



# QZ und iPad verschmelzen per Fingerwisch

iPad-kompatibel und mit neuer Rubrik ins Jahr 2013

Liebe Abonentinnen und Abonnenten, die in dieser Ausgabe der Quintessenz Zahntechnik aus der Taufe gehobene Rubrik „Digital“ unterscheidet sich optisch grundlegend von den anderen Rubriken unserer monatlichen Fachzeitschrift und unterstreicht den inhaltlichen Anspruch für den modernen Bereich der „digitale Zahntechnik“. Es freut mich außerdem, Ihnen ankündigen zu können, dass die gesamte QZ, als zusätzliche Parallel-Version, nun auch für das iPad zur

Verfügung stehen wird. Dies wird mit den damit entstehenden zahlreichen Vorzügen für viele Leser und Autoren einen Meilenstein im Leben mit der QZ darstellen.

Einige Betriebe der Branche sind schon völlig in die Digitalisierung der Zahntechnik eingestiegen, während andere diesen Trend noch nicht für sich abgerufen haben. Die QZ möchte jeden bei seinem individuellen Ein- und Aufstieg in die neuen Technologien begleiten. Ausgewählte Beiträge werden in der Rubrik „Digital“ zu einem speziellen Thema platziert und so zu einem Forum rund um die neue digitale Welt. Die Inhalte können von Grundlagenwissen bis High-End-Fallbeispielen alles umfassen.

Der aufmerksame QZ-Abonnement könnte sich fragen, wozu man denn dafür ein neues, anderes Layout benötigt. Denn die Inhalte rund um die digitale Zahntechnik gibt es in der QZ seitdem es dieses Thema in Zahnmedizin und Zahntechnik gibt. Dies ist richtig. Aber etwas anderes, neben der zahntechnischen Technologie, ist ebenfalls rasant in der Veränderung. Nämlich die Art und Weise, wie heute und zukünftig Menschen Informationen konsumieren bzw. welchen Anspruch diese an die Darreichungsform und die Erweiterbarkeiten eines Mediums haben. Was früher lediglich in gedruckter Form angeboten wurde, ist heute in einer breiten Palette an digitalen Medien „auf allen Kanälen“ verfügbar. Die Generation iPad prägt bereits heute den medialen Konsum des Lebens

und im Speziellen in der Lehre. Über den Apple-Store lassen sich bereits zahlreiche Buchpublikationen der Zahntechnik und Zahnmedizin als eBook für das iPad bestellen und herunterladen. Bei den Büchern des Quintessenz Verlags führt ein extra Button am jeweiligen Buch als Link direkt auf den Onlineshop.

In Zukunft werden im Zeitalter des iPad die Anteile Bild, Text und Film noch einfacher per Fingerzeig auf dem Bildschirm verschmelzen. Ein zukunftsweisendes Angebot hat





die QZ mit dem möglichen QR-Code für Autoren in den gedruckten Beiträgen bereits eingebunden. Mithilfe des QR-Codes können die Publikation vertiefende Filme oder weiteres Bildmaterial direkt an eine Publikation angebunden werden. Bei der Nutzung eines entsprechenden Endgeräts kommen diese multimedialen Möglichkeiten voll zum Tragen und es entsteht ein fließender Wechsel zwischen einzelnen Darstellungen, Animationen und Quellen. Deswegen verfolgt die QZ eine kontinuierliche Anpassung an die neuen digitalen Möglichkeiten, ohne die vorhandenen, lieb gewordenen Gewohnheiten des gedruckten Journals verlassen zu müssen. Es entsteht eine Ära, ähnlich wie in vielen Laboren, zwischen konventionellen Techniken und digital gestützten Anwendungen. Wie tief die jeweilige Anwendungsform in eine Systemkette eindringt, ist für jeden Anwender und Nutzer individuell.

Als weiteres Beispiel für die QZ kann hier die Online-Datenbank genannt werden, die bereits seit dem Jahr 2003 die aktuellen Beiträge via Internet als PDF zur Verfügung stellt. Diese ist und bleibt für Abonnenten eine zusätzliche kostenlose Möglichkeit, Beiträge per Schlagworte oder Ausgabe zu suchen, auszudrucken und digital weiterzuleiten.

Die Möglichkeiten gehen nun deutlich weiter und mit Einführung des iPads hat sich dieses als ein Weltstandard – zumindest ist es das System mit der größten Verbreitung im Bildungs- und im Nachrichtenbereich – entwickelt. Mit der neuen Rubrik „Digital“ gehen wir einen weiteren, deutlich tieferen Schritt in die digitale Medienwelt: Sie als Leser/in und Abonnent/in der QZ bleiben in jedem Fall der wichtigste Faktor in diesem Geschehen, für den diese fachlichen Inhalte erstellt werden, ob nun gedruckt oder digital.

Meine besten Wünsche begleiten Sie in das kommende Jahr!

A handwritten signature in blue ink that reads 'Siegbert Witkowski'.



**Siegbert Witkowski**  
QZ-Chefredakteur