



Auflage: 1. Auflage 2003  
Seiten: 156  
Einband: Hardcover  
ISBN: 978-3-87652-494-8  
Artikelnr.: 11490  
Erschienen: März 2003

UVP: Information für Wiederverkäufer: Dieser Titel ist nicht mehr preisgebunden.  
Änderungen vorbehalten!

#### Quintessenz Verlags-GmbH

 Ifenpfad 2-4  
12107 Berlin  
Deutschland

 +49 (0) 30 / 76180-5

 +49 (0) 30 / 76180-680

 [info@quintessenz.de](mailto:info@quintessenz.de)

 <https://www.quintessence-publishing.com/deu/de>

## Buch-Information

**Autoren:** Katrin Rinke  
**Titel:** Bitte weit öffnen  
**Untertitel:** Das Kommunikationsbuch für die Zahnarztpraxis  
**Kurztext:**

Kommunikation ist ein Schlüssel zum Erfolg einer Zahnarztpraxis. Egal ob mit Patienten oder im Team – geredet wird immer und überall. Aber warum gibt es immer wieder Missverständnisse, das berühmte "Aneinander-vorbei-Reden" und das anklagende "Du verstehst mich nicht"? Wie können Sie Konflikte im Team lösen, was können Sie zur Effizienzsteigerung beitragen und wie motivieren Sie Ihre Mitarbeiterinnen?

Dieses Buch gibt Antworten auf Fragen, die sich häufig erst dann stellen, wenn es schon fast zu spät ist:

- Wie vermeiden Sie Streß, persönlich und im Team?
- Was tun Sie bei Mobbing?
- Wie machen Sie aus Mitarbeiterinnen ein Team?
- Wie führen Sie konstruktive Kritikgespräche?
- Wie gehen Sie und Ihr Team mit schwierigen Patienten um?
- Welches Image hat Ihre Praxis? Warum?
- Welche Art von Praxismarketing ist sinnvoll für Ihre Praxis?
- Und was heißt "Weisheitszahn" auf türkisch?

Neben dem geschriebenen und dem gesprochenen Wort spielen in einer Zahnarztpraxis auch die Themen Service und Praxismarketing eine wichtige Rolle: Sorgfältig dosiert und zielgruppenorientiert eingesetzt vermitteln sie Ihren Patienten das Gefühl, ihr Vertrauen der richtigen Praxis geschenkt zu haben. Denn Kommunikation mit Patienten endet nicht mit dem Beginn der zahnmedizinischen Behandlung, ebensowenig wie sie erst dann beginnt, wenn Ihr Patient die Praxis betreten hat.

**Fachgebiet(e):** Praxismanagement