



Edition: 1. Auflage 2017
pages: 96
Images: 18
Cover: Softcover, 17 x 24 cm
ISBN: 978-3-86867-360-9
Stock No.: 20690
Published: March 2017

Standard price 16,95 €
Price for students 5,00 €

RRP: Information for distributors. This title is no longer price related.

When ordering at the student price, please upload the student certificate accordingly during registration or in the My Q area. If the certificate is missing, the book will be charged and delivered at the regular price.

Subject to changes!

Quintessenz Verlags-GmbH

 Ifenpfad 2-4
12107 Berlin
Germany

 +49 (0) 30 / 76180-5

 +49 (0) 30 / 76180-680

 info@quintessenz.de

 <https://www.quintessence-publishing.com/deu/de>

Book information

Editor: Henrici, Christian / Harbeck, Thies
Title: Zahnarzt | Manager | Unternehmer Band 3
Subtitle: Ausgewählte Facharbeiten des Managementlehrgangs zum "Betriebswirt der Zahnmedizin"
Series: Zahnarzt | Manager | Unternehmer

Short text:

Betriebswirtschaftliche Kenntnisse werden im Rahmen der zahnärztlichen Ausbildung nicht ausreichend vermittelt, sind für ein erfolgreiches Berufsleben aber essenziell wichtig. Ob Marketing, Controlling, Steuerrecht, Personalführung, Abrechnungs-, Liquiditäts- und Qualitätsmanagement, Patientenbindung oder Arbeitsrecht – wer heute als Zahnarzt ökonomisch erfolgreich arbeiten möchte, muss zugleich "Manager" und "Unternehmer" sein und mit diesen Themen genauso vertraut sein wie mit dem Mundspiegel, einer Injektionsspritze oder dem Abdruckklöffel.

Die Buch-Reihe "Zahnarzt | Manager | Unternehmer" möchte vor allem eines: dem Leser neue Impulse und Tipps für die eigene Praxisführung geben. Hierzu haben die Herausgeber, Thies Harbeck und Christian Henrici, im bereits 3. Band ausgewählte Abschlussarbeiten von Teilnehmern des Lehrgangs zum "Betriebswirt der Zahnmedizin" zusammengestellt.

Im Fokus stehen betriebswirtschaftliche Themen, die für erfahrene Praxischefs und -chefinnen ebenso relevant sind wie für zahnärztliche Mitarbeiter und Absolventen des Zahnmedizinstudiums, die sich mit dem Gedanken einer Praxisgründung oder -übernahme beschäftigen.

Inhalt

- WEB 2.0 Der aufgeklärte Patient – Chancen und Risiken für die Zahnarztpraxis von heute
- Verbesserung der Kommunikation in der Zahnarztpraxis durch ausgewählte Gesprächstechniken
- Die Integration der Lachgassedierung in der zahnärztlichen Praxis unter dem Gesichtspunkt der Wirtschaftlichkeit
- Die Entwicklung einer Praxisorganisations-Applikation zur Effizienzsteigerung der Behandlungs- und Verwaltungsabläufe
- Der Praxisumzug - Risiken, Chancen und Organisation

Categories: Practice Management, Student literature