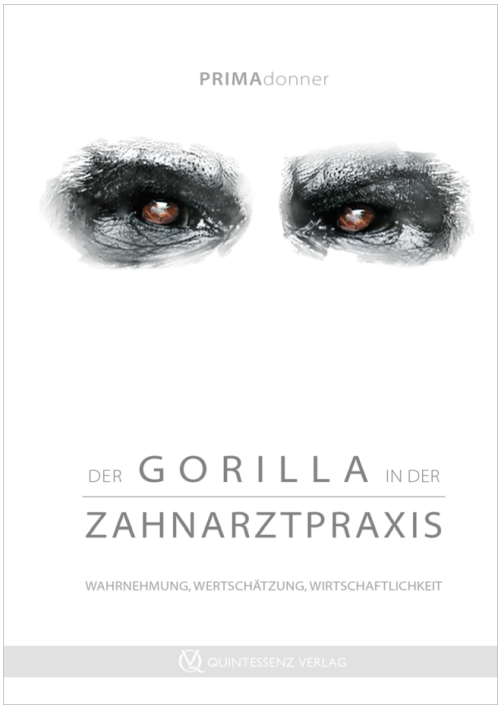
QUINTESSENCE PUBLISHING DEUTSCHLAND



Auflage:	1. Auflage 2015
Seiten::	112
Abbildungen:	5
Einband:	Hardcover
ISBN:	978-3-86867-262-6
Artikelnr.:	15480
Erschienen:	März 2015

Regulärer Preis	24,90 €
Preis für Studierende	5,00 €

UVP: Information für Wiederverkäufer: Dieser Titel ist nicht mehr preisgebunden.

Bei Bestellungen zum Studentenpreis bitte während der Registrierung oder im My Q-Bereich entsprechend die Immatrikulationsbescheinigung hochladen. Bei fehlender Bescheinigung wird das Buch zum regulären Preis berechnet und geliefert.

Änderungen vorbehalten!

Quintessenz Verlags-GmbH

Ifenpfad 2-4
12107 Berlin
Deutschland

+49 (0) 30 / 76180-5

+49 (0) 30 / 76180-680

info@quintessenz.de

https://www.quintessence-publishing.com/deu/de

Buch-Information

Autoren: Henny Deda / Beate Challakh / Sabine Schnelke

Titel: Der Gorilla in der Zahnarztpraxis

Untertitel: Wahrnehmung, Wertschätzung, Wirtschaftlichkeit

Kurztext:

Co-Autorinnen: Judith Behra, Diana Bernardi, Christine Blohmann, Cornelia Dümke, Rottraud König, Melanie Neumann

Was hat der Gorilla mit einer Zahnarztpraxis zu tun?

Kennen Sie das Experiment, bei dem Zuschauer zugespielte Bälle einer Basketballmannschaft zählen sollen, während ein Gorilla durchs Bild läuft? Die Bälle werden immer richtig gezählt. Den Gorilla entdeckt fast niemand. Warum?

Wenn der Fokus auf einem bestimmten Thema liegt, ist man blind für andere Dinge, denn unsere Wahrnehmung ist begrenzt. Bewusste Wahrnehmung braucht erhöhte Aufmerksamkeit. Diese zu geben, sind wir im Praxisalltag oft nicht in der Lage. Stress und Zeitdruck führen zu Gewohnheiten, die man nicht mehr bemerkt, die aber wiederum für Anspannung oder Stress sorgen.

Dieses Buch gibt Ihnen die Möglichkeit, aus diesem Trott auszubrechen. Treten Sie einen Schritt zurück, betrachten Sie Ihre Praxis, Ihre Mitarbeiter, Ihre Abläufe einmal ganz bewusst und hinterfragen Sie, wo es Bedarf an Änderung gibt, damit sich Ihre Patienten und Mitarbeiter bei Ihnen in der Praxis wohlfühlen. Anhand kreativer Ideen für Konzeption, Raumgestaltung und Kommunikation erfahren Sie, wie Sie in kleinen Schritten eine entspannte Atmosphäre schaffen können, von der alle profitieren.

Fokussieren Sie den Gorilla – bleiben Sie aufmerksam!

Fachgebiet(e): Praxismanagement, Literatur fürs Studium