International Journal of Oral Implantology

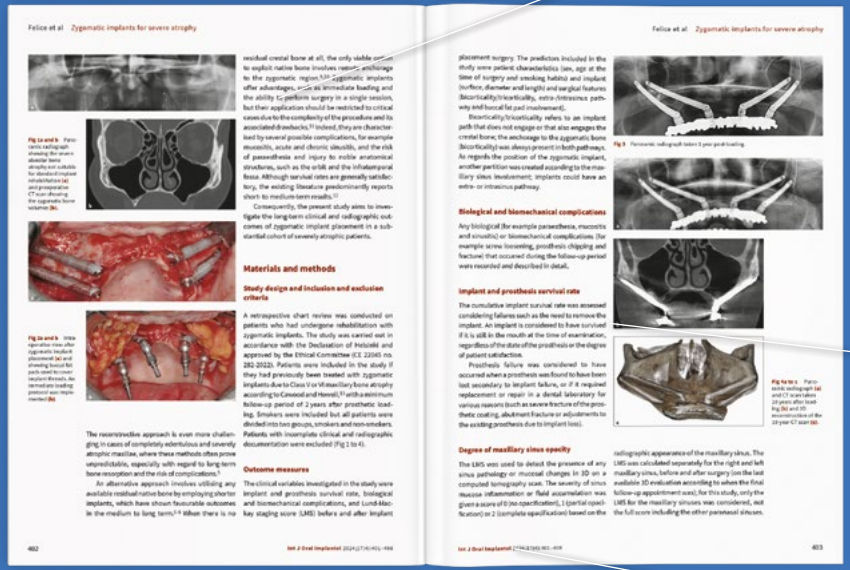
Chefredaktion: Dr. Craig Misch, Sarasota, USA
Erscheinungsgebiet: weltweit
Zielgruppe: Implantolog/-innen, implantologisch tätige Zahnärzt/-innen an zahnmedizinischer Wissenschaft und Forschung Interessierte in Industrie und Universität
Sprache: Englisch

IMPACT 2.5 Medline listed FACTOR

Offizielle Zeitschrift von

- **International Congress of Oral Implantologists (ICOI)**
- **Portuguese Society of Implantology and Osseointegration (SOPIO)**

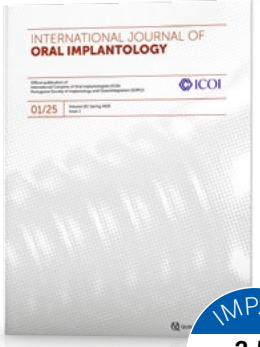
Die IJOI genießt großes Vertrauen bei den Lesenden – die Qualität der Beiträge wird im Peer-Review-Verfahren begutachtet. Die wissenschaftlichen und klinischen Beiträge wenden sich mit großformatigen Abbildungen bereits seit über 15 Jahren an klinisch Tätige.



Das Ziel der Zeitschrift ist, dem Behandelnden ein verlässliches und wissenschaftlich fundiertes Wissen für die bestmögliche Versorgung der Patient/-innen zu vermitteln.

Als Mitgliederzeitschrift von Fachgesellschaften erreicht die IJOI über 15.000 Leserinnen und Leser.

Ansprechpartner:
Markus Queitsch
queitsch@quintessenz.de
Telefon: +49(0)30 76180-644
Telefax: +49(0)30 76180-621



IMPACT
2.5
Medline listed
FACTOR

International Journal of Oral Implantology

Druckauflage: 17.000 | **Verbreitete Auflage:** 16.650 | **Abo-Auflage:** 14.930 | **Zeitschriftenformat:** 210 × 280 mm

Anzeigenformate und Preise:

Format	Anschnitt* Breite × Höhe	Satzspiegel Breite × Höhe	Preis (4c)
1/1 Seite	210 × 280 mm	183 × 230 mm	€ 4.800,–
1/2 Seite quer	210 × 140 mm	183 × 112 mm	€ 2.630,–
1/2 Seite hoch	105 × 280 mm	104 × 230 mm	€ 2.630,–

*Plus Beschnittzugabe von 3 mm | **Fertig anzuliefern an die Druckerei

Vorzugsplatzierungen	2. und 4. Umschlagseite: 30 % auf den Anzeigenpreis sonstige verbindlich zugesagte Platzierung: 25 % auf den Anzeigenpreis
Nachlässe	Malstaffel: 2 Anzeigen 3 % 4 Anzeigen 5 % Mengenstaffel: 2 Seiten 5 % 4 Seiten 10 %
Agenturprovision	10 % vom Kundennetto
Erscheinungsweise	viermal im Jahr (März, Mai, September, November)
Anzeigenschluss	5 Wochen vor Erscheinen
Druckunterlagenschluss	4 Wochen vor Erscheinen | Bitte an druckunterlagen@quintessenz.de senden.
Anzeigengestaltung	Anzeigentexte grundsätzlich in Englisch