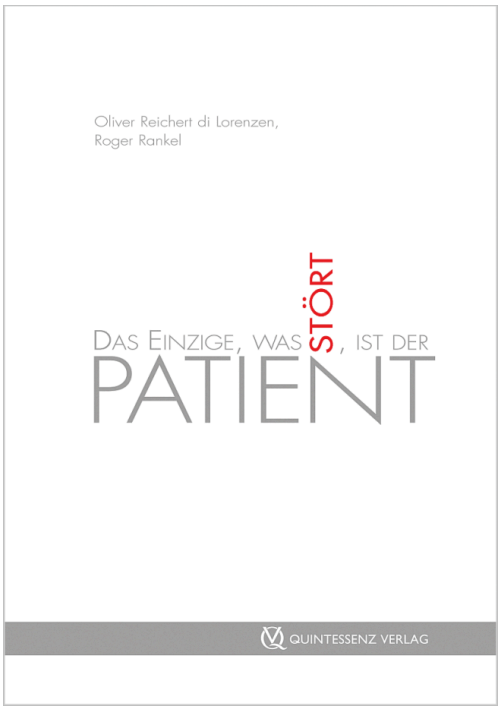
QUINTESSENCE PUBLISHING DEUTSCHLAND




| | |
|---|---|
| Auflage: | 4. Auflage 2011 |
| Seiten:: | 144 |
| Einband: | Hardcover |
| ISBN: | 978-3-86867-011-0 |
| Artikelnr.: | 18050 |
| Erschienen: | April 2011 |
| Preis | 24,90 € |

UVP: Information für Wiederverkäufer: Dieser Titel ist nicht mehr preisgebunden.
Änderungen vorbehalten!

**Quintessenz Verlags-GmbH**

Ifenpfad 2-4
12107 Berlin
Deutschland

+49 (0) 30 / 76180-5

+49 (0) 30 / 76180-680

info@quintessenz.de

https://www.quintessence-publishing.com/deu/de

# Buch-Information

**Autoren:** Roger Rankel / Oliver Reichert di Lorenzen

**Titel:** Das Einzige, was stört, ist der Patient

**Kurztext:**

"Das Einzige, was stört, ist der Patient" ist ein ebenso provokantes wie inspirierendes und unterhaltsames Buch zur erfolgreichen Praxisführung. Roger Rankel, einer der renommiertesten Verkaufstrainer Deutschlands, und der international gefragte Dentaldesigner Oliver Reichert di Lorenzen führen "Verkaufsdenken" und zahnmedizinische Branchenkenntnis zusammen. Sie bieten mehr als herkömmliche Bücher zum Praxismarketing, die sich oft in "BWL-Nachhilfe" für Zahnärzte erschöpfen und kurz vor dem Praxisalltag stehen bleiben.

Als "Praxis"-orientierter Leitfaden, steckt dieses Buch voller Ideen, die sich direkt umsetzen lassen: Ein durchdachtes Praxiskonzept, ein überzeugender Auftritt, ein freundliches und kompetentes Team – die Autoren zeigen, dass vieles, was eine zahnärztliche Praxis voranbringt, nichts kostet – außer ein wenig Kreativität und Einsatz.

**Fachgebiet(e):** Praxismanagement