



DEIN NEUES LÄCHELN

ENTDECKEN SIE, WIE EIN LÄCHELN IHR LEBEN VERÄNDERN KANN



RONALD E. GOLDSTEIN

Auflage: 2., völlig neu bearbeitete
Auflage 2010

Seiten: 224

Abbildungen: 484

Einband: Softcover

ISBN: 978-3-86867-005-9

Artikelnr.: 17820

Erschienen: April 2010

| | |
|-----------------|---------|
| 1 Exemplar | 19,80 € |
| 2–4 Exemplare | 16,80 € |
| je | |
| ab 5 Exemplaren | 14,80 € |
| je | |

UVP: Information für Wiederverkäufer: Dieser Titel ist nicht mehr preisgebunden.

Änderungen vorbehalten!

Quintessenz Verlags-GmbH

 Ifenpfad 2-4
12107 Berlin
Deutschland

 +49 (0) 30 / 76180-5

 +49 (0) 30 / 76180-680

 info@quintessenz.de

 <https://www.quintessence-publishing.com/deu/de>

Buch-Information

Autoren: Ronald E. Goldstein

Titel: Dein neues Lächeln

Untertitel: Entdecken Sie, wie ein Lächeln Ihr Leben verändern kann

Kurztext:

"Dein neues Lächeln" – das erste umfassende Patienten-Buch zur ästhetischen Zahnheilkunde – erscheint nun in einer völlig neu bearbeiteten Auflage, die heutigen Patienten die aktuellen Möglichkeiten der ästhetischen Zahnheilkunde nahebringt.

Verfärbte, schiefe oder fehlende Zähne? Unschöne Diastemata? Gummy smile? Zu diesen und vielen anderen Problemen, die das Lächeln beeinträchtigen, wird der Leser kurz und bündig informiert, für alle Probleme werden die verfügbaren ästhetischen Lösungen informativ vorgestellt.

Mit zahlreichen Abbildungen, die das Behandlungsergebnis der Ausgangssituation gegenüberstellen, mit einer Vielzahl von Übersichten zum detaillierten Vergleich der einzelnen Behandlungsoptionen, und mit Hunderten von Tipps zu Schönheit und Ästhetik demonstriert "Dein neues Lächeln" eindrucksvoll, dass ästhetische Eingriffe, auch wenn sie nicht von der Versicherung getragen werden, trotzdem eine lohnende Investition darstellen – können Sie doch das Lebensgefühl eines Menschen grundlegend verändern.

Jeder Zahnarzt mit Interesse an ästhetischer Zahnheilkunde sollte dieses Buch im Wartezimmer für seine Patienten bereithalten.

Fachgebiet(e): Ästhetische Zahnheilkunde, Patientenaufklärung