Beschnittzugabe von 3 mm | \*\*Fertig anzuliefern an die Druckerei

### Vorzugsplatzierungen

2. und 4. Umschlagseite oder 1. Seite gegenüber Text: 30 % auf den Anzeigenpreis  
sonstige verbindlich zugesagte Platzierung: 25 % auf den Anzeigenpreis

### Nachlässe

Malstaffel: 2 Anzeigen 3 % 4 Anzeigen 5 %  
Mengenstaffel: 2 Seiten 5 % 4 Seiten 10 %

### Agenturprovision

10 % vom Kundennetto

### Beihefter (Druckauflage)

210 × 280 mm + 5 mm Fräsrand, 2-seitig: € 2.610,- | 4-seitig: € 3.200,- (kein Nachlass)  
Anlieferung gefalzt und unbeschnitten, 2 Wochen vor Erscheinen

### Beilagen (Druckauflage)

max. 205 × 275 mm, bis 25 g: € 1.510,- (kein Nachlass)

### Erscheinungsweise

viermal im Jahr (Februar, Mai, August, November)

### Anzeigenschluss

3 Wochen vor Erscheinen

### Druckunterlagenschluss

2 Wochen vor Erscheinen | Bitte an druckunterlagen@quintessenz.de senden.

### Beihefter/Beilagen an

Aumüller Druck Regensburg, z. Hd. Herrn Heinrich, Angaben zu Zeitschrift und Ausgabe  
Hofer Straße 17, 93057 Regensburg



## Journal of Aligner Orthodontics

**Chefredaktion:** Dr. Werner Schupp, Köln

**Erscheinungsgebiet:** weltweit

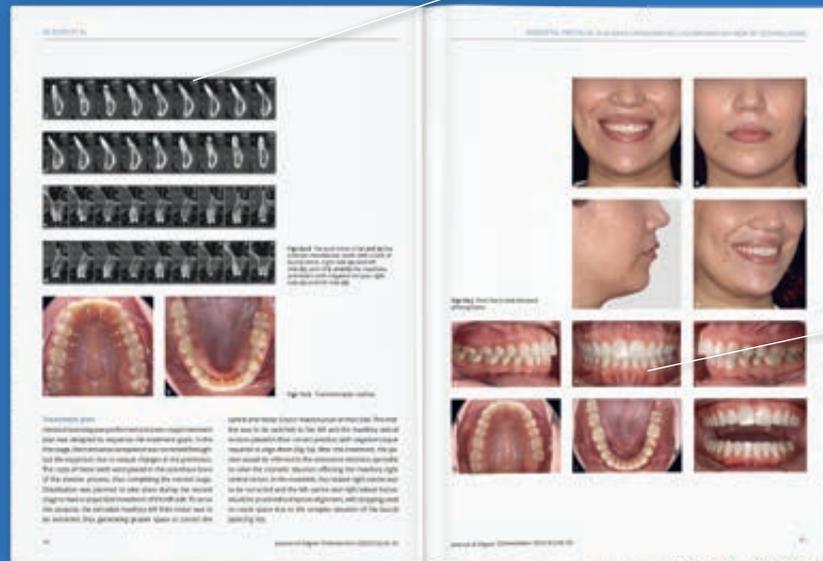
**Zielgruppe:** Kieferorthopädi/-innen, niedergelassene Zahnärzt/-innen,  
Zahnmediziner/-innen aus Wissenschaft und Forschung

**Sprache:** Englisch

Die Fachzeitschrift publiziert klinisch relevante Beiträge aus dem Bereich der Alignertherapie und demonstriert somit das Potenzial dieser kieferorthopädischen Behandlungsform.

Offizielle Zeitschrift der

- European Aligner Society (EAS)
- Austrian Society of Aligner Orthodontics (ÖGAO)
- Argentine Society of Aligner Orthodontics (SAOA)
- French Society for Aligner Orthodontics (SFOPA)
- German Association for Aligner Orthodontics (DGAO)
- Japan Academy of Aligner Orthodontics (JAAO)
- Swiss Society for Aligner Orthodontics (SSAO)
- Taiwan Association of Aligner Orthodontics (TAAO)
- Polish Aligner Academy (PAA)



Neben den inhaltlich umfangreichen wissenschaftlichen Behandlungsdokumentationen, Originalarbeiten und wissenschaftlichen Studien werden u. a. auch neueste technische Verfahren vorgestellt.

## Journal of Aligner Orthodontics

Druckauflage: 7.000 | Verbreitete Auflage: 6.900 | Abo-Auflage: 4.920 | Zeitschriftenformat: 210 × 280 mm

### Ansprechpartner:

Marco Fegers

fegers@quintessenz.de

Telefon: +49(0)30 76180-629

Telefax: +49(0)30 76180-621



### Anzeigenformate und Preise:

Format	Anschnitt Breite × Höhe	Satzspiegel Breite × Höhe	Preis (4c)
<b>Gatefolder</b>	Ausklappseite, Klappenbreite bis max. 200 mm		€ 6.500,-
<b>Banderole</b>	offen 476 × 50 mm		€ 2.300,-
<b>Titelseite: 1/2 Flappe</b>	auf Umschlagseite aufliegend, Maße auf Anfrage		€ 4.200,-
<b>Vorschaltblatt</b>	210 × 280 mm		€ 5.300,-
<b>Postkarte</b>	DIN A6 bis 300 g/m <sup>2</sup>		€ 3.190,-
<b>Post It**</b>	50 × 50 mm		€ 1.400,-
<b>1/1 Seite</b>	210 × 280 mm	180 × 222 mm	€ 4.200,-
<b>1/2 Seite quer</b>	210 × 140 mm	180 × 111 mm	€ 2.390,-
<b>1/2 Seite hoch</b>	105 × 280 mm	87,5 × 222 mm	€ 2.390,-

\*Plus Beschnittzugabe von 3 mm | \*\*Fertig anzuliefern an die Druckerei

### Vorzugsplatzierungen

2. und 4. Umschlagseite oder 1. Seite gegenüber Text: 30 % auf den Anzeigenpreis  
sonstige verbindlich zugesagte Platzierung: 25 % auf den Anzeigenpreis

### Nachlässe

Malstaffel: 2 Anzeigen 3 % 4 Anzeigen 5 %  
Mengenstaffel: 2 Seiten 5 % 4 Seiten 10 %  
10 % bei Belegung ab zwei Ausgaben im Jahr

### Agenturprovision

10 % vom Kundennetto

### Beihefter (Druckauflage)

210 × 280 mm + 5 mm Fräsrand, 2-seitig: € 2.080,- | 4-seitig: € 3.200,- (kein Nachlass)  
Anlieferung gefalzt und unbeschnitten, 2 Wochen vor Erscheinen

### Beilagen (Druckauflage)

max. 205 × 275 mm, bis 25 g: € 1.800,- (kein Nachlass)

### Erscheinungsweise

viermal im Jahr (Februar, Mai, September, November)

### Anzeigenschluss

5 Wochen vor Erscheinen

### Druckunterlagenchluss

4 Wochen vor Erscheinen | Bitte an [druckunterlagen@quintessenz.de](mailto:druckunterlagen@quintessenz.de) senden.

### Beihefter/Beilagen an

Druckhaus Sportflieger, Angaben zu Zeitschrift und Ausgabe  
Sportfliegerstr. 7, 12487 Berlin

## Fachgebiet Aligner | weitere internationale Zeitschriften



Japan



**Journal of Aligner Orthodontics**  
**Japanese Edition**

6 Ausgaben im Jahr

Sprache: Japanisch

# Ästhetische Zahnmedizin

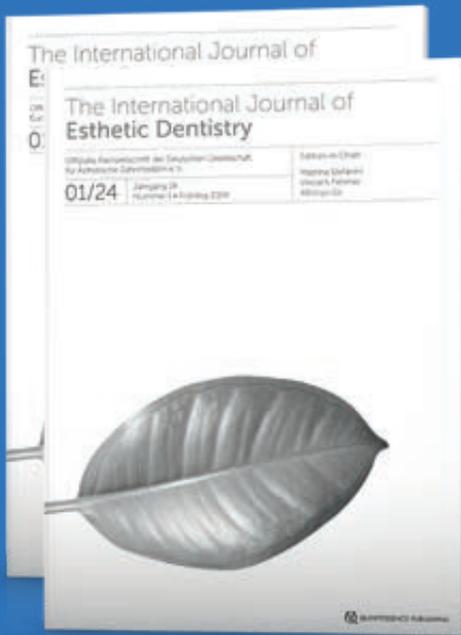
## Fachgebiet Ästhetische Zahnmedizin | Übersicht aller Zeitschriften

Titel	Jahrgang	Sprache	Zielgruppe	Auflage	Ausgaben/Jahr	Erscheinungsmonate	Format	1/1 Seite 4c	1/2 Seite 4c	Impact Factor
The International Journal of Esthetic Dentistry	20	Englisch	Zahnärzt/-innen, Zahntechniker/-innen	4.000	4	02/05/08/10	210 x 280 mm	€ 4.200,-	-	0.9
The International Journal of Esthetic Dentistry	20	Deutsch	Zahnärzt/-innen, Zahntechniker/-innen	4.300	4	03/06/09/12	210 x 280 mm	€ 4.200,-	-	-
The International Journal of Esthetic Dentistry	18	Spanisch	Zahnärzt/-innen, Zahntechniker/-innen	Online	4	03/06/09/12	210 x 280 mm	€ 920,-	€ 450,-	-
The Japanese Journal of Esthetic Dentistry	11	Japanisch	Zahnärzt/-innen, Zahntechniker/-innen	6.000	1	11	210 x 280 mm	€ 1.076,-	-	-
The International Journal of Esthetic Dentistry	5	Chinesisch	Zahnärzt/-innen, Zahntechniker/-innen	2.000	1	-*	206 x 276 mm	€ 1.500,-	-	-

\*Der Erscheinungsmonat stand bei Redaktionsschluss noch nicht fest.



Seite: 67



# The International Journal of Esthetic Dentistry

(englisch- und deutschsprachige Ausgabe)

**Chefredaktion:** Dr. Martina Stefanini, Universität Bologna | ZTM Vincent Fehmer, Universität Genf  
Dr. Alfonso Gil, University of Zürich

## Erscheinungsgebiet der

- englischsprachigen Ausgabe: weltweit
- deutschsprachigen Ausgabe: Deutschland, Österreich, deutschsprachige Schweiz

**Zielgruppe:** Zahnärzt/-innen, Zahntechniker/-innen

**Sprache:** Englisch bzw. Deutsch



englische Ausgabe



Die Fachzeitschrift liefert Beiträge aus allen Bereichen der Ästhetik. Dabei informieren Fachleute über Trends, klinische Misserfolge und zeigen Fallpräsentationen und Behandlungsplanungen.

Die Patientenbeispiele aus dem ästhetischen Alltag vermitteln den Leserinnen und Lesern praxisnah Wissenswertes rund um die dentale Ästhetik.

Die englische Ausgabe ist die offizielle Zeitschrift der

- European Academy of Esthetic Dentistry
- Arabian Academy of Esthetic Dentistry
- British Academy of Aesthetic Dentistry
- Hellenic Academy of Esthetic Dentistry
- South African Academy of Aesthetic Dentistry

Die deutsche Ausgabe ist die offizielle Zeitschrift der

- Deutschen Gesellschaft für Ästhetische Zahnmedizin e. V. (DGÄZ)

Geplanter Themenschwerpunkt:

02/2025: Tooth Wear

**Ansprechpartner:**

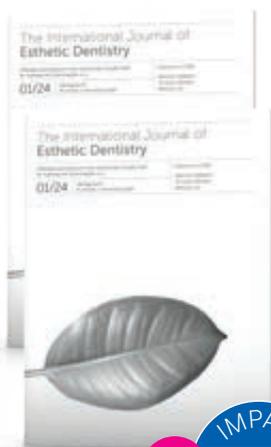
**Markus Queitsch**

Head of Media Sales

queitsch@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)30 76180-644

Telefax: +49 (0)30 76180-621



englische Ausgabe

## The International Journal of Esthetic Dentistry

**Englischsprachige Ausgabe: Druckauflage:** 4.000 | **Verbreitete Auflage:** 3.900 | **Abo-Auflage:** 3.278

**Zeitschriftenformat:** 210 x 280 mm

**Deutschsprachige Ausgabe: Druckauflage:** 4.300 | **Verbreitete Auflage:** 4.200 | **Abo-Auflage:** 3.066

**Zeitschriftenformat:** 210 x 280 mm

### Anzeigenformate und Preise:

Format	Anschnitt* Breite x Höhe	Satzspiegel Breite x Höhe	Preis (4c)
Gatefolder	Ausklappseite, Klappenbreite bis max. 200 mm		€ 6.000,-
Post It**	50 x 50 mm		€ 1.000,-
1/1 Seite	210 x 280 mm	175 x 225 mm	€ 4.200,-
Sonderwerbeformen			auf Anfrage

\*Plus Beschnittzugabe von 3 mm | \*\*Fertig anzuliefern an die Druckerei

### Vorzugsplatzierungen

2. und 4. Umschlagseite oder 1. Seite gegenüber Text: 30 % auf den Anzeigenpreis  
sonstige verbindlich zugesagte Platzierung: 25 % auf den Anzeigenpreis

### Nachlässe

Malstaffel: 2 Anzeigen 3 % 4 Anzeigen 5 %  
Mengenstaffel: 2 Seiten 5 % 4 Seiten 10 %

### Agenturprovision

10 % vom Kundennetto

### Beihefter (Druckauflage)

210 x 280 mm + 5 mm Fräsrand, 2-seitig: € 2.950,- | 4-seitig: € 3.960,- (kein Nachlass)  
Anlieferung gefalzt und unbeschnitten, 2 Wochen vor Erscheinen

### Beilagen (Druckauflage)

max. 205 x 275 mm, bis 25 g: € 1.850,- (kein Nachlass)

### Erscheinungsweise

viermal im Jahr  
• englischsprachige Ausgabe: Februar, Mai, August, Oktober  
• deutschsprachige Ausgabe: März, Juni, September, Dezember

### Anzeigenschluss

5 Wochen vor Erscheinen

### Druckunterlagenchluss

4 Wochen vor Erscheinen | Bitte an druckunterlagen@quintessenz.de senden.

### Beihefter/Beilagen an

Aumüller Druck Regensburg, z. Hd. Herrn Heinrich, Angaben zu Zeitschrift und Ausgabe  
Hofer Straße 17, 93057 Regensburg

## Fachgebiet Ästhetische Zahnmedizin | weitere internationale Zeitschriften



Spanien



### **The International Journal of Esthetic Dentistry**

4 Ausgaben im Jahr

Sprache: Spanisch



Japan



### **The Japanese Journal of Esthetic Dentistry**

1 Ausgabe im Jahr

Sprache: Japanisch

**Online**

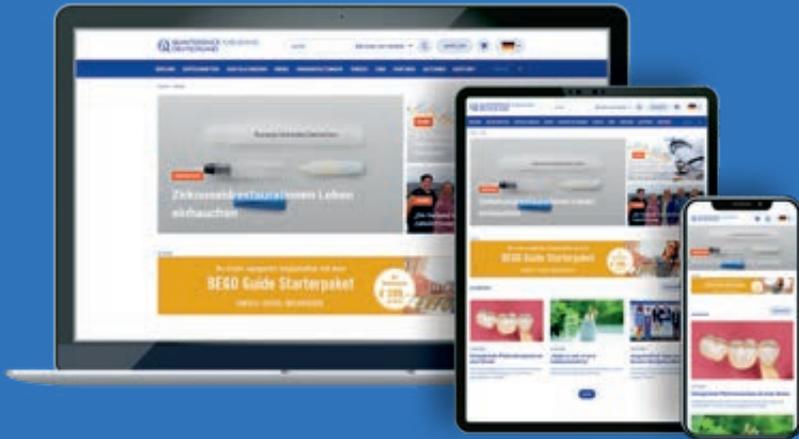
# Quintessence News – quintessence-news.com

Das aktuelle digitale Informationsangebot für Zahnmedizin und Zahntechnik

**Chefredaktion:** Dr. Marion Marschall

**Kontakt:** news@quintessenz.de

## Newsportal



„Quintessence News“ ist das digitale Informationsangebot von Quintessence Publishing Deutschland für Zahnärzt/-innen, Zahntechniker/-innen und das zahnärztliche Team. Es bietet aktuelle Fachinformationen aus Zahnmedizin und Zahntechnik sowie alle für die Praxis und das Labor wichtigen Nachrichten aus Politik, Wissenschaft, Wirtschaft und Dentalmarkt.

- gestartet im Februar 2018
- mehr als 7.400 veröffentlichte Beiträge
- rund 64.000 eindeutige Besuchende monatlich
- rund 140.000 Seitenaufrufe monatlich

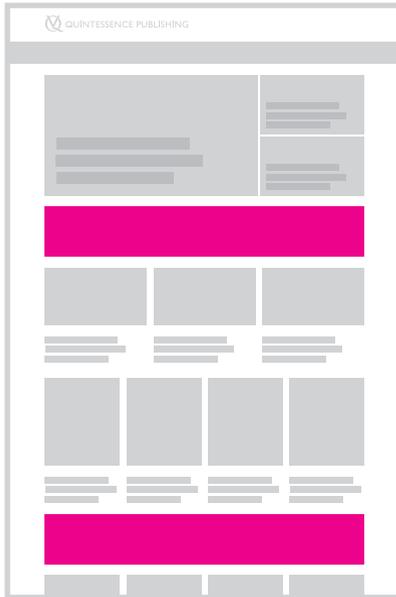
## Newsletter



Redaktioneller Quintessenz-Newsletter: Versand immer montags an mehr als 7.200 Leserinnen und Leser mit einer Öffnungsrate von durchschnittlich 30 %.

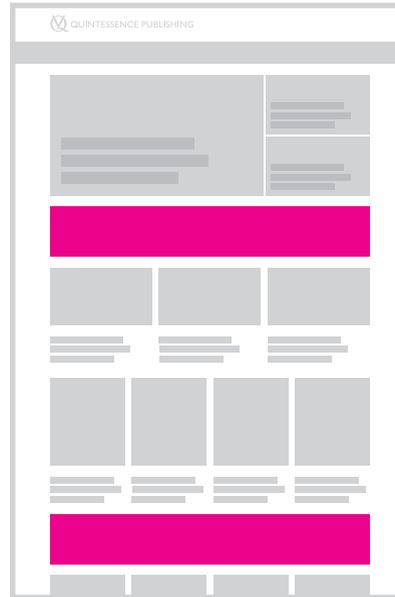
Stand-Alone-Newsletter (Advertising): Versand donnerstags an mehr als 7.200 Leserinnen und Leser

## Bannerformate auf quintessence-publishing.com



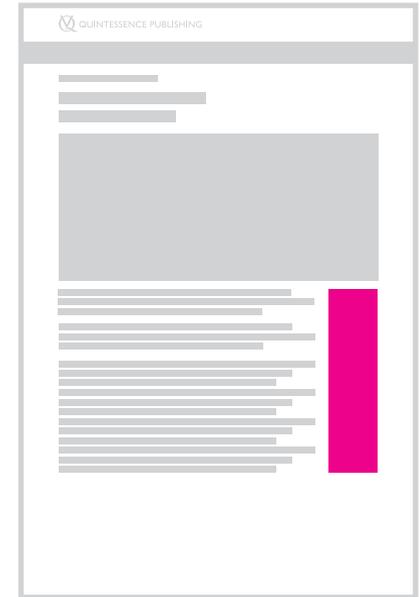
### Querbanner Startseite

im Bereich  
der Startseite von  
**quintessence-publishing.com**



### Querbanner Rubrik

im Bereich der  
gebuchten Rubrik von  
**quintessence-publishing.com**



### Sektionsbanner

auf jeder Artikelseite der  
gebuchten News-Sektion von  
**quintessence-publishing.com/deu/de/news**

## Werbeformate auf [www.quintessence-publishing.com](http://www.quintessence-publishing.com)

	Format <sup>1</sup>	Laufzeit			
		1 Woche	1 Monat	3 Monate	12 Monate
<b>Querbanner Startseite</b>	1050 × 164 px, JPG oder GIF		€ 1.500,-	€ 4.000,-	€ 15.000,-
<b>Querbanner News</b>	1050 × 164 px, JPG oder GIF		€ 990,-	€ 2.700,-	€ 10.000,-
<b>Querbanner Zeitschriften/Bücher</b>	1050 × 164 px, JPG oder GIF	€ 300,-	€ 800,-	€ 2.000,-	€ 7.200,-
<b>Querbanner</b> Andere Rubriken <sup>2</sup>	1050 × 164 px, JPG oder GIF	€ 300,-	€ 500,-	€ 1.400,-	€ 5.000,-
<b>News-Sektionsbanner</b> <sup>3</sup>	160 × 600 px, JPG oder GIF	€ 200,-	€ 400,-	€ 1.000,-	€ 3.000,-
<b>Firmenporträt</b> <sup>4</sup>					€ 3.000,-
<b>Homepage Advertorial</b> <sup>5</sup>					€ 600,-

<sup>1</sup> Veröffentlichungsfertige Daten sind bis spätestens eine Woche vor Veröffentlichungstermin an [mediaservice@quintessenz.de](mailto:mediaservice@quintessenz.de) zu senden.

<sup>2</sup> Rubriken: Digitale Medien, Veranstaltungen, Videos, CME, Autoren

<sup>3</sup> Erscheint in jedem Artikel der gebuchten News Unterrubrik (Zahnmedizin, Zahntechnik, Praxis, Team, Nachrichten)

<sup>4</sup> Listung der Firma (inkl. Adresse und Logo) in der Rubrik „PARTNER“, Beschreibungstext mit max. 500 Zeichen, 3 Downloads (PDF), 3 Newsartikel (PR oder Videos mit YouTube-Verlinkung), 3 Veranstaltungen

<sup>5</sup> Mit „Ad“ gekennzeichnete Pressemitteilung veröffentlicht in der News-Rubrik. Aufmachergrafik ohne Werbetexte im Format 1280 × 720 px, Headline, Untertitel und einen Fließtext mit bis zu 3.000 Zeichen

**Info:** Tatsächlich dargestellte Größe der Banner differiert je nach Ausgabegerät und responsiver Darstellung.

## Werbemöglichkeiten im Quintessenz-Newsletter

Der Quintessenz-Newsletter informiert mehr als 7.200 Leserinnen und Leser einmal pro Woche, montags, über Nachrichten aus der Dentalwelt: Er liefert einen Überblick zu den wichtigsten Beiträgen aus Zahnmedizin, Zahntechnik, Praxis, Team und allgemeinen News von [www.quintessence-news.de](http://www.quintessence-news.de)  
Seine durchschnittliche Öffnungsrate betrug im Jahr 2024 rund 30 %.



### Newsletter Querbanner

Verlinkung auf eine URL  
Ihrer Wahl

Maße: 1050 × 164 px  
ausgegebenes Format: 740 × 116 px  
Format: JPG

Kosten pro Newsletter:  
€ 450,-



### Newsletter Advertorial

Kurze Werbebotschaft mit  
Verlinkung auf eine URL Ihrer Wahl

Bild: 500 × 500 px, JPG  
Headline: 35 Zeichen  
Unterzeile: 90 Zeichen  
Teasertext: 250 Zeichen

Kosten pro Newsletter:  
€ 600,-

## Werbemöglichkeit: Stand-Alone Newsletter

Senden Sie Ihre Werbebotschaft als Stand-Alone Newsletter einmal pro Woche, donnerstags, an die Abonnenten des Quintessenz-Newsletters in dessen Look. Folgende Bestandteile sind möglich:



**1 Hot Topic**



**2 Hauptartikel**



**3 Artikel**

- 1** Hot Topic <sup>1</sup> Grafischer Aufmacher des Newsletters bestehend aus einer Headline (35 Zeichen), einer Unterzeile (90 Zeichen) und einer freigestellten Aufmachergrafik. Erstellung durch Quintessence News. Bitte geeignetes, hochauflösendes Bild anliefern. Verlinkung auf eine URL Ihrer Wahl.
- 2** Hauptartikel <sup>1</sup> Aufmacherbild im Format 700 x 300 px, Headline (50 Zeichen), Unterzeile (90 Zeichen) und Teasertext (250 Zeichen). Verlinkung auf eine URL Ihrer Wahl.
- 3** Artikel Bis zu 3 Artikel. Pro Artikel jeweils: Aufmacherbild 500 x 500 px, Headline (50 Zeichen) und Teasertext (250 Zeichen). Verlinkung auf eine URL Ihrer Wahl.

[1] Für das Erstellen eines Stand-Alone Newsletters müssen mindestens der Hot Topic und der Hauptartikel mit Bild, Teasertext und Link auf Ihre Zielseite geliefert werden. Bis zu drei Artikel können wahlweise hinzugefügt werden. Zusätzlich wird von der Newsredaktion ein Einleitungstext verfasst. Vorschläge dazu können gerne mit abgegeben werden.

Info Veröffentlichungsfertige Daten sind bis spätestens eine Woche vor Aussendungstermin an [mediaservice@quintessenz.de](mailto:mediaservice@quintessenz.de) zu senden. Das Erstellen redaktioneller Beiträge für Advertorials/Newsletter aus zugesandtem Material inkl. Freigabeprozess durch einen Fachredakteur wird mit € 200,- pro Stunde in Rechnung gestellt.

Kosten pro Stand-Alone Newsletter: € 2.300,-

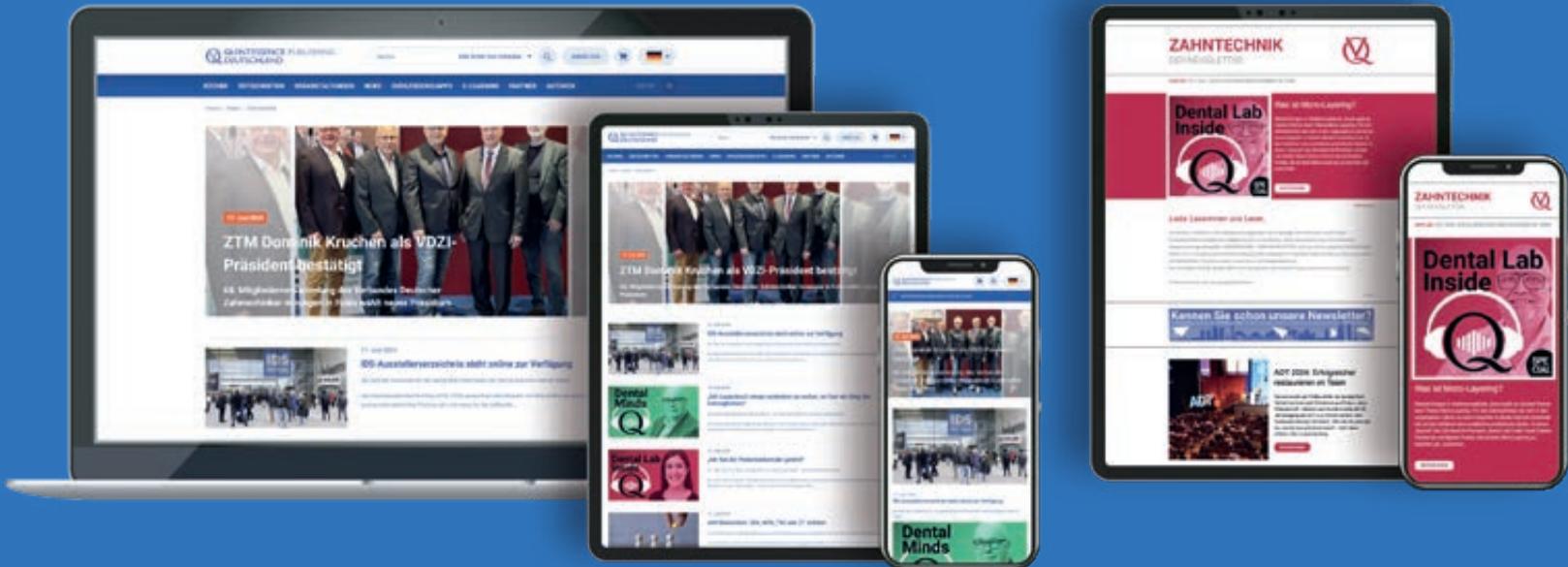
## ZAHNTECHNIK – DER NEWSLETTER

Die aktuelle „mediaDent 2024 Mediennutzungsstudie“ hat es gezeigt: Zahntechnikerinnen und Zahntechniker nutzen neben Fachzeitschriften hauptsächlich digitale Kanäle zur beruflichen Informationsgewinnung. Der kostenlose deutschsprachige Newsletter „Zahntechnik – Der Newsletter“ wird von einem gelernten Zahntechniker betreut und versorgt zweimal im Monat das gesamte Laborteam mit aktuellen Infos, Artikeln zu Themen rund um die Zahntechnik, Produktneuheiten sowie Kurs- und Kongressterminen. Der Newsletter wird ab Januar 2025 immer am zweiten und vierten Freitag eines Monats verschickt.

**Chefredakteur:** Dan Krammer

**Erscheinungsweise:** jeden 2. und 4. Freitag im Monat

**> 8.000 Leserinnen und Leser**



## Werbemöglichkeiten im „Zahntechnik – Der Newsletter“

„Zahntechnik – Der Newsletter“ informiert > 8.000 Leserinnen und Leser jeweils am 2. und 4. Freitag des Monats über aktuelle Infos, Fachbeiträge und Neues aus der Zahntechnik.



### Querbanner

Verlinkung auf eine URL  
Ihrer Wahl

Maße: 1050 × 164 px  
ausgegebenes Format: 740 × 116 px  
Format: JPG

Kosten pro Newsletter:  
€ 450,-



### Advertorial

Kurze Werbebotschaft mit  
Verlinkung auf eine URL Ihrer Wahl

Bild: 500 × 500 px, JPG  
Headline: 35 Zeichen  
Unterzeile: 90 Zeichen  
Teasertext: 250 Zeichen

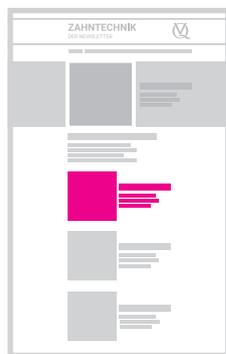
Kosten pro Newsletter:  
€ 600,-

## Werbemöglichkeit: Stand-Alone Newsletter

Senden Sie Ihre Werbebotschaft als Stand-alone Newsletter, einmal am 3. Freitag eines Monats, an die Leserinnen und Leser des „Zahntechnik – Der Newsletter“ in dessen Look. Folgende Bestandteile sind möglich:



**1 Hauptartikel**



**2 Artikel**

- 1** Hauptartikel <sup>1</sup> Aufmacherbild im Format 500 × 500 px, Headline (50 Zeichen) und Teasertext (250 Zeichen). Verlinkung auf eine URL Ihrer Wahl.
- 2** Artikel Bis zu 4 Artikel. Pro Artikel jeweils: Aufmacherbild 500 × 500 px, Headline (50 Zeichen) und Teasertext (250 Zeichen). Verlinkung auf eine URL Ihrer Wahl.

[1] Für das Erstellen eines Stand-Alone Newsletters muss mindestens der Hauptartikel mit Bild, Teasertext und Link auf Ihre Zielseite geliefert werden. Bis zu vier Artikel können wahlweise hinzugefügt werden. Zusätzlich wird von der Newsredaktion ein Einleitungstext verfasst. Vorschläge dazu können gerne mit abgegeben werden.

Info Veröffentlichungsfertige Daten sind bis spätestens eine Woche vor Aussendungstermin an [mediaservice@quintessenz.de](mailto:mediaservice@quintessenz.de) zu senden. Das Erstellen redaktioneller Beiträge für Advertorials/Newsletter aus zugesandtem Material inkl. Freigabeprozess durch einen Fachredakteur wird mit € 200,- pro Stunde in Rechnung gestellt.

Kosten pro Stand-Alone Newsletter: € 2.300,-

## FÜR TEAM & PRAXIS

Von Fortbildung und Abrechnung bis Neues vom Markt: Der kostenlose deutschsprachige Newsletter „Für Team & Praxis“ bietet dem gesamten Praxisteam zweimal im Monat aktuelle Infos, Fachbeiträge, Tipps und Neues für den Alltag. Der Newsletter wird seit September 2023 immer am zweiten und vierten Mittwoch im Monat verschickt.

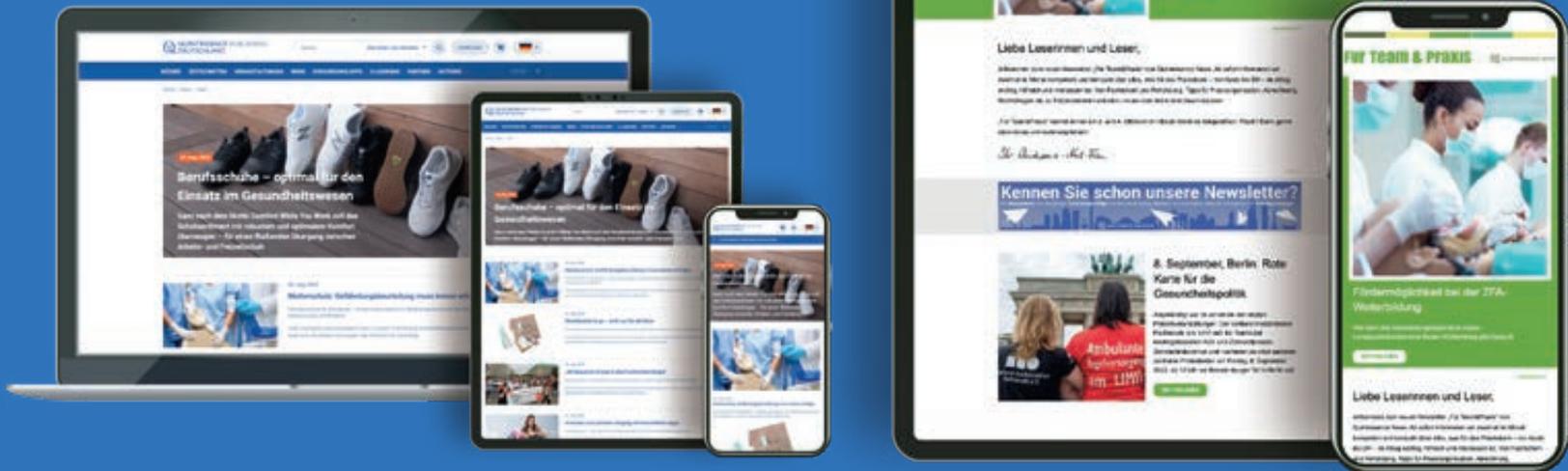
### Chefredakteurin:

Dr. Marion Marschall

**Erscheinungsweise:** jeden 2. und 4. Mittwoch im Monat

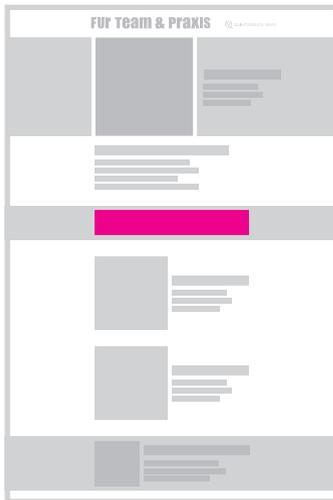
**rund 1.900 Leserinnen und Leser**

**Öffnungsrate:** durchschnittlich 35 %



## Werbemöglichkeiten im Newsletter „Für Team & Praxis“

Der Quintessenz-Newsletter „Für Team & Praxis“ informiert rund 1.900 Leserinnen und Leser jeweils am 2. und 4. Mittwoch des Monats über aktuelle Infos, Fachbeiträge und Neues aus dem Alltag.



### Querbanner

Verlinkung auf eine URL  
Ihrer Wahl

Maße: 1050 × 164 px  
ausgegebenes Format: 740 × 116 px  
Format: JPG

Kosten pro Newsletter:  
€ 450,-



### Advertorial

Kurze Werbebotschaft mit  
Verlinkung auf eine URL Ihrer Wahl

Bild: 500 × 500 px, JPG  
Headline: 35 Zeichen  
Unterzeile: 90 Zeichen  
Teasertext: 250 Zeichen

Kosten pro Newsletter:  
€ 550,-

## Für Studium & Praxisstart

Mit dem Newsletter „Für Studium & Praxisstart“ ist der Berufsnachwuchs der Zahnmedizin stets gut informiert.

Der E-Mail-Newsletter wird zwölf Mal, jeweils in der ersten Woche eines Monats versendet. Die Leserinnen und Leser erhalten aktuelle Informationen speziell für ihre Bedürfnisse: Fachwissen, vielfältige Fortbildungen, Tipps für den Alltag, politische Entwicklungen, Angebote für Studium und Berufsstart und vieles mehr.

### Chefredakteurin:

Dr. Marion Marschall

**Erscheinungsweise:** monatlich, 1. Mittwoch im Monat

**rund 1.100 Leserinnen und Leser**

**Öffnungsrate:** durchschnittlich 44 %

Newsletter



## Werbemöglichkeiten im Newsletter „Für Studium & Praxisstart“



### Querbanner

Verlinkung auf eine URL  
Ihrer Wahl

Maße: 1050 × 164 px  
ausgegebenes Format: 740 × 116 px  
Format: JPG

Kosten pro Newsletter:  
€ 150,-



### Advertorial

Kurze Werbebotschaft mit  
Verlinkung auf eine URL Ihrer Wahl

Bild: 500 × 500 px, JPG  
Headline: 35 Zeichen  
Unterzeile: 90 Zeichen  
Teasertext: 250 Zeichen

Kosten pro Newsletter:  
€ 200,-

Veröffentlichungsfertige Daten sind spätestens eine Woche vor Aussendungstermin an mediaservice@quintessenz.de zu senden.

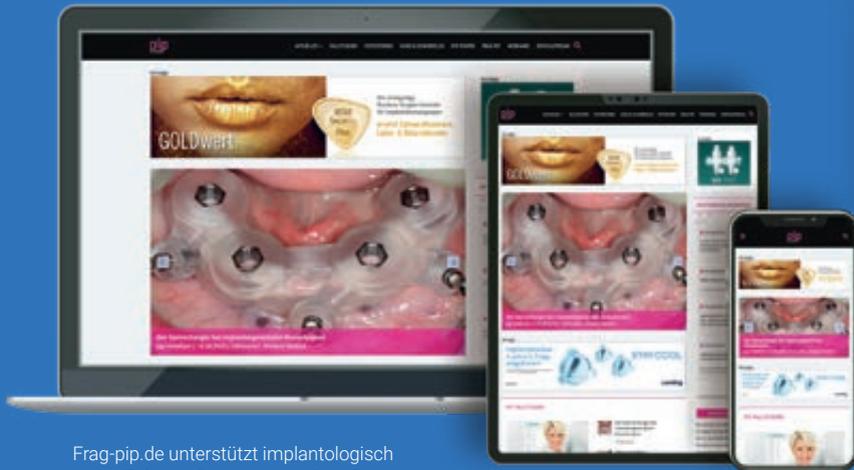
# frag-pip.de

Das digitale Informationsangebot für die implantologische Praxis

**Chefredaktion:** Sven Skupin

**Kontakt:** skupin@quintessenz.de

## Newsportal



Frag-pip.de unterstützt implantologisch tätige Zahnmediziner/-innen digital mit fundierten Informationen und den wichtigsten Neuigkeiten aus den Bereichen Implantologie und Implantatprothetik.

- monatlich 4.800 Besuchende und 9.000 Seitenaufrufe auf frag-pip.de
- rund 4.000 veröffentlichte Beiträge

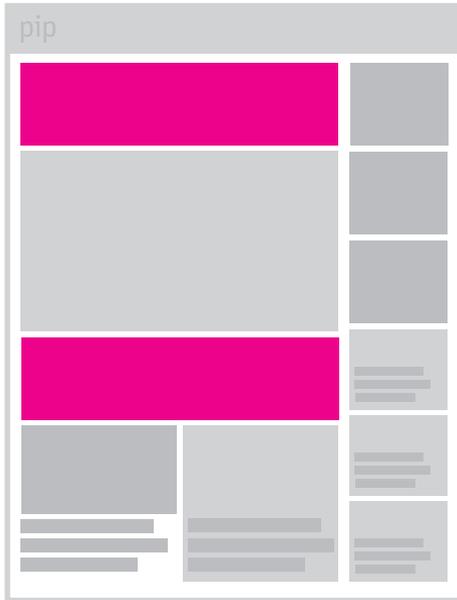
## Newsletter



Versand jeden zweiten und vierten Dienstag im Monat an mehr als 6.500 Leserinnen und Leser mit einer Öffnungsrate von durchschnittlich 31 %.

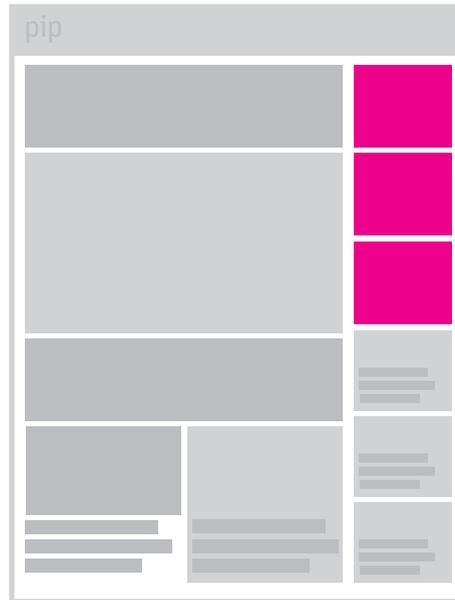
Stand-Alone-Newsletter (Advertising): Versand mittwochs an mehr als 6.500 Leserinnen und Leser

## Bannerformate auf [www.frag-pip.de](http://www.frag-pip.de)



Querbanner (Leaderboard)

im Bereich  
der gebuchten Rubrik von  
**frag-pip.de**



Medium Rectangle Banner

im Bereich  
der gebuchten Rubrik von  
**frag-pip.de**

## Werbeformate auf [www.frag-pip.de](http://www.frag-pip.de)

	Format <sup>1</sup>	Laufzeit			
		1 Woche	3 Monate	6 Monate	12 Monate
<b>Querbanner (Large Leaderboard)</b>	970 × 250 px, JPG oder GIF		€ 2.650,-	€ 4.420,-	€ 8.960,-
<b>Medium Rectangle Banner</b>	300 × 250 px, JPG oder GIF		€ 1.820,-	€ 3.060,-	€ 5.620,-
<b>Firmenportrait<sup>2</sup></b>					€ 2.200,-
<b>Dentalstream<sup>3</sup></b>					€ 3.840,-

<sup>1</sup> Veröffentlichungsfertige Daten sind bis spätestens eine Woche vor Veröffentlichungstermin an [mediaservice@quintessenz.de](mailto:mediaservice@quintessenz.de) zu senden.

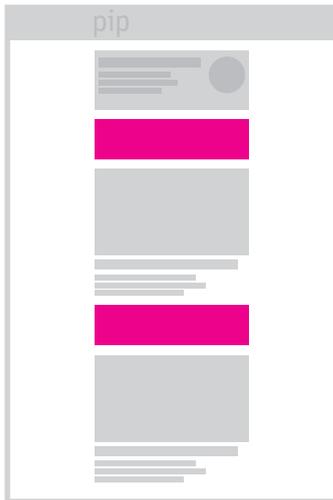
<sup>2</sup> Kurzvorstellung ca. 2.000 Zeichen, Logo und Link zur Website

<sup>3</sup> Jahresflatrate mit bis zu 8 Webinars inkl. Highlighting, bis zu 6 Videos pro Monat

**Info:** Tatsächlich dargestellte Größe der Banner differiert je nach Ausgabegerät und responsiver Darstellung.

## Werbemöglichkeiten im pip Newsletter

Der zwei Mal im Monat erscheinende frag-pip.de-Newsletter erreicht regelmäßig aktuell 6.500 Leserinnen und Leser, zielgerichtet aus den Bereichen Oralchirurgie, MKG-Chirurgie, Implantologie, Parodontologie, Prothetik und Zahntechnik. Seine durchschnittliche Öffnungsrate betrug im Jahr 2023 rund 30 %.



### Large Leaderboard

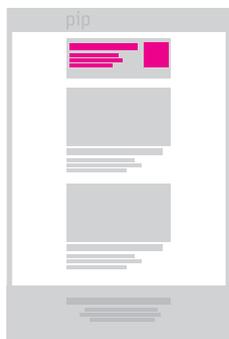
Verlinkung auf eine URL  
Ihrer Wahl

Maße: 970 x 250 px  
ausgegebenes Format: 740 x 191 px  
Format: JPG

Kosten pro Newsletter:  
€ 800,-

## Werbemöglichkeit: Stand-Alone Newsletter

Senden Sie Ihre Werbebotschaft als Stand-Alone Newsletter einmal pro Woche, mittwochs, an die Leserinnen und Leser des pip-Newsletters in dessen Look. Folgende Bestandteile sind möglich:



### 1 Einleitung<sup>1</sup>



### 2 Artikel<sup>1</sup>

- 1 Einleitung<sup>1</sup> Basierend auf Ihren angelieferten Artikeln verfasst unsere pip-Redaktion einen Einleitungstext. Gerne können Sie uns hierzu einen Vorschlag unterbreiten, der dann von uns überarbeitet wird. Zudem wird Ihr Firmenlogo samt Verlinkung auf Ihre Homepage im rechten oberen Bereich platziert
- 2 Artikel<sup>1</sup> Bis zu 4 Artikel. Pro Artikel jeweils: Aufmacherbild 1280 x 720 px, Headline (50 Zeichen) und Teasertext (250 Zeichen). Verlinkung auf eine URL Ihrer Wahl.

[1] Für das Erstellen eines Stand-Alone Newsletters müssen mindestens zwei Artikel mit Bild, Headline, Teasertext und Link auf Ihre Zielseite geliefert werden. Veröffentlichungsfertige Daten sind bis spätestens eine Woche vor Aussendungstermin an [mediaservice@quintessenz.de](mailto:mediaservice@quintessenz.de) zu senden.

Das Erstellen redaktioneller Beiträge für Advertorials/Newsletter aus zugesandtem Material inkl. Freigabeprozess durch einen Fachredakteur wird mit € 200,- pro Stunde in Rechnung gestellt.

Kosten pro Stand-Alone Newsletter: € 2.300,-

# Online-Fortbildung

In Zusammenarbeit mit Quintessence Publishing

## Die Rolle der Zahnmedizin bei der Behandlung von Schlafapnoe

MITTWOCH, 20. MÄRZ 2024 | 18:30 – 20:00 UHR  
LIVE AUF ZOOM

Dr. Bernhild Elke Stammitz



## QUINTESSENCIAL WEBINARS EXPERTEN HEARINGS

Personalisierte Lösungen zur Biofilmentfernung: Welche elektrischen Zahnbürsten passen zu verschiedenen Patientenmerkmalen

21. Mai, 18:30 – 19:30 Uhr LIVE AUF ZOOM

Referenten



## QUINTESSENCIAL WEBINARS ivoclar

Einsatz, Auswahl und klinische Bewährung von keramischen Restaurationsmaterialien

26. Juni, 18:00–20:00 Uhr LIVE AUF ZOOM

PD Dr. Maximiliane Schlenz



## QUINTESSENCIAL WEBINARS BEI

### PROTHETIK

25. Juni, 19:00–20:30 Uhr LIVE AUF ZOOM

Dr. Dr. Markus Tröltzsch  
Moderation

Prof. Dr. Bilal Al Nawas  
Planungsstrategien für die Implantologie: Chirurgisch

Prof. Dr. Jan-Frederik Güth  
Planungsstrategien für die Implantologie: Prothetisch



## Nobel Biocare

### und was leistet

INARE DER PRAXIS

Digitale Techniken in der Chirurgie – macht es einen Unterschied? Prof. Dr. Dr. Jörg Wiltfang

Digitale Techniken in der Prothetik – Vor- und Nachteile? Prof. Dr. Florian Beuer

Moderation: Dr. Dr. Markus Tröltzsch



## Ihre Online-Fortbildung

### In Zusammenarbeit mit Quintessence Publishing

#### **Ansprechpartnerin:**

**Saskia Lehmkühler**

Ltg. Abt. Kongress- und  
Eventmarketing & Messen  
lehmkuehler@quintessenz.de  
Telefon: +49 (0)30 76180 624

Ideal für die Markteinführung eines neuen Produktes und zur Lead Generierung.

Wir bieten Ihnen das komplette Paket aus:

- Veranstaltungsorganisation (inkl. Betreuung von Teilnehmenden und Referierenden)
- Gestaltung von Werbe-Visuals in allen erforderlichen Formaten und Zertifikaten
- Erstellung der Webinar-Registrierungsseite
- Webinarsoftware (für bis zu 1.000 Teilnehmende; inkl. Lizenzgebühren)
- Werbung auf unserer Webseite
- Werbung in unserem Webinar-Newsletter (einmalig, jeweils im Monat vor dem Veranstaltungstermin)
- Werbung in unseren Social-Media-Kanälen (Facebook 16.099 Follower, Instagram 5.934 Follower, Stand: Juli 2024)
- Technisches Hosting inkl. Regie zum Veranstaltungstermin
- Kontaktdaten\* der Teilnehmenden (Zusammenfassung und Nutzerstatistiken)
- Beantragung der Fortbildungspunkte
- Versand der personalisierten digitalen Zertifikate im Follow-Up-Mailing, falls gewünscht inkl. Streaming-Link zur Aufzeichnung
- Aufzeichnung des Webinars als Datei zur weiteren eigenen Verwendung

\* Umfang der Daten richtet sich danach, was vorher zur Registrierung an Pflichtangaben vereinbart wurde.

**Alle Anfragen bzgl. Preisen, Terminen und Details zu Veranstaltungen sind bitte ausschließlich an die Abteilung Kongress- und Eventmarketing zu richten.**

**Da Webinare ab dem Jahr 2024 steuerlich anders behandelt werden als „klassische“ Werbeleistungen, weisen wir darauf hin, dass wir weder Angebote, noch Rechnungen im Paket mit Anzeigen o. ä. erstellen können.**

#### **Webinare bis maximal 90 Minuten:**

Preis auf Anfrage an: lehmkuehler@quintessenz.de

## Optional buchbar

**Ansprechpartnerin:**

**Saskia Lehmkuhler**

Ltg. Abt. Kongress- und  
Eventmarketing & Messen  
lehmkuehler@quintessenz.de  
Telefon: +49 (0)30 76180 624



### **Begleitung von der Idee über die Auswahl der Referenten bis zur Umsetzung:**

Gerne beraten wir Sie bei der wissenschaftlichen Konzeption der Veranstaltung, der Auswahl, Ansprache und Buchung von Referierenden, der Vermarktungsstrategie/Zielgruppenansprache, u. v. m.

**Preis auf Anfrage**

### **Professionelles Studio von Quintessence Publishing in Berlin:**

Für eine optimale Bild und Tonqualität – ideal für Aufzeichnungen von hands-on Videos oder Livestreaming von Webinars – bieten wir die Nutzung unseres professionellen Studios in Berlin.

**Preis auf Anfrage**

**Ansprechpartnerin:**

**Saskia Lehmkuhler**

Ltg. Abt. Kongress- und  
Eventmarketing & Messen  
lehmkuehler@quintessenz.de  
Telefon: +49 (0)30 76180 624

## Optional buchbar

### **Online-Tool CME Fragen und Zertifikat:**

Zur Vergabe von zusätzlichen Fortbildungspunkten bieten wir ein Online-Frage-Tool an. Bei erfolgreicher Teilnahme und Beantwortung der Fragen stellen wir den Teilnehmenden Ihrer Veranstaltung ein CME-Zertifikat mit der höheren Punktzahl aus. Regulär erhalten die Teilnehmenden je einen Punkt pro 45 Minuten Webinar und einen zusätzlichen Punkt für die erfolgreiche Teilnahme an der Lernzielkontrolle.

**ab € 800,-**

### **Einbindung von Sponsoren und Werbung:**

Für Veranstaltungen von wissenschaftlichen Gesellschaften bieten wir interessante Möglichkeiten zur Einbindung von Sponsoren (z. B. aus der Dentalindustrie):

- Parallele Breakout-Sessions neben dem wissenschaftlichen Hauptprogramm
- Einblendung von Logos und Bannern in die Visuals zur Ankündigung und in die Registrierungsseite
- Einspielen von kurzen Videos zu Beginn der Veranstaltung oder in Pausen

### **Preise auf Anfrage**

### **Follow-up E-Mail an alle Teilnehmenden des Webinars:**

Für Ihre Kontaktaufnahme mit den Teilnehmenden des Online-Kongresses oder Webinars bieten wir Ihnen den Versand einer Follow-up E-Mail an. Darin enthalten ist Ihr Logo, Informationen zu Ihren Produkten, Links zu Ihrer Website, Kontaktdaten von Ihren Mitarbeitenden und ein Link zur Registrierung in Ihrem Newsletter.

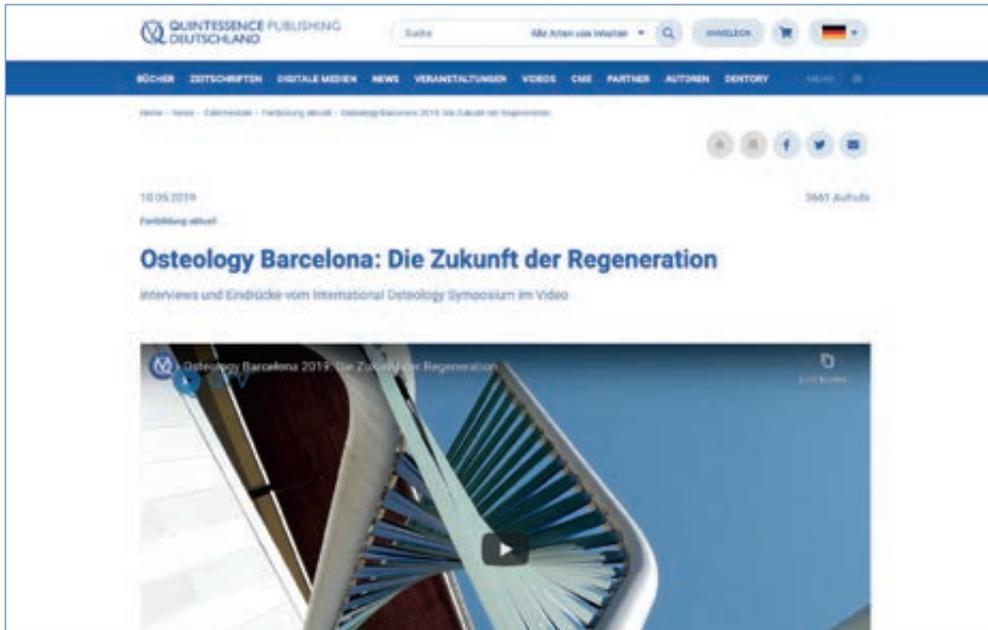
**€ 700,-**

## Videos auf Quintessence News

Das uns angeschlossene Quintessenz-TV-Produktionsteam ist Ihr Partner für professionelle Videoproduktionen – von Interviews und Produktvideos über Kongressmitschnitte und Unternehmensfilme bis hin zu Live-OPs.

Die produzierten Videos werden auf unserem YouTube Channel Quintessence Publishing sowie in der News-Rubrik von [quintessence-publishing.com](http://quintessence-publishing.com) und unseren Social-Media-Kanälen verbreitet. Sie stehen Ihnen aber auch für Ihre eigenen Kanäle zur Verfügung.





## Videos auf Quintessence News

### Promotionvideo

(Ihr Video auf Quintessence News wird als „Ad“ gekennzeichnet)

- 1 Woche: € 300,-
- 1 Monat: € 250,- pro Woche
- 3 Monate: € 200,- pro Woche

### Videoproduktion

- Experten-O-Ton ab € 500,-
- Veranstaltungsbericht ab € 3.500,-
- Imagefilm ab € 5.000,-
- OP-Film ab € 15.000,-

### Unsere Empfehlung: Kurzspot

- beinhaltet Dreh, Schnitt, Texteinblendungen, Media QV
- mögliche Inhalte: Interview, Produktvorstellung, Workshop, Standpräsentation
- Nutzungsrechte nach Erstveröffentlichung bei Ihnen zur freien Verwendung
- empfohlene Länge: ca. 2:30 Min.
- Veröffentlichung über unsere Social-Media-Kanäle (Facebook und YouTube)
- Sprache: Deutsch oder Englisch

Kosten: € 2.100,-

## Sonderveröffentlichung und Sonderdruck

Ob Fallbericht, klinische Untersuchung oder wissenschaftliche Studie: Verbrauchsmaterialien und Equipment spielen immer eine wichtige Rolle oder sind gar Gegenstand der Untersuchung. Sie als Hersteller dieser Produkte können mit Fachliteratur von Quintessence Publishing dokumentieren, wie diese Produkte von unabhängigen und bekannten Wissenschaftler/-innen und Kliniker/-innen zum Wohle der Patientinnen und Patienten eingesetzt werden. So können Sie diese Inhalte einem breiten Publikum verfügbar machen.

### Sonderveröffentlichung



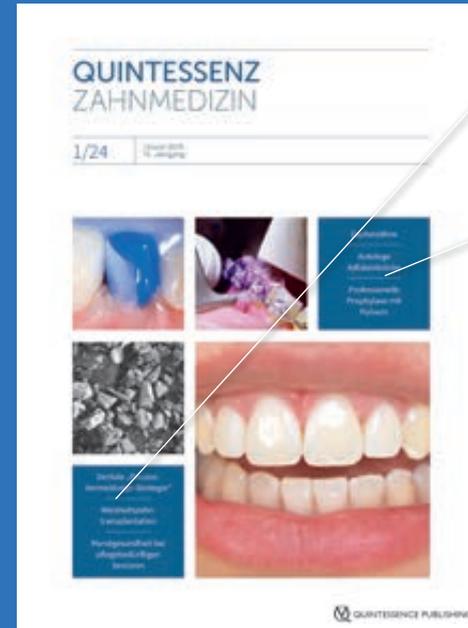
„Der freie Zugang zu diesem Inhalt wird Ihnen bereitgestellt von ...“

Verlinkung zu Ihrer (Produkt-)Website

Die freie Verfügbarkeit der Studie im Netz bzw. die Verbreitung als Druck bietet folgende Vorteile:

- zusätzliches Vertrauen in Ihr Produkt.
- Darstellung der Handhabung im klinischen Kontext.
- Erkenntnisse über Indikationen zum Einsatz eines Produkts.

### Sonderdruck



Nennung von Titel und Autor/-in des Artikels

„Dieser Sonderdruck wird Ihnen bereitgestellt von ...“

**Ansprechpartner:****Markus Queitsch**

queitsch@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)30 76180-644

Telefax: +49 (0)30 76180-621

**Ansprechpartner****(Herstellung):****René Kirchner**

kirchner@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)30 76180-615

## Sonderveröffentlichung und Sonderdruck

Wir bieten Ihnen folgende Optionen, um Ihren Kundinnen und Kunden Fachinhalte zugänglich zu machen:

- Als PDF-Sonderveröffentlichung mit Ihrem Logo auf dem Deckblatt und zur Verlinkung auf Ihre Kanäle sowie dem Abruf bei Quintessence Publishing (monodirektionaler Link).
- Als Online-Sonderveröffentlichung im Volltext und Ihrem Logo auf unserer Website, Verlinkung auf Ihrer Website zum Artikel bzw. zurück (bidirektionaler Link).
- Als downloadbares PDF auf Ihrer Unternehmenswebsite direkt neben dem Produkt.

	Basic	Plus	Premium
PDF-Sonderveröffentlichung zur Verlinkung in eigenen Kanälen	ja	ja	ja
Online-Sonderveröffentlichung auf QP-Website. Social-Media-teilbar. Verlinkung in beide Richtungen (von Ihnen zu uns und zurück)	nein	ja	ja
Digitale Vervielfältigung auf der eigenen Website	nein	nein	ja
	€ 900,-	€ 1.500,-	€ 2.500,-
Sonderdruck durch Quintessence Publishing (individueller Preis entsprechend Seitenumfang und Auflage)	optional	optional	optional

**Agenturprovision:** 10 % vom Kundennetto

# Quintessence Podcasts

## Dental Lab Inside



### Key Facts (Stand Juni 2024):

- Start März 2021
- 40 Folgen und 4 Special Editions
- 37.357 Downloads und Streams
- ø 1.160 Downloads und Streams monatlich in den vergangenen 12 Monaten
- jeden dritten Mittwoch im Monat

„Dental Lab Inside“ ist der Zahntechnik-Podcast mit der Leidenschaft fürs Handwerk. Einmal im Monat begrüßt Gastgeber Dan Krammer, selbst studierter Zahntechniker und langjähriger Fachjournalist, eine Zahntechnikerin oder einen Zahntechniker und entlockt ihnen im lockeren Gespräch ihre Insider-Tipps – was inspiriert sie, was machen sie anders, warum brennen sie für ihren Beruf?

Dental Lab Inside hat eine treue, kontinuierlich wachsende Fangemeinde.

Eine neue Episode dieses Quintessence Podcasts gibt es immer am dritten Mittwoch im Monat auf [quintessence-publishing.com](https://quintessence-publishing.com) sowie bei Spotify, Apple Podcasts und überall, wo es Podcasts gibt.

### Zielgruppe:

Von Azubi bis Zahntechnikermeister/-in, von Solo-Selbstständigen bis zu Unternehmer/-innen alle, die in und mit der Zahntechnik arbeiten

## Dental Lab Inside

**Ansprechpartner:**

**Markus Queitsch**

queitsch@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)30 76180-644

Telefax: +49 (0)30 76180-621

Werbeform	Beschreibung	Preis
<b>Sponsoring Roll 1*</b>	Werbebotschaft** innerhalb der ersten 4 Minuten	<b>€ 1.000,-/Monat</b>
<b>Sponsoring Roll 2*</b>	Werbebotschaft** in der Hälfte des Podcasts*	<b>€ 800,-/Monat</b>

\*Ihre Werbebotschaft wird während des Buchungszeitraums dynamisch in allen Episoden (auch vergangenen) eingesetzt.

\*\* Anlieferung von maximal 300 Zeichen, redaktionelle Bearbeitung, Sprachaufnahme von unserer Podcast-Stimme und Produktion vom Quintessenz-Team



## Dental Minds



### Key Facts (Stand Juni 2024):

- Start April 2023
- 15 Folgen
- 5.504 Downloads und Streams
- ø 446 Downloads und Streams monatlich in den vergangenen 12 Monaten
- jeden ersten Donnerstag im Monat

Dental Minds ist der Info-Podcast mit dem Blick auf und hinter Themen und Trends für Zahnarztpraxen, Dentallabore und den Dentalmarkt. Die Fachjournalistin Dr. Marion Marschall und der Fachanwalt Dr. Karl-Heinz Schnieder bringen die Infos kompakt auf den Punkt und verhelfen – auch mit Expertinnen und Experten – zu mehr Durchblick im Dentalmarkt. Eine neue Episode dieses Quintessence Podcasts gibt es immer am ersten Donnerstag im Monat auf [quintessence-publishing.com](https://quintessence-publishing.com) sowie bei Spotify, Apple Podcasts und überall, wo es Podcasts gibt.

Dr. Marion Marschall ist seit 1998 als Fachredakteurin und Chefredakteurin in der dentalen Welt unterwegs und seit 2018 Chefredakteurin von „Quintessence News“. Dr. Karl-Heinz Schnieder ist seit 1994 als Fachanwalt für Medizinrecht, Mediator, Autor, Referent tätig und ist Partner der auf Heilberufe spezialisierten Kanzlei KWM Law in Münster. Er hat auch das Konzept der Gesundheitsregionen entwickelt.

### Zielgruppe:

Zahnärztinnen und Zahnärzte, Zahntechnikerinnen und Zahntechniker, Praxis- und Dentallaborinhaber/-innen sowie Angestellte, Studierende und Gründer/-innen und alle, die im Dentalmarkt gut informiert sein wollen

## Dental Minds

**Ansprechpartner:**

**Markus Queitsch**

queitsch@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)30 76180-644

Telefax: +49 (0)30 76180-621

Werbeform	Beschreibung	Preis
<b>Sponsoring Roll 1*</b>	Werbebotschaft** innerhalb der ersten 10 Minuten	<b>€ 1.000,-/Monat</b>
<b>Sponsoring Roll 2*</b>	Werbebotschaft** in der Hälfte des Podcasts*	<b>€ 800,-/Monat</b>

\*Ihre Werbebotschaft wird während des Buchungszeitraums dynamisch in allen Episoden (auch vergangenen) eingesetzt.

\*\*Anlieferung von maximal 300 Zeichen, redaktionelle Bearbeitung, Sprachaufnahme von unserer Podcast-Stimme und Produktion vom Quintessenz-Team



## Dental English to go



### Key Facts (Stand Juni 2024):

- Start Mai 2022
- 64 Folgen
- 38.682 Downloads & Streams
- ø 1.594 Downloads und Streams monatlich in den vergangenen 12 Monaten
- jeden Montag, 2 Staffeln pro Jahr

Dental English to go ist der Englisch-Podcast für den Alltag in der Zahnarztpraxis mit Sabine Nemeč. Jeden Montag gibt es eine neue schnelle Portion Dental English – mundgerecht „to go“. Locker nebenher kann das ganze Praxisteam so sein Englisch auffrischen, um sich mit Patientinnen und Patienten zu verständigen, die kein Deutsch sprechen.

Sabine Nemeč ist Expertin für Praxismarketing und Kommunikation und englischsprachig aufgewachsen. Seit mehr als 15 Jahren trainiert sie mit Praxisteams Dental English in Workshops und veröffentlicht regelmäßig eine neue Lektion im „Team Journal“. Daraus ist das Buch „Dental English: Für den Praxisalltag“ entstanden – und schließlich dieser Podcast.

### Zielgruppe:

Zahnärztinnen und Zahnärzte, Praxisteams und alle, die Englisch für die Kommunikation in Zahnarztpraxis oder Dentallabor verwenden können

**Ansprechpartner:**

**Markus Queitsch**

queitsch@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)30 76180-644

Telefax: +49 (0)30 76180-621



Werbeform	Beschreibung	Preis
<b>Sponsoring Roll*</b>	Werbebotschaft** in der Hälfte des Podcasts*	<b>€ 1.000,-/Monat</b>

\*Ihre Werbebotschaft wird während des Buchungszeitraums dynamisch in allen Episoden (auch vergangenen) eingesetzt.

\*\* Anlieferung von maximal 300 Zeichen, redaktionelle Bearbeitung, Sprachaufnahme von unserer Podcast-Stimme und Produktion vom Quintessenz-Team

# Die Grüne Praxis

## Das Qualitätssiegel für nachhaltige Praxen

Gesundheit und Nachhaltigkeit gehen nur miteinander. Umweltschutz und Nachhaltigkeit gehören weltweit und damit selbstverständlich auch in unserem Gesundheitswesen zu den großen Aufgaben dieses Jahrhunderts. Die Sieger des Wettbewerbs DIE GRÜNE PRAXIS zeigen es eindrucksvoll: Viele moderne Praxen gehen bereits heute nachhaltig mit Ressourcen und Materialien um. Ansatzmöglichkeiten dafür gibt es viele, u. a. digitales Röntgen & Nutzung digitaler Bilddaten, digitale Kommunikation und Praxisverwaltung, intelligente Materialverwaltung, biokompatible Zahnersatzmaterialien aus dem Meisterlabor u. v. m.

Das Qualitätssiegel DIE GRÜNE PRAXIS zeigt, dass eine Praxis nachhaltige Werte lebt und bereits viele Prozesse umweltfreundlich umgesetzt hat.

Das Qualitätssiegel bietet im Markt eine Orientierung und kann in der Praxiskommunikation eingesetzt werden, wie z. B. Webseite, Flyer, Social Media sowie als hochwertiges Glasschild im Empfangsbereich. Um eine Vergleichbarkeit zu ermöglichen, wurde die Grüne Checkliste für Zahnarztpraxen entwickelt.



## Sponsoring Leistungen für Partner Die Grüne Praxis

1. Nachhaltige Produkte werden auf [www.grüne-praxis.de](http://www.grüne-praxis.de) aufgeführt und verlinkt.
2. Partner-Logos werden auf allen Kommunikationsmedien wie Homepage, Info-Broschüre etc. abgebildet.
3. Qualitätssiegel aus Glas (18 x 18 cm), die nach den Qualifizierungskriterien über den Außendienst etc. an Praxen abgegeben werden können.
4. Verwendung des DIE GRÜNE PRAXIS Logos für die eigene Kommunikationsarbeit.
5. Platzierung von nachhaltigen Produkten in das Handbuch DIE GRÜNE PRAXIS, die alle abgestimmten Partnerempfehlungen zu nachhaltigen Aspekten und Produkten einer Zahnarztpraxis enthält, Erscheinung 1 x jährlich.
6. PR-Arbeit in der Fachpresse z. B. im Rahmen der Wettbewerbsprämierung DIE GRÜNE PRAXIS 2024.
7. Bereitstellung von Social Media Content zu nachhaltigen Themen und Platzierung von „grünen“ Partnerinformationen auf dem Instagram Kanal @grüne\_praxis
8. Mit der digitalen GRÜN CARD erhält jede ausgezeichnete GRÜNE PRAXIS exklusive Vorteile der Partner.
9. Platzierung von 4 Beiträgen im GRÜNEN NEWSLETTER (ca. 19.000 Adressen), Erscheinung 9 x jährlich.
10. Teilnahmemöglichkeit beim GREEN LAB auf Fachmessen zu Sonderkonditionen.
11. Sichtbarkeit beim GREEN DENTAL AWARD.
12. Publikation der Partner-Produktnews und Pressemitteilungen im Press Room auf der Website [www.grüne-praxis.com](http://www.grüne-praxis.com).

## Die Grüne Praxis

### Ansprechpartner:

**Markus Queitsch**

queitsch@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)30 76180-644

Telefax: +49 (0)30 76180-621

Möglichkeit	Formate	Kosten p. Monat	Kosten p. a.
Kooperationspartner		€ 325,-	€ 3.900,-
Handbuch die Grüne Praxis	210 × 280 mm, wird der Quintessenz Zahnmedizin 1× jährlich beigelegt und kommt somit auf eine Auflage von 14.500 Exemplaren (+ evtl. Sonderdruck)		€ 2.200,-

### Premiumpartner (Stand 10/2024):



denttabs.

Doctolib



straumanngroup



# Quintessenz Kongresskalender 2024/2025

## Ansprechpartnerin:

Saskia Lehmkuhler

Ltg. Abt. Kongress- und

Eventmarketing & Messen

lehmkuhler@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)30 76180-624

Telefax: +49 (0)30 76180-621

Aktuelle Informationen finden Sie auf unserer Website unter [www.quintessence-publishing.com](http://www.quintessence-publishing.com) in der Rubrik **Veranstaltungen – Unterpunkt Quintessenz Kongresse.**



09.10.2024 – 15.02.2025 | Bensheim und online  
**Curriculum Digitale Zahnheilkunde CEREC und mehr  
fit in chairside + labside + cloudside**  
[www.quintessence-publishing.com](http://www.quintessence-publishing.com)



22. – 23.11.2024 | Messe Cottbus  
**33. Brandenburgischer Zahnärztetag  
Update Zahnerhaltung**  
[www.die-brandenburger-zahnaerzte.de](http://www.die-brandenburger-zahnaerzte.de)



22.11.2024 | Online  
**Hessischer Zahnärztetag – KOM 2024  
Digitale Zahnheilkunde: zwischen Hype und Realität**  
[www.quint.link/kom24](http://www.quint.link/kom24)



30.11.2024 | Marriott Hotel Berlin  
**27. Prothetik Symposium**  
[www.quint.link/prothetik2024](http://www.quint.link/prothetik2024)



06.–08.02.2025 | Suvretta House St. Moritz  
**10. Snow-Dent**  
[www.quint.link/snowdent25](http://www.quint.link/snowdent25)



28.02.–01.03.2025 | Marriott Hotel Berlin  
**35. Symposium Praktische Kieferorthopädie  
Hinter dem Horizont geht's weiter**  
[www.quint.link/pko25](http://www.quint.link/pko25)



14.–15.03.2025 | Hotel Luc Berlin  
**Quintessence Study Club  
Biomechanics in Modern Reconstructive Dentistry**  
[www.quintessence-publishing.com](http://www.quintessence-publishing.com)



09.–10.05.2025 | Estrel Berlin  
**39. Berliner Zahnärztetag  
Der Generalist als Spezialist**  
[www.quint.link/bzt2025](http://www.quint.link/bzt2025)



12.–15.06.2025 | Marriott Copley Place Boston  
**The 15<sup>th</sup> International Symposium  
on Periodontics and Restorative Dentistry (ISPRD)**  
[www.quint.link/isprd2025](http://www.quint.link/isprd2025)



27.–28.06.2025 | nhov Hotel Berlin  
**16. Reunion 2025 | Mastertreffen**  
[www.quint.link/reunion2025](http://www.quint.link/reunion2025)



19.–20.07.2025 | Hotel Royalton New York  
**Quintessence Study Club  
The Perio – Plastic-Esthetic Periodontal and Implant Surgery**  
[www.quintessence-publishing.com](http://www.quintessence-publishing.com)



Sept. 2025 | Frankfurt  
**Hessischer Zahnärztetag – KOM 2025**  
[www.quintessence-publishing.com](http://www.quintessence-publishing.com)



Nov. 2025 | Messe Cottbus  
**34. Brandenburgischer Zahnärztetag**  
[www.die-brandenburger-zahnaerzte.de](http://www.die-brandenburger-zahnaerzte.de)



14.–15.11.2025 | Hotel Luc Berlin  
**Quintessence Study Club  
The Ortho – Synergy between Orthodontics and the Airway**  
[www.quintessence-publishing.com](http://www.quintessence-publishing.com)



2025 | Marriott Hotel Berlin  
**28. Prothetik Symposium**  
[www.quintessence-publishing.com](http://www.quintessence-publishing.com)

## Allgemeine Informationen

---

**Druckverfahren**            Offset

**Druckunterlagen**        Printoptimierte PDF-Dateien an: druckunterlagen@quintessenz.de

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Beihefter und Beilagen unseres Verlages.

Gültig ab 1. Januar 2025 | Diese Preisliste ersetzt alle bisher erschienenen Mediadaten.

Irrtümer und Preisänderungen vorbehalten.

## Bankverbindung

---

Bankkonto: Commerzbank AG Berlin

IBAN: DE61 1004 0000 0180 2156 00

BIC/Swift: COBADEFFXXX

## Impressum

---

### **Quintessenz Verlags-GmbH**

Geschäftsführender Gesellschafter: Christian W. Haase

Postfach 420452, 12064 Berlin | Ifenpfad 2-4, 12107 Berlin | Tel.: +49 (0)30 76180-5 | Fax: +49 (0)30 76180-692

E-Mail: [info@quintessenz.de](mailto:info@quintessenz.de) | Web: [www.quintessence-publishing.com](http://www.quintessence-publishing.com)

Registergericht: Berlin 93 HRB 15.582 | USt-IdNr.: DE 136 627 147

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Beihefter und Beilagen

1. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten im Rechtsverkehr mit Unternehmern im Sinne des § 14 BGB.
2. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen und Beihefter eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
3. Anzeigen, Beilagen oder Beihefter sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen, Beilagen oder Beihefter eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige, Beilage und Beihefter abzuwickeln, sofern die erste Anzeige, Beilage und Beihefter innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
4. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 3 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigen-, Beilagen- und Beiheftermenge hinaus weitere Anzeigen, Beilagen oder Beihefter abzurufen.
5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
6. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
7. Aufträge für Anzeigen, Fremdbeilagen und Beihefter, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen und Beihefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagen- sowie Beihefteraufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagen- und Beihefteraufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen sowie Beihefter, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Bei Publikationen, die nicht Eigentum des Verlages sind, behält sich der Eigentümer der Publikation vor, eine Anzeige, Beilage oder Beihefter ohne Begründung abzulehnen. Die kann sich ausdrücklich auch auf einen bestehenden Insertionsvertrag beziehen, der bereits teilweise erfüllt worden ist.
10. Bei Rücktritt oder Teilrücktritt vom Anzeigenauftrag werden nachfolgende Stornogebühren erhoben:
  - bis 4 Wochen vor Anzeigenschluss der entsprechenden Ausgabe 25 % des Anzeigenpreises;
  - bis 2 Wochen vor Anzeigenschluss der entsprechenden Ausgabe 50 % des Anzeigenpreises;
  - bis zum Anzeigenschluss der entsprechenden Ausgabe 80 % des Anzeigenpreises.
11. Die Rücknahme von Anzeigenaufträgen nach Anzeigenschluss der entsprechenden Ausgabe ist nicht mehr möglich.
12. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag als solche mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht. Dies gilt im Besonderen für Textteil-Anzeigen. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Für die Unterbringung einer Anzeige im Textteil ist der Textteil-Preis zu zahlen.

13. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche des Auftraggebers gegen den Verlag sind unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen; es sei denn, der Verlag, seine Vertreter oder Erfüllungsgehilfen haben vorsätzlich oder grob fahrlässig gehandelt oder eine Vertragspflicht leicht fahrlässig verletzt, die für die Erreichung des Vertragszwecks wesentlich ist oder Schadensersatzansprüche resultieren aus einer Beschaffenheitsgarantie. Soweit der Verlag dem Grunde nach haftet, wird der Schadensersatz auf den vorhersehbaren Schaden begrenzt und auf das für die betreffende Anzeige, Beilage oder Beihefter zu zahlende Entgelt. Diese Haftungsbegrenzung gilt nicht bei Vorsatz oder wenn das Schaden auslösende Ereignis durch den Verlag, seine Vertreter oder Erfüllungsgehilfen grob fahrlässig verursacht worden ist. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
14. Für Schäden aus höherer Gewalt, Streik oder anderen Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, haftet dieser nicht. Insbesondere wird auch kein Schadensersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen, Beilagen und Beihefter geleistet. Aufgrund unserer hohen Fortbildungsansprüche übernehmen wir ebenfalls keine Gewährleistung bei eventuellen Verspätungen einzelner Journalausgaben.
15. Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Wird der Korrekturabzug nicht fristgemäß zurückgesandt, gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Korrekturabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
16. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
17. Die Rechnungsstellung erfolgt nach Erscheinen der Anzeige, Beilage oder Beihefter. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen zur Zahlung fällig, sofern nicht im Einzelfall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart wurde.
18. Bei Zahlungsverzug werden die üblichen Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag ist berechtigt, in diesem Falle die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückzustellen und für die restlichen Anzeigen, Beilagen sowie Beihefter Vorauszahlung zu verlangen.
19. Der Verlag liefert mit der Rechnung ein Belegexemplar. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige, Beilage oder Beihefter.
20. Kosten für die Anfertigung von Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
21. Der Verlag nimmt ausschließlich digitale Anzeigenvorlagen an. Farbige Vorlagen müssen nach den Farbdefinitionen der Euroskala angelegt sein (CMYK-Farbraum). Der Abdruck anderer Farbdefinitionen ist nicht möglich.
22. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen des Motivs, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist. Diese werden nur auf Verlangen dem Auftraggeber zurückgesandt.
23. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Rückgabe der Unterlagen durch den Auftraggeber hat der Verlag nicht zu verantworten.
24. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

## Anzeigenabteilung

Quintessenz Verlags-GmbH, Ifenpfad 2-4, 12107 Berlin

Markus Queitsch: +49 (0)30 76180-644  
+49 (0)172 9337133

Marco Fegers: +49 (0)30 76180-629  
+49 (0)151 64502197

Milos Miladinovic: +49 (0)30 76180-801

Samira Rummler: +49 (0)30 76180-663

Tanja-Annette Schultze: +49 (0)30 76180-808

Cornelia Tockenbürger: +49 (0)2302 1765853  
+49 (0)151 61817678

Fax: +49 (0)30 76180-621

E-Mail: [anzeigen@quintessenz.de](mailto:anzeigen@quintessenz.de)

Web: [www.quintessence-publishing.com](http://www.quintessence-publishing.com)

