



Auflage:	1. Auflage 2015
Seiten::	168
Abbildungen:	7
Einband:	Hardcover
ISBN:	978-3-86867-269-5
Artikelnr.:	16290
Erschienen:	März 2015
Regulärer Preis	24,90 €
Preis für Studierende	5,00 €

UVP: Information für Wiederverkäufer: Dieser Titel ist nicht mehr preisgebunden.

Bei Bestellungen zum Studentenpreis bitte während der Registrierung oder im My Q-Bereich entsprechend die Immatrikulationsbescheinigung hochladen. Bei fehlender Bescheinigung wird das Buch zum regulären Preis berechnet und geliefert.

Änderungen vorbehalten!

Quintessenz Verlags-GmbH

 Ifenpfad 2-4
12107 Berlin
Deutschland

 +49 (0) 30 / 76180-5

 +49 (0) 30 / 76180-680

 info@quintessenz.de

 <https://www.quintessence-publishing.com/deu/de>

Buch-Information

Hrsg.:	Thierner, Jörn
Titel:	Belächelt. Bekämpft. Beneidet.
Untertitel:	Andersdenkende Zahnärzte und ihre Geschichten
Kurztext:	

unter Mitarbeit von G. Bertha, F. Hieninger, A. & K. Kaul, N. van Sprundel, B. M. Zuch

Praxismarketing und Kommunikationsstrategien, um Stammkunden, aber auch potenziell neue Patienten zu erreichen, sind bei Zahnärzten oft noch umstrittene Themen. Dabei gibt es verschiedene wirksame und empfehlenswerte Strategien und Marketingkonzepte.

In diesem Buch stellen 7 Zahnärztinnen und Zahnärzte aus Deutschland, Österreich und der Schweiz ihre Praxen vor, die sie mit neuen Ideen und ungewöhnlichen Praxiskonzepten sehr erfolgreich führen. Sie nutzen mit betriebswirtschaftlichem Geschick die Bandbreite der technischen und kommunikativen Möglichkeiten, um sich, ihr Angebot und ihre Praxen bekannt zu machen. Ihre Wege zum Erfolg waren innovativ, mitunter auch riskant; sie wurden belächelt, bekämpft, letztendlich aber anerkennend beneidet. Lassen Sie sich für Ihre Praxis inspirieren und vom Erfolg anstecken.

Fachgebiet(e): Praxismanagement, Literatur fürs Studium