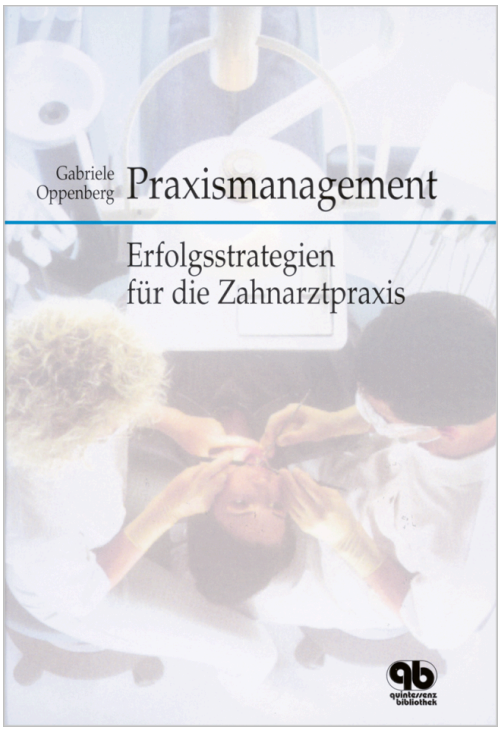
QUINTESSENCE PUBLISHING DEUTSCHLAND



Edition:	1. Auflage 2002
pages:	144
Cover:	Hardcover
ISBN:	978-3-87652-456-6
Stock No.:	14560
Published:	April 2002

RRP: Information for distributors. This title is no longer price related.
Subject to changes!

Quintessenz Verlags-GmbH

Ifenpfad 2-4
12107 Berlin
Germany

+49 (0) 30 / 76180-5

+49 (0) 30 / 76180-680

info@quintessenz.de

https://www.quintessence-publishing.com/deu/de

Book information

Authors: Gabriele Hopfensperger (ehem. Oppenberg)

Title: Praxismanagement

Subtitle: Erfolgsstrategien für die Zahnarztpraxis

Short text:

Was zeichnet eine erfolgreiche Zahnarztpraxis aus?
Was macht sie besser als andere?

Diese Fragen stellt sich wohl jeder Zahnarzt im Laufe seines beruflichen Praxisdaseins. Auf diese Fragen geht Gabriele Oppenberg in diesem Buch systematisch ein: von einem klar strukturierten Behandlungskonzept und Patientenorientierung über Kommunikation und Praxismarketing bis hin zu betriebswirtschaftlichen Aspekten und Qualitätssicherung.

Mit diesem Buch erfahren Sie, wie Sie sich selbst überprüfen können, um zu sehen, wo Sie augenblicklich stehen und wie Sie eine auf die Zukunft ausgerichtete und stabile wirtschaftliche Zahnarztpraxis führen können.

Die umfangreichen Managementaufgaben als Zahnarzt sollen Ihnen hiermit erleichtert werden. Die zahlreichen Checklisten, Formulare und Textvorlagen (auch auf CD-Rom) können Sie konkret in Ihrer Arbeit nutzen und zur täglichen Umsetzung verwenden.

Categories: Practice Management