



Weltweit als E-Paper abonnierbar!

Quintessence International

Chefredaktion: Prof. Dr. Eli Eliav, University of Rochester, USA

Erscheinungsgebiet: weltweit als E-Paper

Zielgruppe: niedergelassene Zahnärzt/-innen, Zahnmediziner/-innen aus Wissenschaft und Forschung, Mitglieder der DGZMK

Sprache: Englisch



Die Quintessence International veröffentlicht seit 56 Jahren wissenschaftliche und gleichzeitig praxisbezogene Beiträge aus allen Fachgebieten der Zahnmedizin.

Offizielle Zeitschrift der
• Deutsche Gesellschaft für Zahn-, Mund- und Kieferheilkunde (DGZMK)



Die Zeitschrift genießt in der zahnmedizinischen Wissenschaft und Forschung ein hohes Ansehen. Außerdem haben alle Beiträge einen klinischen Bezug und somit eine hohe Relevanz für die Praxis. Der Wahlspruch lautet: clinically relevant, scientifically based!

Innerhalb der Quintessenz Verlagsgruppe ist die Quintessence International DIE Quelle für viele internationale Ausgaben, aber auch Referenz für zahnmedizinische Fortbildungskongresse weltweit. Veranstaltungen können kostenfrei im Eventkalender präsentiert werden.

Ansprechpartner:

Marco Fegers

fegers@quintessenz.de

Telefon: +49(0)30 76180-629

Telefax: +49(0)30 76180-621



Quintessence International

freier Zugang für ca. 17.000 Abonnierende

Reichweite: ca. 26.000 (im Rahmen der DGZMK Mitgliedschaft und im Abonnement) | **Format:** 210 × 280 mm

Anzeigenformate und Preise

Format	Anschnitt Breite × Höhe	Preis (4c)
1/1 Seite	210 × 280 mm	€ 2.670,-
1/2 Seite quer	210 × 140 mm	€ 1.680,-
1/2 Seite hoch	105 × 280 mm	€ 1.680,-

*Plus Beschnittzugabe von 3 mm.

Nachlässe

Malstaffel: 3 Anzeigen 3 % 6 Anzeigen 5 % 10 Anzeigen 10 %

Mengenstaffel: 3 Seiten 5 % 6 Seiten 10 % 10 Seiten 15 %

Agenturprovision

10 % vom Kundennetto

Erscheinungsweise

monatlich, jeweils am 15. des Monats (zwei Doppelausgaben: Juli/August und November/Dezember)

Anzeigenschluss

3 Wochen vor Erscheinen

Druckunterlagenchluss

2 Wochen vor Erscheinen | Bitte an druckunterlagen@quintessenz.de senden.

Anzeigengestaltung

Anzeigentexte grundsätzlich in Englisch