

IMPLANTOLOGIE



01/24

32. Jahrgang
März 2024

Copyright © 2024 by Quintessenz Verlags-GmbH
Verlag: Quintessenz Verlags-GmbH,
Ifenpfad 2-4, 12107 Berlin
Telefon: 030/761 80-5
Telefax: 030/761 80-680
E-Mail: info@quintessenz.de
Internet: www.quintessence-publishing.com

Herausgeber: C. W. Haase
Herausgeber Emeritus: Dr. h. c. H.-W. Haase
Geschäftsführung: C. W. Haase
Redaktionsleitung Zeitschriften: Dr. Marina Rothenbücher

Redaktion:
Prof. Dr. M. Kern, Kiel (verantw.)
Prof. Dr. N. Passia, Dresden
Prof. Dr. Dr. K. A. Schlegel, München
Prof. Dr. F. Schwarz, Frankfurt a. M.
PD Dr. D. Weng, Starnberg
Prof. Dr. S. Wolfart, Aachen

Red. Koordination: Claudia Urban

Beirat:
Dr. Ch. Basten MSD (USA), Mülheim Saarn; Prof. Dr. F. Beuer, Berlin; H. Dieterich, Winnenden; Prof. Dr. Stephan Eitner, Erlangen; Prof. Dr. J.-F. Güth, Frankfurt am Main; Dr. O. Hanisch, Paris; Prof. Dr. Sönke Harder, München; Prof. Dr. J. Hey, M.Sc., Halle; Prim. Dr. R. Fürhauser, Wien; Prof. G. Heydecke, Hamburg; Prof. Dr. M. B. Hürzeler, München; Dr. G. Körner, Bielefeld; Prof. Dr. R.-J. Kohal, Freiburg; Dr. R. Lutz, Erlangen; Dr. K. Meyenberg, Zürich; Prof. Dr. Dr. F. W. Neukam, Erlangen; PD Dr. K. Obreja, Frankfurt am Main; Prof. Dr. L. Pröbster, Wiesbaden; Dr. St. Ries, Wertheim; Dr. J. Röckl, Teningen; Prof. Dr. G. E. Romanos, Stony Brook/USA; Prof. Dr. M. Schimmel, Bern; Prof. Dr. Dr. H. Schliephake, Göttingen; Prof. Dr. Dr. St. Schultze-Mosgau, Jena; Prof. Dr. M. Stimmelmayer, München und Cham; Prof. Dr. J. R. Strub, Freiburg; Prof. Dr. Dr. H. Terheyden, Kassel; Prof. Dr. Dr. W. Wagner, Mainz; Prof. Dr. Dr. J. Wiltfang, Kiel; Prof. Dr. M. Yildirir, Aachen.

Vertrieb: Adelina Hoffmann (abo@quintessenz.de)
Anzeigen: Markus Queitsch
Mobil: +49 (0) 172 – 933 71 33
E-Mail: queitsch@quintessenz.de
Layout/Herstellung: Ina Steinbrück

Druck: Aumüller Druck GmbH & Co. KG, Regensburg
ISSN: 09 43-96 92

Impact Factor 2022: 0.1

Bei redaktionellen Einsendungen ohne besonderen diesbezüglichen Vermerk behält sich der Verlag das ausschließliche Recht der Vervielfältigung in jeglicher Form sowie das der Übersetzung in fremde Sprachen ohne jede Beschränkung vor. Die in der Zeitschrift veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist die Verwertung ohne Einwilligung des Verlages strafbar. Der Verlag haftet nicht für die Richtigkeit mitgeteilter Angaben. Als Originalarbeiten werden grundsätzlich nur Erstveröffentlichungen angenommen. Nach Annahme für eine Veröffentlichung dürfen diese Arbeiten nicht in gleichem oder ähnlichem Wortlaut an anderer Stelle angeboten werden. Die Redaktion behält sich vor, den Zeitpunkt der Veröffentlichung zu bestimmen.

Erscheinungsweise:
4× im Jahr (März/Juni/September/November)

Bezugspreis: Jahresabonnement 2024 Inland: € 224,-; Ausland: € 230,-. Studenten und Auszubildende mit Nachweis Inland: € 112,-, Ausland: € 114,-; Institute: € 400,-; Einzelheft: € 60,-. Die Abonnementspreise verstehen sich einschließlich Mehrwertsteuer und sämtlicher Versandkosten. Sofern nichts anderes vereinbart ist, laufen Abonnements zunächst für 12 aufeinander folgende Monate und verlängern sich anschließend automatisch auf unbestimmte Zeit zu den dann jeweils gültigen Preisen. Nach Ablauf der ersten Bezugszeit können Abonnements mit einer Frist von 30 Tagen zum Monatsende gekündigt werden. Es gilt das Datum des Poststempels. Bei Ausfall der Lieferung durch höhere Gewalt, Streik oder dergleichen ergeben sich hieraus keine Ansprüche auf Lieferung oder Rückzahlung des Bezugsgeldes durch den Verlag.

Zahlungen: An die Quintessenz Verlags-GmbH, Commerzbank AG Berlin, IBAN: DE6110040000180215600, SWIFT/BIC: COBADEFF; Deutsche Apotheker- und Ärztebank eG, IBAN: DE36300606010003694046, SWIFT/BIC: DAAEBDDXXX; Schweiz: Postscheckamt Basel 40-13254 und Schweizer Eurokonto Post Finance 91-997186-6.

Anzeigenpreisliste: Nr. 75, gültig ab 1. Januar 2024,
Erfüllungsort und Gerichtsstand Berlin

Weitere Verlagsorte:
Barcelona, Chicago, London, Mailand, Mexiko-Stadt, Paris, Prag, Seoul, Tokio, Warschau