QUINTESSENCE PUBLISHING DEUTSCHLAND

Auflage:	1. Auflage 2016
Seiten::	112
Abbildungen:	36
Einband:	Softcover
ISBN:	978-3-86867-241-1
Artikelnr.:	16230
Erschienen:	Oktober 2015
Preis	5,00 €

UVP: Information für Wiederverkäufer: Dieser Titel ist nicht mehr preisgebunden.
Änderungen vorbehalten!

Quintessenz Verlags-GmbH

Ifenpfad 2-4
12107 Berlin
Deutschland

+49 (0) 30 / 76180-5

+49 (0) 30 / 76180-680

info@quintessenz.de

https://www.quintessence-publishing.com/deu/de

Buch-Information

Autoren: Gabriele Hopfensperger (ehem. Oppenberg)

Titel: Beggies Zahnarztgeschichten

Untertitel: 99 Tipps für eine gute Patientenaufklärung und -beratung

Kurztext:

Praxismanagement einmal anders: die Autorin schildert den Alltag in der Zahnarztpraxis aus Sicht ihrer Hündin Beggie. Mit Witz und Ironie werden Fälle und Episoden zu den Themen Patientenaufklärung, Umgang mit verschiedenen Patiententypen, Zahnersatzberatung, Service u.v.m. erfrischend unterhaltsam dargestellt.

Wer neue Anregungen und eine Menge Tipps für den täglichen Praxiserfolg in der Patientenberatung sucht und gut unterhalten werden möchte, ist mit "Beggies Zahnarztgeschichten" bestens bedient.

Das Buch eignet sich hervorragend als Urlaubslektüre, gehört aber gewiss in jede Zahnarztpraxis!

Inhalt

Kapitel 01. Die Praxisphilosophie – Was uns hervorhebt
Kapitel 02. Warum wir eine Praxismanagerin haben
Kapitel 03. Wie bei uns gute Beratung funktioniert
Kapitel 04. Die verschiedenen Patiententypen
• Die Nörgler
• Die Besserwisser
• Die Angstpatienten
• Die Redseligen
• Die Forschen, Fordernden oder Dominanten

Kapitel 05. Die verschiedenen Wahrnehmungstypen – Besser verstehen und verstanden werden
• Der auditive Wahrnehmungstyp
• Der visuelle Wahrnehmungstyp
• Der kinästhetische Wahrnehmungstyp

Kapitel 06. Zahnersatz braucht irgendwann (meist) jeder Patient
Kapitel 07. KFO-Mehrkosten – Wie sag ich's den Eltern?
Kapitel 08. Parodontologie – Schwer an den Patienten zu bringen!
Kapitel 09. Prophylaxe – Die richtige Motivation für den Patienten
Kapitel 10. Guter Service – Der direkte Weg ins Herz des Patienten

Fachgebiet(e): Praxismanagement