



Auflage: 2. Auflage 2018
Seiten:: 244
Einband: Hardcover
ISBN: 978-84-89873-76-6
Erschienen: Januar 2018

Quintessenz Verlags-GmbH

 Ifenpfad 2-4
12107 Berlin
Deutschland

 +49 (0) 30 / 76180-5

 +49 (0) 30 / 76180-680

 info@quintessenz.de

 <https://www.quintessence-publishing.com/deu/de>

Buch-Information

Autoren: Pedro Morchón

Titel: El camino hacia el éxito de tu clínica dental

Kurztext:

Escrito con diálogos que expresan reflexiones y aprendizajes del autor, así como preguntas clave para saber qué hacemos mal y qué no, este libro ayuda al médico a entender cómo identificar a sus pacientes meta o ideales, a diferenciar su práctica de todas las demás, y por qué tales diferencias serán valiosas para ganarse la lealtad y la recomendación de sus pacientes. Cuando conseguimos que el paciente se dé cuenta de que lo escuchamos, que sabemos de verdad qué es lo quiere y qué es lo que necesita, y somos capaces de ofrecérselo de la forma que a él le gustaría, su tratamiento se convierte en una experiencia distinta a todo lo que ha conocido hasta hoy y no querrá renunciar fácilmente a ello, aunque le ofrezcan maravillosos tratamientos a precios bajos.

Índice

¿Cómo es la clínica del futuro? • Atención al paciente • Estrategia • Recursos humanos • Marketing • La vida en el aula • Proceso de coaching • Informe dental mystery patient • Mensaje en una botella • La foto del camino

Fachgebiet(e): Praxismanagement, Zahnheilkunde allgemein