

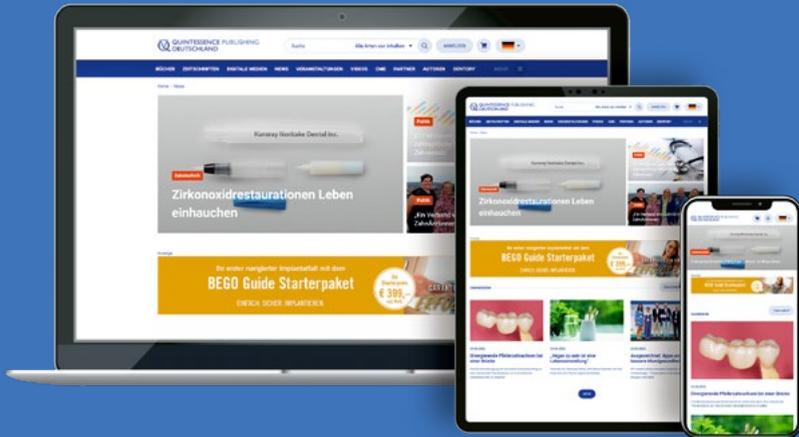
Quintessence News – quintessence-news.com

Das aktuelle digitale Informationsangebot für Zahnmedizin und Zahntechnik

Chefredaktion: Dr. Marion Marschall

Kontakt: news@quintessenz.de

Newsportal



„Quintessence News“ ist das digitale Informationsangebot von Quintessence Publishing Deutschland für Zahnärzt/-innen, Zahntechniker/-innen und das zahnärztliche Team. Es bietet aktuelle Fachinformationen aus Zahnmedizin und Zahntechnik sowie alle für die Praxis und das Labor wichtigen Nachrichten aus Politik, Wissenschaft, Wirtschaft und Dentalmarkt.

- gestartet im Februar 2018
- mehr als 8.400 veröffentlichte Beiträge
- rund 60.000 eindeutige Besuchende monatlich
- rund 225.000 Seitenaufrufe monatlich

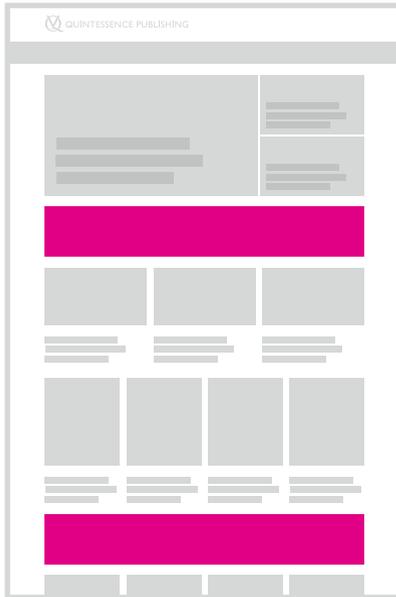
Newsletter



Redaktioneller Quintessenz-Newsletter: Versand immer montags an mehr als 7.100 Leserinnen und Leser mit einer Öffnungsrate von durchschnittlich 30 %.

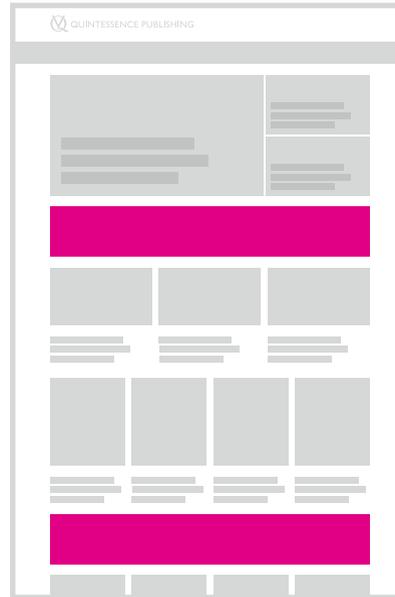
Stand-Alone-Newsletter (Advertising): Versand donnerstags an mehr als 7.100 Leserinnen und Leser

Bannerformate auf quintessence-publishing.com



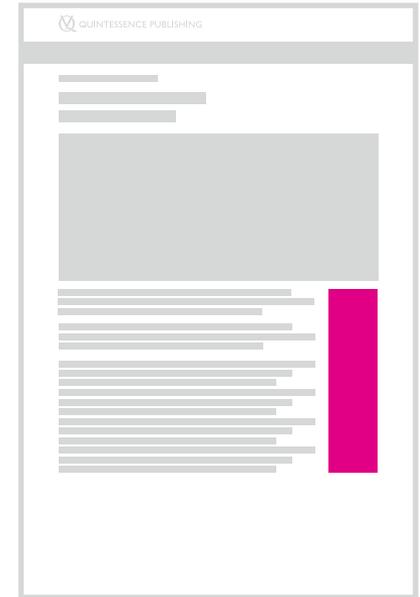
Querbanner Startseite

im Bereich
der Startseite von
quintessence-publishing.com



Querbanner Rubrik

im Bereich der
gebuchten Rubrik von
quintessence-publishing.com



Sektionsbanner

auf jeder Artikelseite der
gebuchten News-Sektion von
quintessence-publishing.com/deu/de/news

Werbeformate auf www.quintessence-publishing.com

	Format ¹	Laufzeit			
		1 Woche	1 Monat	3 Monate	12 Monate
Querbanner Startseite	1050 × 164 px, JPG oder GIF		€ 1.500,-	€ 4.000,-	€ 15.000,-
Querbanner News	1050 × 164 px, JPG oder GIF		€ 990,-	€ 2.700,-	€ 10.000,-
Querbanner Zeitschriften/Bücher	1050 × 164 px, JPG oder GIF	€ 300,-	€ 800,-	€ 2.000,-	€ 7.200,-
Querbanner Andere Rubriken ²	1050 × 164 px, JPG oder GIF	€ 300,-	€ 500,-	€ 1.400,-	€ 5.000,-
News-Sektionsbanner ³	160 × 600 px, JPG oder GIF	€ 200,-	€ 400,-	€ 1.000,-	€ 3.000,-
Firmenporträt ⁴					€ 3.000,-
Homepage- / Video-Advertorial ⁵					€ 650,-

¹ Veröffentlichungsfertige Daten sind bis spätestens eine Woche vor Veröffentlichungstermin an mediaservice@quintessenz.de zu senden

² Rubriken: Digitale Medien, Veranstaltungen, Videos, CME, Autoren

³ Erscheint in jedem Artikel der gebuchten News Unterrubrik (Zahnmedizin, Zahntechnik, Praxis, Team, Nachrichten)

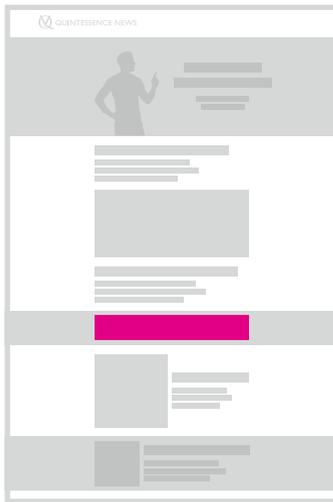
⁴ Listung der Firma (inkl. Adresse und Logo) in der Rubrik „PARTNER“, Beschreibungstext mit max. 500 Zeichen, 3 Downloads (PDF), 3 Newsartikel (PR oder Videos mit YouTube-Verlinkung), 3 Veranstaltungen

⁵ Mit „Ad“ gekennzeichnete Pressemitteilung veröffentlicht in der News-Rubrik. Aufmachergrafik ohne Werbetexte im Format 1280 × 720 px, Headline, Untertitel und einen Fließtext mit bis zu 3.000 Zeichen
Auf Wunsch kann anstelle des Aufmachers auch ein YouTube- oder Vimeo-Video platziert werden. Voraussetzung: Video ist auf dem YouTube/Vimeo-Kanal des Kunden veröffentlicht und wird als Link bereitgestellt

Info: Tatsächlich dargestellte Größe der Banner differiert je nach Ausgabegerät und responsiver Darstellung

Werbemöglichkeiten im Quintessenz-Newsletter

Der Quintessenz-Newsletter informiert mehr als 7.100 Leserinnen und Leser einmal pro Woche, montags, über Nachrichten aus der Dentalwelt: Er liefert einen Überblick zu den wichtigsten Beiträgen aus Zahnmedizin, Zahntechnik, Praxis, Team und allgemeinen News von www.quintessence-news.de
Seine durchschnittliche Öffnungsrate betrug im Jahr 2024 rund 30 %.



Newsletter Querbanner

Verlinkung auf eine URL
Ihrer Wahl

Maße: 1050 × 164 px
ausgegebenes Format: 740 × 116 px
Format: JPG

Kosten pro Newsletter:
€ 450,-



Newsletter Advertorial

Kurze Werbebotschaft mit
Verlinkung auf eine URL Ihrer Wahl

Bild: 500 × 500 px, JPG
Headline: 35 Zeichen
Unterzeile: 90 Zeichen
Teasertext: 250 Zeichen

Kosten pro Newsletter:
€ 650,-

Werbemöglichkeit: Stand-Alone Newsletter

Senden Sie Ihre Werbebotschaft als Stand-Alone Newsletter einmal pro Woche, donnerstags, an die Abonnenten des Quintessenz-Newsletters in dessen Look. Folgende Bestandteile sind möglich:



1 Hot Topic



2 Hauptartikel



3 Artikel

- 1** Hot Topic ¹ Grafischer Aufmacher des Newsletters bestehend aus einer Headline (35 Zeichen), einer Unterzeile (90 Zeichen) und einer freigestellten Aufmachergrafik. Erstellung durch Quintessence News. Bitte geeignetes, hochauflösendes Bild anliefern. Verlinkung auf eine URL Ihrer Wahl.
- 2** Hauptartikel ¹ Aufmacherbild im Format 700 x 300 px, Headline (50 Zeichen), Unterzeile (90 Zeichen) und Teasertext (250 Zeichen). Verlinkung auf eine URL Ihrer Wahl.
- 3** Artikel Bis zu 3 Artikel. Pro Artikel jeweils: Aufmacherbild 500 x 500 px, Headline (50 Zeichen) und Teasertext (250 Zeichen). Verlinkung auf eine URL Ihrer Wahl.

[1] Für das Erstellen eines Stand-Alone Newsletters müssen mindestens der Hot Topic und der Hauptartikel mit Bild, Teasertext und Link auf Ihre Zielseite geliefert werden. Bis zu drei Artikel können wahlweise hinzugefügt werden. Zusätzlich wird von der Newsredaktion ein Einleitungstext verfasst. Vorschläge dazu können gerne mit abgegeben werden.

Info Veröffentlichungsfertige Daten sind bis spätestens eine Woche vor Aussendungstermin an mediaservice@quintessenz.de zu senden. Das Erstellen redaktioneller Beiträge für Advertorials/Newsletter aus zugesandtem Material inkl. Freigabeprozess durch einen Fachredakteur wird mit € 200,- pro Stunde in Rechnung gestellt.

Kosten pro Stand-Alone Newsletter: € 2.400,-

ZAHNTECHNIK – DER NEWSLETTER

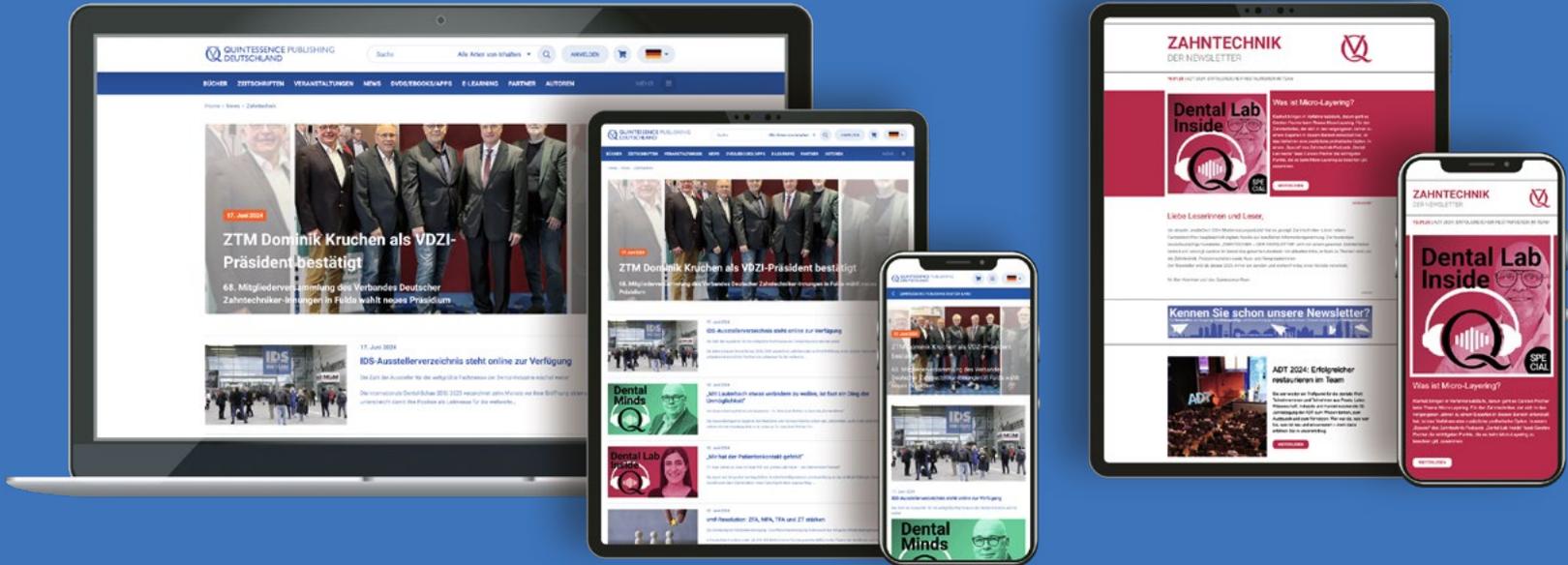
Die aktuelle „mediaDent 2024 Mediennutzungsstudie“ hat es gezeigt: Zahntechnikerinnen und Zahntechniker nutzen neben Fachzeitschriften hauptsächlich digitale Kanäle zur beruflichen Informationsgewinnung. Der kostenlose deutschsprachige Newsletter „Zahntechnik – Der Newsletter“ wird von einem gelernten Zahntechniker betreut und versorgt zweimal im Monat das gesamte Laborteam mit aktuellen Infos, Artikeln zu Themen rund um die Zahntechnik, Produktneuheiten sowie Kurs- und Kongressterminen. Der Newsletter wird seit Januar 2025 immer am zweiten und vierten Freitag eines Monats verschickt.

Chefredakteur: Dan Krammer

Erscheinungsweise: jeden 2. und 4. Freitag im Monat

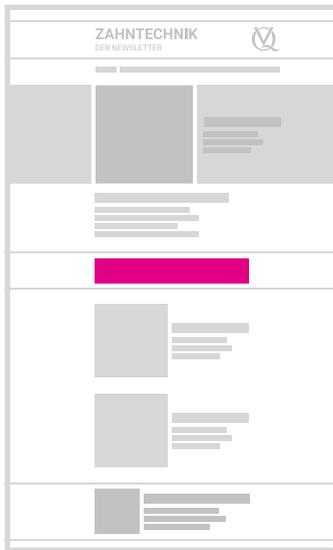
> 10.400 Leserinnen und Leser

Öffnungsrate: durchschnittlich 30 %



Werbemöglichkeiten im „Zahntechnik – Der Newsletter“

„Zahntechnik – Der Newsletter“ informiert > 10.400 Leserinnen und Leser jeweils am 2. und 4. Freitag des Monats über aktuelle Infos, Fachbeiträge und Neues aus der Zahntechnik.



Querbanner

Verlinkung auf eine URL
Ihrer Wahl

Maße: 1050 × 164 px
ausgegebenes Format: 740 × 116 px
Format: JPG

Kosten pro Newsletter:
€ 450,-



Advertorial

Kurze Werbebotschaft mit
Verlinkung auf eine URL Ihrer Wahl

Bild: 500 × 500 px, JPG
Headline: 35 Zeichen
Unterzeile: 90 Zeichen
Teasertext: 250 Zeichen

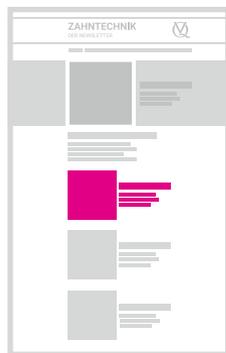
Kosten pro Newsletter:
€ 650,-

Werbemöglichkeit: Stand-Alone Newsletter

Senden Sie Ihre Werbebotschaft als Stand-alone Newsletter, einmal am 3. Freitag eines Monats, an die Leserinnen und Leser des „Zahntechnik – Der Newsletter“ in dessen Look. Folgende Bestandteile sind möglich:



1 Hauptartikel



2 Artikel

- 1 Hauptartikel¹ Aufmacherbild im Format 500 × 500 px, Headline (50 Zeichen) und Teasertext (250 Zeichen). Verlinkung auf eine URL Ihrer Wahl.
- 2 Artikel Bis zu 4 Artikel. Pro Artikel jeweils: Aufmacherbild 500 × 500 px, Headline (50 Zeichen) und Teasertext (250 Zeichen). Verlinkung auf eine URL Ihrer Wahl.

[1] Für das Erstellen eines Stand-Alone Newsletters muss mindestens der Hauptartikel mit Bild, Teasertext und Link auf Ihre Zielseite geliefert werden.
Bis zu vier Artikel können wahlweise hinzugefügt werden. Zusätzlich wird von der Newsredaktion ein Einleitungstext verfasst. Vorschläge dazu können gerne mit abgegeben werden.

Info Veröffentlichungsfertige Daten sind bis spätestens eine Woche vor Aussendungstermin an mediaservice@quintessenz.de zu senden.
Das Erstellen redaktioneller Beiträge für Advertorials/Newsletter aus zugesandtem Material inkl. Freigabeprozess durch einen Fachredakteur wird mit € 200,- pro Stunde in Rechnung gestellt.

Kosten pro Stand-Alone Newsletter: € 2.400,-

FÜR TEAM & PRAXIS

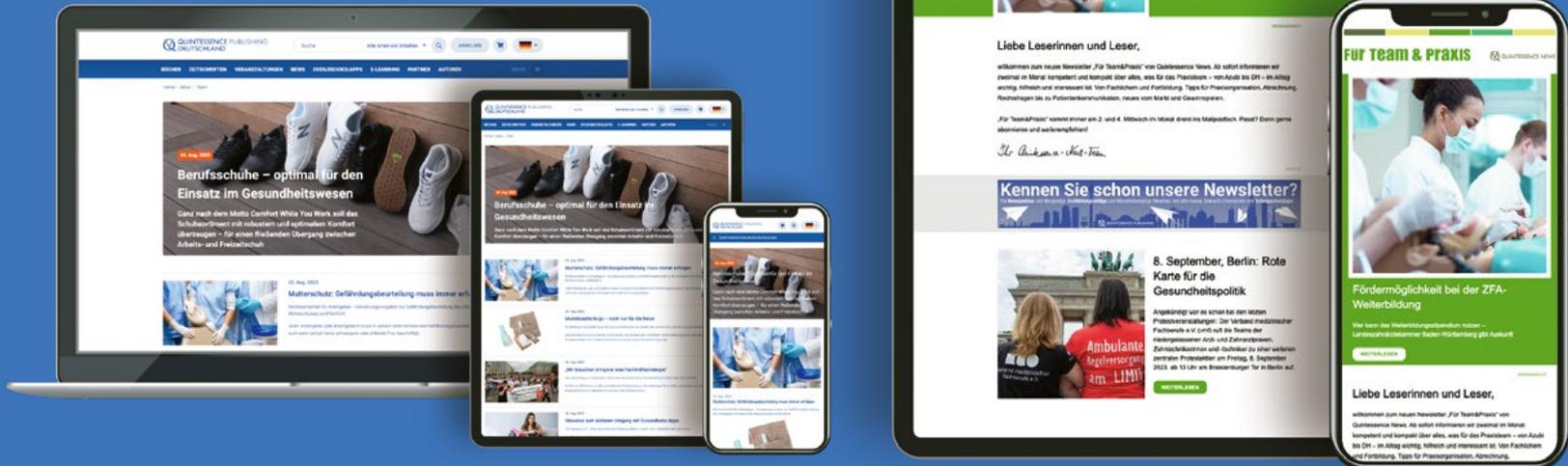
Von Fortbildung und Abrechnung bis Neues vom Markt: Der kostenlose deutschsprachige Newsletter „Für Team & Praxis“ bietet dem gesamten Praxisteam zweimal im Monat aktuelle Infos, Fachbeiträge, Tipps und Neues für den Alltag. Der Newsletter wird seit September 2023 immer am zweiten und vierten Mittwoch im Monat verschickt.

Chefredakteurin:

Dr. Marion Marschall

Erscheinungsweise: jeden 2. und 4. Mittwoch im Monat
rund 1.900 Leserinnen und Leser

Öffnungsrate: durchschnittlich 35 %



Werbemöglichkeiten im Newsletter „Für Team & Praxis“

Der Quintessenz-Newsletter „Für Team & Praxis“ informiert rund 1.900 Leserinnen und Leser jeweils am 2. und 4. Mittwoch des Monats über aktuelle Infos, Fachbeiträge und Neues aus dem Alltag.



Querbanner

Verlinkung auf eine URL
Ihrer Wahl

Maße: 1050 × 164 px
ausgegebenes Format: 740 × 116 px
Format: JPG

Kosten pro Newsletter:
€ 450,-



Advertorial

Kurze Werbebotschaft mit
Verlinkung auf eine URL Ihrer Wahl

Bild: 500 × 500 px, JPG
Headline: 35 Zeichen
Unterzeile: 90 Zeichen
Teasertext: 250 Zeichen

Kosten pro Newsletter:
€ 550,-

Für Studium & Praxisstart

Mit dem Newsletter „Für Studium & Praxisstart“ ist der Berufsnachwuchs der Zahnmedizin stets gut informiert.

Der E-Mail-Newsletter wird zwölf Mal, jeweils in der ersten Woche eines Monats versendet. Die Leserinnen und Leser erhalten aktuelle Informationen speziell für ihre Bedürfnisse: Fachwissen, vielfältige Fortbildungen, Tipps für den Alltag, politische Entwicklungen, Angebote für Studium und Berufsstart und vieles mehr.

Chefredakteurin:

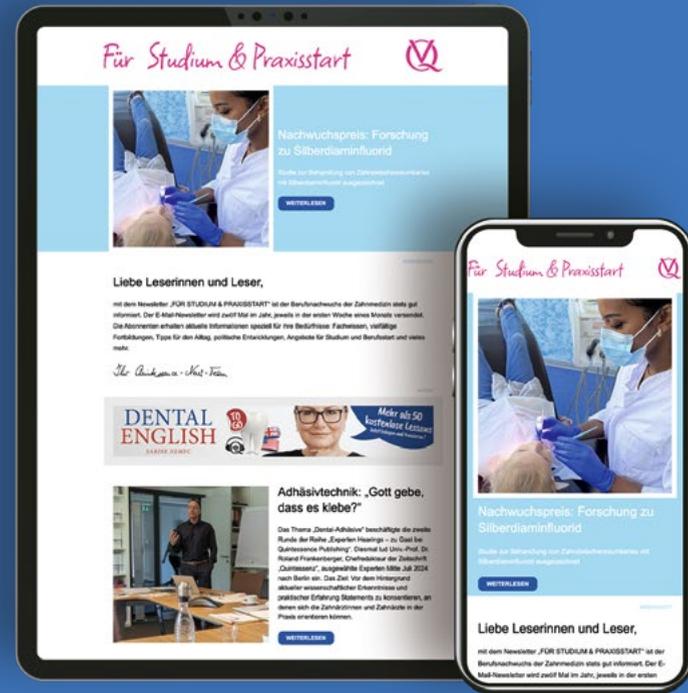
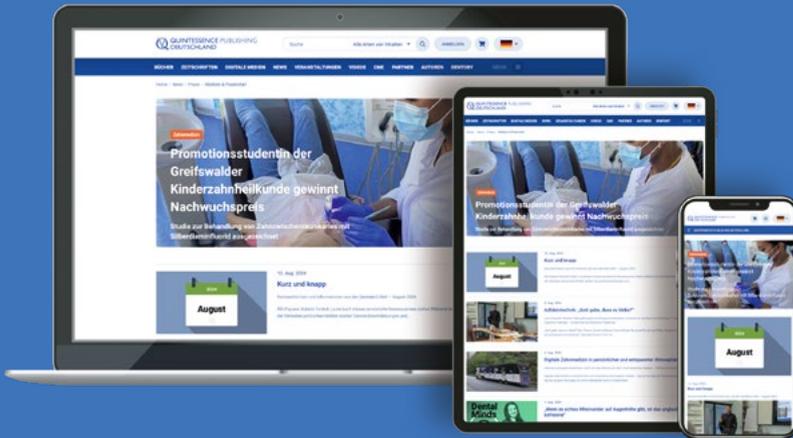
Dr. Marion Marschall

Erscheinungsweise: monatlich, 1. Mittwoch im Monat

rund 2.100 Leserinnen und Leser

Öffnungsrate: durchschnittlich 44 %

Newsletter



Werbemöglichkeiten im Newsletter „Für Studium & Praxisstart“

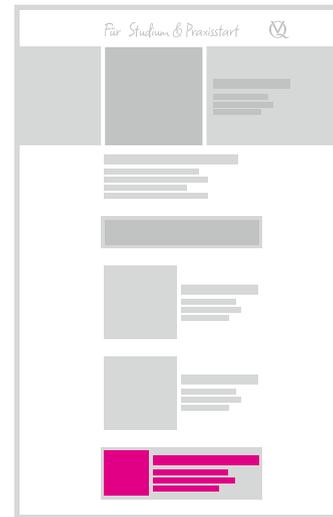


Querbanner

Verlinkung auf eine URL
Ihrer Wahl

Maße: 1050 × 164 px
ausgegebenes Format: 740 × 116 px
Format: JPG

Kosten pro Newsletter:
€ 150,-



Advertorial

Kurze Werbebotschaft mit
Verlinkung auf eine URL Ihrer Wahl

Bild: 500 × 500 px, JPG
Headline: 35 Zeichen
Unterzeile: 90 Zeichen
Teasertext: 250 Zeichen

Kosten pro Newsletter:
€ 200,-

Veröffentlichungsfertige Daten sind spätestens eine Woche vor Aussendungstermin an mediaservice@quintessenz.de zu senden.

frag-pip.de

Das digitale Informationsangebot für die implantologische Praxis

Chefredaktion: Sven Skupin

Kontakt: skupin@quintessenz.de

Newsportal



Frag-pip.de unterstützt implantologisch tätige Zahnmediziner/-innen digital mit fundierten Informationen und den wichtigsten Neuigkeiten aus den Bereichen Implantologie und Implantatprothetik.

- monatlich 11.700 Besuchende und 15.000 Seitenaufrufe auf frag-pip.de
- rund 4.500 veröffentlichte Beiträge

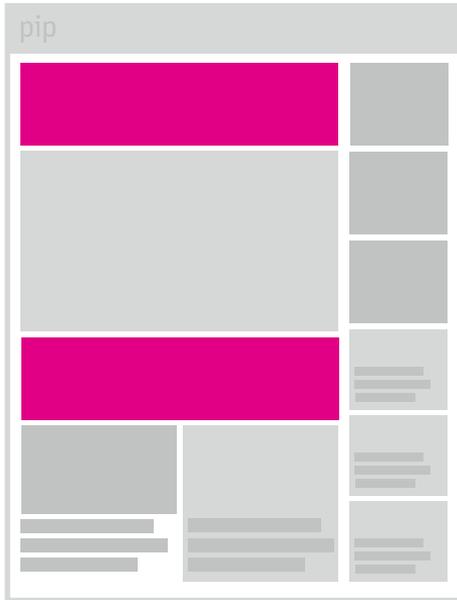
Newsletter



Versand jeden zweiten und vierten Dienstag im Monat an mehr als 6.200 Leserinnen und Leser mit einer Öffnungsrate von durchschnittlich 31 %.

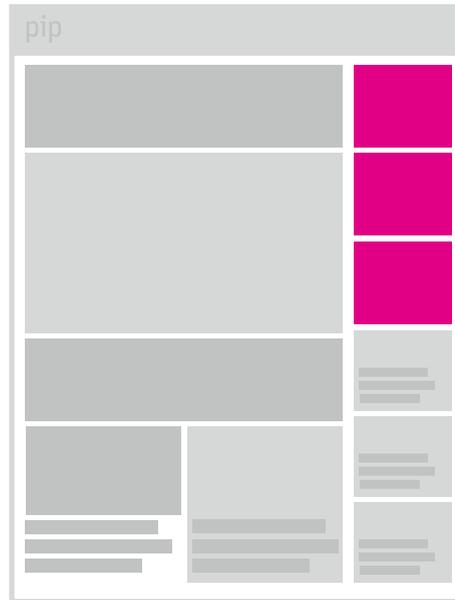
Stand-Alone-Newsletter (Advertising): Versand mittwochs an mehr als 6.200 Leserinnen und Leser

Bannerformate auf www.frag-pip.de



Querbanner (Leaderboard)

im Bereich
der gebuchten Rubrik von
frag-pip.de



Medium Rectangle Banner

im Bereich
der gebuchten Rubrik von
frag-pip.de

Werbeformate auf www.frag-pip.de

	Format ¹	Laufzeit			
		1 Woche	3 Monate	6 Monate	12 Monate
Querbanner (Large Leaderboard)	970 × 250 px, JPG oder GIF		€ 2.650,-	€ 4.420,-	€ 8.960,-
Medium Rectangle Banner	300 × 250 px, JPG oder GIF		€ 1.820,-	€ 3.060,-	€ 5.620,-
Firmenportrait²					€ 2.200,-
Dentalstream³					€ 3.840,-

¹ Veröffentlichungsfertige Daten sind bis spätestens eine Woche vor Veröffentlichungstermin an mediaservice@quintessenz.de zu senden.

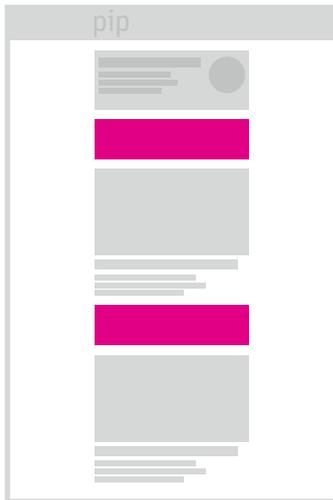
² Kurzvorstellung ca. 2.000 Zeichen, Logo und Link zur Website

³ Jahresflatrate mit bis zu 8 Webinars inkl. Highlighting, bis zu 6 Videos pro Monat

Info: Tatsächlich dargestellte Größe der Banner differiert je nach Ausgabegerät und responsiver Darstellung.

Werbemöglichkeiten im pip Newsletter

Der zwei Mal im Monat erscheinende frag-pip.de-Newsletter erreicht regelmäßig aktuell 6.200 Leserinnen und Leser, zielgerichtet aus den Bereichen Oralchirurgie, MKG-Chirurgie, Implantologie, Parodontologie, Prothetik und Zahntechnik. Seine durchschnittliche Öffnungsrate beträgt rund 31 %.



Large Leaderboard

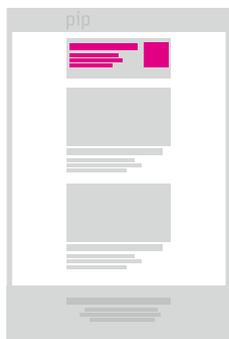
Verlinkung auf eine URL
Ihrer Wahl

Maße: 970 x 250 px
ausgegebenes Format: 740 x 191 px
Format: JPG

Kosten pro Newsletter:
€ 800,-

Werbemöglichkeit: Stand-Alone Newsletter

Senden Sie Ihre Werbebotschaft als Stand-Alone Newsletter einmal pro Woche, mittwochs, an die Leserinnen und Leser des pip-Newsletters in dessen Look. Folgende Bestandteile sind möglich:



1 Einleitung¹



2 Artikel¹

- 1 Einleitung¹ Basierend auf Ihren angelieferten Artikeln verfasst unsere pip-Redaktion einen Einleitungstext. Gerne können Sie uns hierzu einen Vorschlag unterbreiten, der dann von uns überarbeitet wird. Zudem wird Ihr Firmenlogo samt Verlinkung auf Ihre Homepage im rechten oberen Bereich platziert
- 2 Artikel¹ Bis zu 4 Artikel. Pro Artikel jeweils: Aufmacherbild 1280 x 720 px, Headline (50 Zeichen) und Teasertext (250 Zeichen). Verlinkung auf eine URL Ihrer Wahl.

[1] Für das Erstellen eines Stand-Alone Newsletters müssen mindestens zwei Artikel mit Bild, Headline, Teasertext und Link auf Ihre Zielseite geliefert werden. Veröffentlichungsfertige Daten sind bis spätestens eine Woche vor Aussendungstermin an mediaservice@quintessenz.de zu senden.

Das Erstellen redaktioneller Beiträge für Advertorials/Newsletter aus zugesandtem Material inkl. Freigabeprozess durch einen Fachredakteur wird mit € 200,- pro Stunde in Rechnung gestellt.

Kosten pro Stand-Alone Newsletter: € 2.400,-

Online-Fortbildung

In Zusammenarbeit mit Quintessence Publishing

QUINTESSENCIAL WEBINARS **BEGO**

Behandlung medizinisch kompromittierter Patienten
23. Juni, 19:00–20:30 Uhr LIVE AUF ZOOM

Moderation
Dr. Dr. Markus Tröltzsch

Referenten
PD Dr. Dr. Matthias Tröltzsch, Prof. Dr. Dr. Bilal Al Nawas

2 CME PUNKTE

QUINTESSENCE PUBLISHING



QUINTESSENCIAL WEBINARS **DENTAID**
Oral health. Better life.

Patientenzentrierte Interdentalreinigung:
Neue Erkenntnisse
7. Mai, 18:00–19:30 Uhr LIVE AUF ZOOM

Referenten
Prof. Dr. Christof Dörfer
Prof. Dr. Johannes C. Ehrental

2 CME PUNKTE



QUINTESSENCIAL WEBINARS **ivoclar**

Minimalinvasive Prothetik für die
moderne Praxis
14. Mai, 18:00–20:00 Uhr LIVE AUF ZOOM

Prof. Dr. Daniel Edelhoff

2 CME PUNKTE

QUINTESSENCE PUBLISHING



QUINTESSENCIAL WEBINARS **ivoclar**

Direkte Restauration tief subgingivaler
Defekte
04. Juni, 18:00–20:00 Uhr LIVE AUF ZOOM

Prof. Dr. Cornelia Frese

2 CME PUNKTE

QUINTESSENCE PUBLISHING



Navigation in der Implantologie **Nobel Biocare**

22. JANUAR 2025, 15 – 17 UHR

**NOBEL BIO CARE LIVE – DIE WEBINARE
ZUR DIGITALEN ZUKUNFT IN IHRER PRAXIS**

Gezielter Einsatz des Implantat Systems am Beispiel von N1
PD Dr. Paul Weigl

Augmentation aktueller Stand und kommende Technologien
PD Dr. Amely Hartmann

Moderation: Dr. Dr. Markus Tröltzsch

2 CME PUNKTE

QUINTESSENCE PUBLISHING



Ihre Online-Fortbildung

In Zusammenarbeit mit Quintessence Publishing

Ansprechpartnerinnen:

Änne B. Kappeler, M.A.

Digital Product & Project
Management

webinar@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)30 76180-656

Judith Kattner

Leitung Kongress- und
Eventmarketing

kongresse@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)30 76180-628

Ideal für die Markteinführung eines neuen Produktes und zur Lead Generierung.

Wir bieten Ihnen das komplette Paket aus:

- Einrichten der Zoom-Registrierungsseite (inkl. Lizenzgebühren für bis zu 1.000 Teilnehmende)
- Einrichten des Webinars auf unserer Webseite und Verlinkung zur Zoom-Registrierungsseite
- Gestaltung von Werbe-Visuals für Online und Social-Media-Kanäle
- Werbung auf unserer Webseite und unseren Social-Media-Kanälen (Facebook 15.936 Follower, Instagram 8.044 Follower, Stand: Juli 2025)
- Werbung in unserem „Quintessencial Webinars & Fortbildungen“-Newsletter
- Beantragung der Fortbildungspunkte (CME)
- Gestaltung der Zertifikate für die Teilnehmenden
- Technisches Hosting inkl. Regie zum Veranstaltungstermin
- Follow-Up-Mailing an die Teilnehmenden inkl. Versand der personalisierten Zertifikate und Streaming-Link der Aufzeichnung
- Übermittlung der Kontaktdaten* der Teilnehmenden (Zusammenfassung und Nutzerstatistiken)
- Übermittlung der Aufzeichnung des Webinars zur weiteren eigenen Verwendung

* Umfang der Daten richtet sich danach, was vorher zur Registrierung an Pflichtangaben vereinbart wurde.

Webinare bis maximal 90 Minuten:

Preis auf Anfrage an: kongresse@quintessenz.de

Da Webinare seit dem Jahr 2024 steuerlich anders behandelt werden als „klassische“ Werbeleistungen, weisen wir darauf hin, dass wir weder Angebote, noch Rechnungen im Paket mit Anzeigen o. ä. erstellen können.

Optional buchbar

Ansprechpartnerinnen:

Änne B. Kappeler, M.A.

Digital Product & Project
Management

webinar@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)30 76180-656

Judith Kattner

Leitung Kongress- und
Eventmarketing

kongresse@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)30 76180-628



Begleitung von der Idee über die Auswahl der Referenten bis zur Umsetzung:

Gerne beraten wir Sie bei der wissenschaftlichen Konzeption der Veranstaltung, der Auswahl, Ansprache und Buchung von Referierenden, der Vermarktungsstrategie/Zielgruppenansprache, u. v. m.

Preis auf Anfrage

Professionelles Studio von Quintessence Publishing in Berlin:

Für eine optimale Bild und Tonqualität – ideal für Aufzeichnungen von hands-on Videos oder Livestreaming von Webinars – bieten wir die Nutzung unseres professionellen Studios in Berlin.

Preis auf Anfrage

Ansprechpartnerinnen:

Änne B. Kappeler, M.A.

Digital Product & Project
Management

webinar@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)30 76180-656

Judith Kattner

Leitung Kongress- und
Eventmarketing

kongresse@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)30 76180-628

Optional buchbar

Online-Tool CME Fragen und Zertifikat:

Zur Vergabe von zusätzlichen Fortbildungspunkten bieten wir ein Online-Frage-Tool an. Bei erfolgreicher Teilnahme und Beantwortung der Fragen stellen wir den Teilnehmenden Ihrer Veranstaltung ein CME-Zertifikat mit der höheren Punktzahl aus. Regulär erhalten die Teilnehmenden je einen Punkt pro 45 Minuten Webinar und einen zusätzlichen Punkt für die erfolgreiche Teilnahme an der Lernzielkontrolle.

ab € 800,-

Einbindung von Sponsoren und Werbung:

Für Veranstaltungen von wissenschaftlichen Gesellschaften bieten wir interessante Möglichkeiten zur Einbindung von Sponsoren (z. B. aus der Dentalindustrie):

- Parallele Breakout-Sessions neben dem wissenschaftlichen Hauptprogramm
- Einblendung von Logos und Bannern in die Visuals zur Ankündigung und in die Registrierungsseite
- Einspielen von kurzen Videos zu Beginn der Veranstaltung oder in Pausen

Preise auf Anfrage

Follow-up E-Mail an alle Teilnehmenden des Webinars:

Für Ihre Kontaktaufnahme mit den Teilnehmenden des Online-Kongresses oder Webinars bieten wir Ihnen den Versand einer Follow-up E-Mail an. Darin enthalten ist Ihr Logo, Informationen zu Ihren Produkten, Links zu Ihrer Website, Kontaktdaten von Ihren Mitarbeitenden und ein Link zur Registrierung in Ihrem Newsletter.

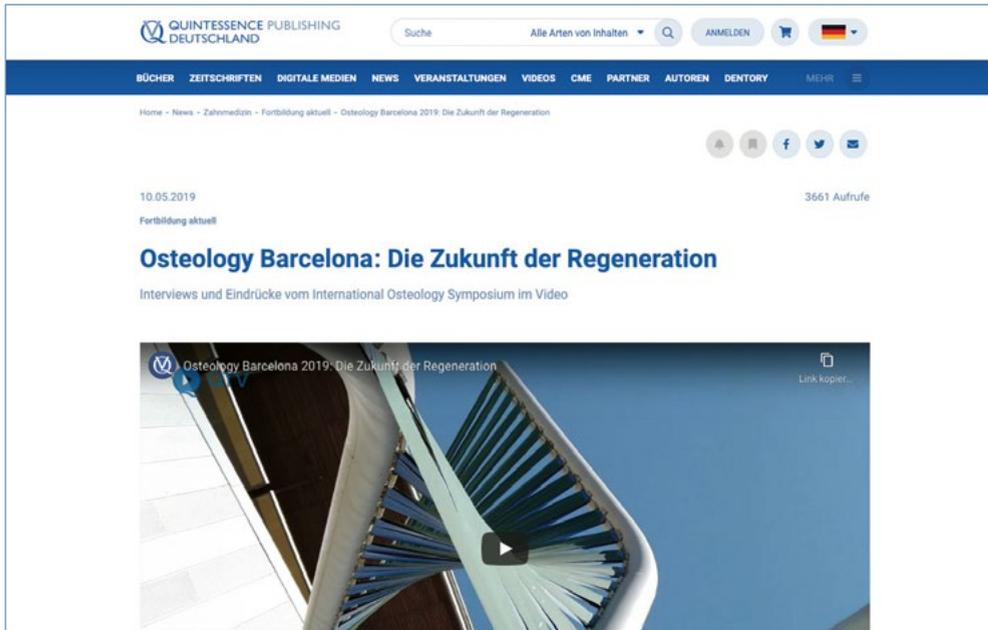
€ 700,-

Videos auf Quintessence News

Das uns angeschlossene Quintessenz-TV-Produktionsteam ist Ihr Partner für professionelle Videoproduktionen – von Interviews und Produktvideos über Kongressmitschnitte und Unternehmensfilme bis hin zu Live-OPs.

Die produzierten Videos werden auf unserem YouTube Channel Quintessence Publishing sowie in der News-Rubrik von quintessence-publishing.com und unseren Social-Media-Kanälen verbreitet. Sie stehen Ihnen aber auch für Ihre eigenen Kanäle zur Verfügung.



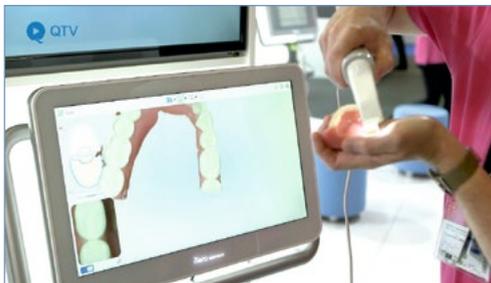


Videoproduktion

- Experten-O-Ton ab € 500,-
- Veranstaltungsbericht ab € 3.500,-
- Imagefilm ab € 5.000,-
- OP-Film ab € 15.000,-

Unsere Empfehlung: Kurzspot

- beinhaltet Dreh, Schnitt, Texteinblendungen, Media QV
 - mögliche Inhalte: Interview, Produktvorstellung, Workshop, Standpräsentation
 - Nutzungsrechte nach Erstveröffentlichung bei Ihnen zur freien Verwendung
 - empfohlene Länge: ca. 2:30 Min.
 - Veröffentlichung über unsere Social-Media-Kanäle (Facebook und YouTube)
 - Sprache: Deutsch oder Englisch
- Kosten: € 2.100,-



Sonderveröffentlichung und Sonderdruck

Ob Fallbericht, klinische Untersuchung oder wissenschaftliche Studie: Verbrauchsmaterialien und Equipment spielen immer eine wichtige Rolle oder sind gar Gegenstand der Untersuchung. Sie als Hersteller dieser Produkte können mit Fachliteratur von Quintessence Publishing dokumentieren, wie diese Produkte von unabhängigen und bekannten Wissenschaftler/-innen und Kliniker/-innen zum Wohle der Patientinnen und Patienten eingesetzt werden. So können Sie diese Inhalte einem breiten Publikum verfügbar machen.

Die freie Verfügbarkeit der Studie im Netz bzw. die Verbreitung als Druck bietet folgende Vorteile:

- zusätzliches Vertrauen in Ihr Produkt.
- Darstellung der Handhabung im klinischen Kontext.
- Erkenntnisse über Indikationen zum Einsatz eines Produkts.

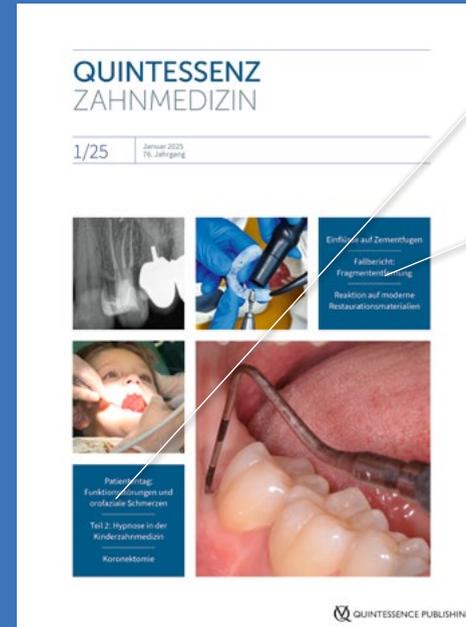
Sonderveröffentlichung



„Der freie Zugang zu diesem Inhalt wird Ihnen bereitgestellt von ...“

Verlinkung zu Ihrer (Produkt-)Website

Sonderdruck



Nennung von Titel und Autor/-in des Artikels

„Dieser Sonderdruck wird Ihnen bereitgestellt von ...“

Ansprechpartner:

Markus Queitsch

queitsch@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)30 76180-644

Telefax: +49 (0)30 76180-621

Ansprechpartner

(Herstellung):

René Kirchner

kirchner@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)30 76180-615

Sonderveröffentlichung und Sonderdruck

Wir bieten Ihnen folgende Optionen, um Ihren Kundinnen und Kunden Fachinhalte zugänglich zu machen:

- Als PDF-Sonderveröffentlichung mit Ihrem Logo auf dem Deckblatt und zur Verlinkung auf Ihre Kanäle sowie dem Abruf bei Quintessence Publishing (monodirektionaler Link).
- Als Online-Sonderveröffentlichung im Volltext und Ihrem Logo auf unserer Website, Verlinkung auf Ihrer Website zum Artikel bzw. zurück (bidirektionaler Link).
- Als downloadbares PDF auf Ihrer Unternehmenswebsite direkt neben dem Produkt.

	Basic	Plus	Premium
PDF-Sonderveröffentlichung zur Verlinkung in eigenen Kanälen	ja	ja	ja
Online-Sonderveröffentlichung auf QP-Website. Social-Media-teilbar. Verlinkung in beide Richtungen (von Ihnen zu uns und zurück)	nein	ja	ja
Digitale Vervielfältigung auf der eigenen Website	nein	nein	ja
Preis	€ 900,-	€ 1.500,-	€ 2.500,-
Sonderdruck durch Quintessence Publishing (individueller Preis entsprechend Seitenumfang und Auflage)	optional	optional	optional

Agenturprovision: 10 % vom Kundennetto