



Auflage: 1. Auflage 2006
Seiten: 152
Abbildungen: 29
Einband: Hardcover
ISBN: 978-3-87652-731-4
Artikelnr.: 13610
Erschienen: September 2006

UVP: Information für Wiederverkäufer: Dieser Titel ist nicht mehr preisgebunden.
Änderungen vorbehalten!

Quintessenz Verlags-GmbH

 Ifenpfad 2-4
12107 Berlin
Deutschland

 +49 (0) 30 / 76180-5

 +49 (0) 30 / 76180-680

 info@quintessenz.de

 <https://www.quintessence-publishing.com/deu/de>

Buch-Information

Autoren: Anke Handrock

Titel: Die erfolgreiche zahnärztliche Beratung

Kurztext:

Die individuelle Beratung des Patienten ist heute der Schlüsselfaktor für den Erfolg einer Praxis. Denn von Ihrer Beratung hängt die Bindung an die Praxis und damit das Potenzial Ihrer Praxis ab. Ihre Patienten wünschen von Ihnen, mindestens so perfekt beraten zu werden wie im Autohaus. Dennoch erwarten sie, dass Sie ein Arzt und kein Verkäufer sind. In diesem Buch erfahren Sie, wie Ihnen dieser Spagat gelingt.

Sie und Ihr Team werden anhand einfacher, beobachtbarer Verhaltensweisen erkennen, wie Ihre Gesprächspartner am liebsten beraten werden möchten. Sie bauen durch einfache verbale und nonverbale Methoden einen professionellen Kontakt zum Patienten auf und beraten nach einem effektiven, in konkreten Schritten erstellten Beratungsverfahren aufgrund der individuellen Denkweise Ihres Patienten. So entsteht eine Atmosphäre des Vertrauens, die dem Patienten die richtige Entscheidung erleichtert. Sie erkennen unterschiedliche "Neins!" und betrachten Einwände als Herausforderungen für den nächsten Gesprächsschritt. Ein Kapitel zum Überbringen schwieriger Nachrichten, wie z. B. die Extraktion vieler Zähne oder gar der Verdacht auf einen Tumor, runden das Buch ab.

Fachgebiet(e): Zahnheilkunde allgemein