



Auflage:	1. Auflage 2018
Seiten:	152
Abbildungen:	15
Einband:	Hardcover, 14,8 x 21 cm
ISBN:	978-3-86867-394-4
Artikelnr.:	21280
Erschienen:	August 2018
Regulärer Preis	29,90 €
Preis für Studierende	8,00 €

UVP: Information für Wiederverkäufer: Dieser Titel ist nicht mehr preisgebunden.

**Bei Bestellungen zum Studentenpreis bitte während der Registrierung oder im My Q-Bereich entsprechend die Immatrikulationsbescheinigung hochladen. Bei fehlender Bescheinigung wird das Buch zum regulären Preis berechnet und geliefert.**

Änderungen vorbehalten!

#### Quintessenz Verlags-GmbH

 Ifenpfad 2-4  
12107 Berlin  
Deutschland

 +49 (0) 30 / 76180-5

 +49 (0) 30 / 76180-680

 [info@quintessenz.de](mailto:info@quintessenz.de)

 <https://www.quintessence-publishing.com/deu/de>

## Buch-Information

<b>Autoren:</b>	Jan Hajtó
<b>Titel:</b>	Gute Zahnmedizin
<b>Untertitel:</b>	Ein Leitfaden
<b>Kurztext:</b>	

Was ist gute Zahnheilkunde? Was macht einen guten Zahnarzt aus? Die Antworten auf diese Fragen findet man oft erst Jahre nach Abschluss des Studiums durch Fortbildungen oder mithilfe erfahrener Kollegen heraus. Mit seinem Buch präsentiert Jan Hajtó zahlreiche Aspekte einer guten Zahnheilkunde, basierend auf seiner langjährigen Berufserfahrung. Vor allem jungen Kollegen soll die Lektüre die vielfältigen Facetten der zahnärztlichen Tätigkeit aufzeigen, die diesen Beruf so erfüllend und spannend machen. Aber auch dem erfahrenen Praktiker kann das Buch neue Denkanstöße zu Themen liefern, die ihn täglich herausfordern.

#### Inhalt

Ethos • Wissen • Aufklärung • Zweifel • Ehrlichkeit • Erfahrung • Konsequenz und Konsistenz • Das richtige Werkzeug • Vergrößerung • Geschwindigkeit • Sympathie • Einfachheit • Irrtümer vermeiden • Sorgfalt • Empathie • Zuhören • Geduld • Leidenschaft • Pünktlichkeit • Eine Rolle spielen • Keine Dogmen • Übersicht bewahren • Gesunder Menschenverstand • Entscheidungskraft • Planvoll handeln • Realistische Selbsteinschätzung • Technisches Verständnis • Voraussicht • Hygiene • Medizin • Psychologisches Gespür • Ruhe • Erholung • Struktur • Qualitätsmanagement • Verantwortung • Charakter • Preis • Ein gutes Team • Gute Zahntechnik • Gute Patienten • Danksagung

**Fachgebiet(e):** Ästhetische Zahnheilkunde, Praxismanagement, Zahnheilkunde allgemein, Literatur fürs Studium